**Ogłoszenie o zamówieniu**
**Usługi**
**Zakup materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 382088467

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Piękna 20

**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-549

**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@knf.gov.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://www.knf.gov.pl/

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Nadzór nad rynkiem fnansowym

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Zakup materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-ffe3574a-190a-4f52-b178-21ca574bcc7e

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00353318

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-07-21

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00167504/01/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.14 Zakup materiałów promocyjnych

**2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy:** Nie

**2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną**

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

## SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-ffe3574a-190a-4f52-b178-21ca574bcc7e

**3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia:** Nie

**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej:** Tak

**3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej:** Komunikacja odbywa się w języku polskim, przy użyciu Platformy e-Zamówienia lub poczty elektronicznej. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego musi posiadać konto podmiotu »Wykonawca« na Platformie e-Zamówienia. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcami w szczególności składanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz przekazywanie informacji odbywa się elektronicznie za pośrednictwem dedykowanego formularza dostępnego na Platformy e Zamówienia w zakładce »Komunikacja« lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: zamowienia@knf.gov.pl

**3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:** Wykonawca przygotowuje ofertę przy pomocy »Formularza ofertowego« udostępnionego przez Zamawiającego na Platformie e-Zamówienia. Zalogowany Wykonawca, jest zobowiązany do zweryfikowania poprawności danych automatycznie pobranych przez system z jego konta i uzupełnienia pozostałych informacji dotyczących wykonawcy /wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem postaci elektronicznej w formacie danych .doc, .docx lub .pdf i podpisana podpisem elektronicznym przez osobę/y upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Sposób złożenia Oferty, w tym zaszyfrowania Oferty opisany został w Regulaminie Platformy e Zamówienia dostępnym oraz w „Instrukcji interaktywnej" pod adresem:
https://media.ezamowienia.gov.pl/pod/2021/10/Oferty-5.2.pdf
Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej przekazania na Platformie e-Zamówienia. Wykonawca może przed upływem terminu składania oferty zmienić lub wycofać ofertę za pośrednictwem formularza do „złożenia", „zmiany", „wycofania oferty lub wniosku" dostępnego na Platformie e-Zamówienia. Sposób zmiany i wycofania oferty został opisany w Regulaminie Platformy e-Zamówienia dostępnym oraz w „Instrukcji interaktywnej" pod adresem:
https://media.ezamowienia.gov.pl/pod/2021/10/Oferty-5.2.pdf

**3.7.) Adres strony internetowej, pod którym są dostępne narzędzia, urządzenia lub formaty plików, które nie są ogólnie dostępne:** https://ezamowienia.gov.pl/pl/

**3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne:** Nie

**3.12.) Oferta - katalog elektroniczny:** Nie dotyczy

**3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

**3.15.) RODO (obowiązek informacyjny):** Administratorem danych osobowych jest UKNF. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, na adres siedziby lub pocztą elektroniczną na adres:knf@knf.gov.pl 2.Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych („IOD"). Kontakt z IOD na adres Administratora. Z IOD można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych. 3.Podstawą prawną i celem przetwarzania danych osobowych jest: a)art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z ustawy z dnia 11.09.2019 ustawa Pzp w celu prowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz jego rozstrzygnięcia, a także udokumentowania postępowania ; b)art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach w związku z koniecznością archiwizacji dokumentacji; c)art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności ustalania, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. 4.Odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ust. 1 ustawy Pzp, a także Prezes UZP, jako administrator danych osobowych użytkowników platformy e-zamówienia, na której UKNF prowadzi postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Może udostępniać dane osobowe także podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie odrębnych przepisów prawa lub umowy zawartej z Administratorem, w szczególności podmiotom świadczącym usługi z zakresu informatycznego oraz w ramach przesyłanej korespondencji. 5.Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych odbiorcom w państwach trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) lub organizacjom międzynarodowym.6.Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zarządzeniami wewnętrznymi określającymi czas przechowywania dokumentacji w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego. Dane osobowe zawarte w protokole postępowania i załącznikach do będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas obowiązywania umowy w sprawie zamówienia publicznego przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas obowiązywania umowy.7.Osobie, której dane dotyczą przysługuje: a)na podstawie art. 15 RODO – prawo dostępu do swoich danych osobowych; b)na podstawie art. 16 RODO – prawo do sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać

integralności protokołu postępowania oraz jego załączników; c)na podstawie art. 18 RODO – prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ześrodków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego UE lub państwa członkowskiego, a także nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia; d)na podstawie art. 21 RODO – prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w przypadku przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą; e)prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

**3.16.) RODO (ograniczenia stosowania):** Osobie, której dane dotyczą nie przysługuje: a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO – prawo do usunięcia danych osobowych; Ogłoszenie nr z dnia Biuletyn Zamówień Publicznych Ogłoszenie o zamówieniu - Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy - Roboty budowlane b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; c) na podstawie art. 21 RODO – prawo sprzeciwu, wobec Ogłoszenie nr z dnia Biuletyn Zamówień Publicznych Ogłoszenie o zamówieniu - Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy - Usługi przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Obowiązek podania przez Wykonawców danych osobowych bezpośrednio ich dotyczących oraz innych wymaganych danych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp,
związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, stosowanie do art. 22 RODO.

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.**

**4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe:** Nie

**4.1.2.) Numer referencyjny:** DZA-DZAZZP.2610.35.2026

**4.1.3.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych:** Tak

**4.1.9.) Liczba części:** 5

**4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części**

**4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy:** Nie

**4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia:** Nie

**4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:**

**Część 1**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego:
ul. Piękna 20, 00-549 Warszawie (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:
1. Softshell w kolorze granatowym, z nadrukiem logo KNF 30
2. Softshell w kolorze granatowym, z nadrukiem logo UKNF 50

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 20 dni

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

**Część 2**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego: ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:

1. Koszulka polo z haftowanym logo KNF lub UKNF (sygnet KNF lub UKNF) fason damski 40
2. Koszulka polo z haftowanym logo KNF lub UKNF (sygnet KNF lub UKNF) fason męski 60
3. Bluza rozpinanych z kapturem typu unisex z haftowanym logo KNF lub UKNF(sygnet) 100

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

18400000-3 - Odzież specjalna i dodatki

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 20 dni

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

**Część 3**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego:
ul. Piękna 20, 00-549 Warszawie (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:

1. Plecak na laptopa z logo KNF 30

2. Plecak na laptopa z logo UKNF 60
3. Etui na laptopa (czarne) 13"-14" z logo KNF lub UKNF 100
4. Pokrowce na garnitur z logo KNF lub UKNF 50

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

18931100-5 - Plecaki

30237270-2 - Torby na komputery przenośne

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 30 dni

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

**Część 4**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego:
ul. Piękna 20, 00-549 Warszawie (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:

1. Zestaw multitool, scyzoryk i latarka z logo KNF lub UKNF wraz z obwolutą z logo 50
2. Portfel męski basic z logo KNF lub UKNF wraz z pudełkiem z logo 50
3. Pióro kulkowe w eleganckim etui i obwolucie z logo KNF lub UKNF 100

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

79971100-2 - Usługi introligatorskie

30192000-1 - Wyroby biurowe

18923200-7 - Portfele

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 30 dni

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

**Część 5**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego:
ul. Piękna 20, 00-549 Warszawie (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:

1. Głośnik bluetooth (mały) z logo KNF (30 szt.) i UKNF (70 szt.) wraz z obwolutą z logo 100
2. Głośnik bluetooth (duży) z logo KNF lub UKNF wraz z obwolutą z logo 50
3. Alarm osobisty w formie breloka z logo KNF lub UKNF wraz z pudełkiem z okienkiem 300
4. Powerbank z opcją ładowania indukcyjnego z logo KNF (50 szt.) i UKNF (50 szt.) wraz z obwolutą z logo 100
5. Powerbank ultra-thin magnetyczny z logo KNF (30 szt.) i UKNF (70 szt.) wraz z obwolutą z logo 100
6. Ładowarka indukcyjna 3w1 z logo KNF (30 szt.) i UKNF (70 szt.) wraz z obwolutą z logo 100
7. Latarka do kluczy z logo KNF lub UKNF 500
8. Samochodowy uchwyt z ładowarką Magsafe indukcyjną 15 W z logo KNF lub UKNF wraz z obwolutą z logo 50

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

30237280-5 - Akcesoria zasilające

32342412-3 - Głośniki

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 40 dni

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

## SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

**5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Tak

**5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 7

Art. 109 ust. 1 pkt 8

**5.3.) Warunki udziału w postępowaniu:** Nie

**5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy:** Tak

**5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu:** Załączniku nr 3 do SWZ

**5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu:** Aktualne na dzień składania
ofert oświadczenie w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w Załączniku nr 3 do SWZ

**5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:**
I część
 Dla oceny ofert w kryterium „Jakość” dla Części I, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą próbkę materiału promocyjno-konferencyjnego opisanego w pkt 12.1.5.1. (1 próbka dla wskazanej pozycji materiałów).
 Zamawiający dopuszcza dołączenie próbki dla Części I, posiadającej nadruk innej treści niż wskazana w SWZ, umiejscowiony w innym miejscu aniżeli wskazano w SWZ, jednakże naniesiony tą samą techniką, która będzie zastosowana przy umieszczaniu nadruków na przedmiocie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
 Zamawiający dopuszcza dołączenie próbki materiału promocyjno-konferencyjnego dla Części I w innym rozmiarze niż wskazany w SWZ.

II Część
 Dla oceny ofert w kryterium „Jakość” dla Części II, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą próbki materiałów promocyjno-konferencyjnych opisane w pkt. 12.1.6.1. (po 1 próbce dla wskazanych pozycji materiałów).
 Zamawiający dopuszcza dołączenie próbek dla Części II posiadających znakowanie innej treści niż wskazana w SWZ, umiejscowiony w innym miejscu aniżeli wskazano w SWZ, jednakże naniesiony tą samą techniką, która będzie zastosowana przy umieszczaniu znakowania na przedmiocie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

III część
 Dla oceny ofert w kryterium „Jakość” dla Części III, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą próbkę materiału promocyjno-konferencyjnego opisanego w pkt. 12.1.7.1. (1 próbka dla wskazanego materiału).
 Zamawiający dopuszcza dołączenie próbki dla Części III, posiadającej znakowanie innej treści niż wskazana w SWZ, umiejscowione w innym miejscu aniżeli wskazano w SWZ, jednakże naniesione tą samą techniką, która będzie zastosowana przy umieszczaniu znakowania na przedmiocie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

IV część
 Dla oceny ofert w kryterium „Jakość” dla Części IV, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą próbkę materiału promocyjno-konferencyjnego opisanego w pkt 12.1.8.1. i 12.1.8.2. (1 próbka materiałów w postaci zestawu).
 Zamawiający dopuszcza dołączenie próbek dla Części IV, posiadających znakowanie innej treści niż wskazana w SWZ, umiejscowiony w innym miejscu aniżeli wskazano w SWZ, jednakże naniesiony tą samą techniką, która będzie zastosowana przy umieszczaniu znakowania na przedmiocie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

część V
 Dla oceny ofert w kryterium „Jakość” dla Części V, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą próbki materiałów promocyjno-konferencyjnych, opisanych w pkt 12.1.9.1. i 12.1.9.5.( po 1 próbce dla wskazanych pozycji materiałów).
 Zamawiający dopuszcza dołączenie próbek dla Części V, posiadających znakowanie innej treści niż wskazana w SWZ, umiejscowiony w innym miejscu aniżeli wskazano w SWZ, jednakże naniesionych tą samą techniką, która będzie zastosowana przy umieszczaniu znakowania na przedmiocie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

 Zamawiający dopuszcza dołączenie próbek dla Części I,II III, IV i V bez znakowania jeżeli Wykonawca nie posiada na stanie oferowanego modelu z naniesionym znakowaniem.
 Próbki dla Części I,II III, IV i V muszą zostać dostarczone do Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert.

Próbki należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego przy ul. Pięknej 20

**5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych:** Nie

## SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

**6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe:** Nie

**6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:** Nie

**6.4.) Zamawiający wymaga wadium:** Nie

**6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy:** Nie

**6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane:** Nie

## SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

**7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek:** Nie

**7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy:** Tak

**7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**
Szczegółowe zmiany Umowy zostały zawarte w Załączniku nr 2A, 2B, 2C i 2D i 2E do SWZ

**7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia:** Nie

## SEKCJA VIII – PROCEDURA

**8.1.) Termin składania ofert:** 2026-08-05 10:00

**8.2.) Miejsce składania ofert:** Platforma eZamówienia

**8.3.) Termin otwarcia ofert:** 2026-08-05 13:00

**8.4.) Termin związania ofertą:** 30 dni