Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Zakup materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 382088467

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Piękna 20

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-549

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@knf.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.knf.gov.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-ffe3574a-190a-4f52-b178-21ca574bcc7e

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Nadzór nad rynkiem fnansowym

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Zakup materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ffe3574a-190a-4f52-b178-21ca574bcc7e

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00418671

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-02

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00167504/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.14 Zakup materiałów promocyjnych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00353318

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DZA-DZAZZP.2610.35.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 258825,37 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego:
ul. Piękna 20, 00-549 Warszawie (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:
1. Softshell w kolorze granatowym, z nadrukiem logo KNF 30
2. Softshell w kolorze granatowym, z nadrukiem logo UKNF 50

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 28791,84 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego: ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:

1. Koszulka polo z haftowanym logo KNF lub UKNF (sygnet KNF lub UKNF) fason damski 40
2. Koszulka polo z haftowanym logo KNF lub UKNF (sygnet KNF lub UKNF) fason męski 60
3. Bluza rozpinanych z kapturem typu unisex z haftowanym logo KNF lub UKNF(sygnet) 100

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

18400000-3 - Odzież specjalna i dodatki

4.5.5.) Wartość części: 20443,56 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego:
ul. Piękna 20, 00-549 Warszawie (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:

1. Plecak na laptopa z logo KNF 30
2. Plecak na laptopa z logo UKNF 60
3. Etui na laptopa (czarne) 13"-14" z logo KNF lub UKNF 100
4. Pokrowce na garnitur z logo KNF lub UKNF 50

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

18931100-5 - Plecaki

30237270-2 - Torby na komputery przenośne

4.5.5.) Wartość części: 56426,86 PLN

Część 4

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego:
ul. Piękna 20, 00-549 Warszawie (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:

1. Zestaw multitool, scyzoryk i latarka z logo KNF lub UKNF wraz z obwolutą z logo 50
2. Portfel męski basic z logo KNF lub UKNF wraz z pudełkiem z logo 50
3. Pióro kulkowe w eleganckim etui i obwolucie z logo KNF lub UKNF 100

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79971100-2 - Usługi introligatorskie

30192000-1 - Wyroby biurowe

18923200-7 - Portfele

4.5.5.) Wartość części: 36801,85 PLN

Część 5

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Wykonanie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo Zamawiającego („KNF”, „UKNF”) oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego:
ul. Piękna 20, 00-549 Warszawie (dalej: „Materiały”), zgodnie z poniższym zestawieniem:

1. Głośnik bluetooth (mały) z logo KNF (30 szt.) i UKNF (70 szt.) wraz z obwolutą z logo 100
2. Głośnik bluetooth (duży) z logo KNF lub UKNF wraz z obwolutą z logo 50
3. Alarm osobisty w formie breloka z logo KNF lub UKNF wraz z pudełkiem z okienkiem 300
4. Powerbank z opcją ładowania indukcyjnego z logo KNF (50 szt.) i UKNF (50 szt.) wraz z obwolutą z logo 100
5. Powerbank ultra-thin magnetyczny z logo KNF (30 szt.) i UKNF (70 szt.) wraz z obwolutą z logo 100
6. Ładowarka indukcyjna 3w1 z logo KNF (30 szt.) i UKNF (70 szt.) wraz z obwolutą z logo 100
7. Latarka do kluczy z logo KNF lub UKNF 500
8. Samochodowy uchwyt z ładowarką Magsafe indukcyjną 15 W z logo KNF lub UKNF wraz z obwolutą z logo 50

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

30237280-5 - Akcesoria zasilające

32342412-3 - Głośniki

4.5.5.) Wartość części: 116361,26 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 25724,22 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 25724,22 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 25724,22 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Media Consulting Agency

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: Ks. Czesława Klimasa 41D/27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 25724,22 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-30

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 23657,8 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 23657,8 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 23657,8 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Media Consulting Agency Irina Chicherina

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: Ks. Czesława Klimasa 41D/27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 23657,82 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-30

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 37794,21 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 37794,21 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 37794,21 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Media Consulting Agency Irina Chicherina

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 37794,21 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-16

Część 4

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 4)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 37712,42 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 37712,42 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 37712,42 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 4)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Media Consulting Agency

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: Ks. Czesława Klimasa 41D/27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 4)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 37712,42 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-16

Część 5

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 5)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 114316,20 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 114316,20 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 114316,20 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 5)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Media Consulting Agency Irina Chicherina

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 5)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 114316,20 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-30