Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 3A, 37-450 Stalowa Wola
NIP: 8652587952, REGON: 540216733 kontakt@starr.pl

Załącznik 1

Opis przedmiotu zamówienia

Wymagania wspólne dla wszystkich produktów:

- Zamawiający przekaże Wykonawcy pliki graficzne niezbędne do wykonania znakowania.
- Przed rozpoczęciem produkcji Wykonawca przekaże Zamawiającemu wymagania dotyczące przygotowania plików produkcyjnych, obejmujące w szczególności format plików, rozdzielczość, profile kolorów, spady oraz inne wymagania wynikające z zastosowanej technologii znakowania.
- Wykonawca przygotuje wizualizację każdego projektu do akceptacji Zamawiającego.
- Na żądanie Zamawiającego Wykonawca dostarczy 1 egzemplarz próbny produktu z wykonanym znakowaniem. Termin realizacji egzemplarza próbnego to maksymalnie 7 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego wszystkich materiałów niezbędnych do jego realizacji, w szczególności projektu graficznego i wytycznych do jego przygotowania, z zastrzeżeniem, że dla produktów, dla których w OPZ określono inny termin realizacji, zastosowanie ma termin wskazany w OPZ.
- Produkcja może rozpocząć się wyłącznie po akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, a w przypadku żądania wykonania próbki – po akceptacji próbki przez Zamawiającego.

Wymagania dotyczące znakowania:

Znakowanie wszystkich produktów musi:

- być wykonane zgodnie z projektami przekazanymi przez Zamawiającego,
- zapewniać wierne odwzorowanie kolorów i elementów graficznych,
- być trwałe i odporne na normalne użytkowanie, odpowiednio do rodzaju produktu oraz zastosowanej technologii znakowania,
- być wolne od wad, takich jak smugi, przebarwienia, przesunięcia, pęcherze, łuszczenie, pęknięcia lub ubytki.

Wszystkie dostarczone produkty muszą być:

- fabrycznie nowe,
- pełnowartościowe,
- wolne od wad materiałowych i produkcyjnych,
- wolne od uszkodzeń mechanicznych, zabrudzeń oraz przebarwień,
- zgodne z zaakceptowaną wizualizacją.

Finansowanie:

Przedmiot zamówienia realizowany będzie w ramach projektu pt.: „SPACE 4 TALENTS - Model przyciągania i zatrzymywania talentów w miastach tracących funkcje społeczno-gospodarcze, poprzez tworzenie warunków dla rozwoju przemysłu kosmicznego, na przykładzie rozwiązań Stalowej Woli”, współfinansowanego z Unii Europejskiej, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (ERDF), w ramach Europejskiej Inicjatywy Miejskiej (European Urban Initiative – EUI- AI).

Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 3A, 37-450 Stalowa Wola
NIP: 8652587952, REGON: 540216733 kontakt@starr.pl

1.Dla części I "Dostawa gadżetów- materiałów do ekspozycji i komunikacji wizualnej"

Lp.	Nazwa	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	**Koszulki z nadrukiem**	**Specyfikacja techniczna:** **Typ**: koszulki unisex (krótki rękaw) **Minimalny nakład jednego zamówienia**: 15 sztuk **Materiał**: 100% bawełna czesana ring spun **Splot dzianiny**: single jersey, **Gramatura**: min.190 g/m2 Kurczliwość po praniu zgodnie z zaleceniami producenta: **maksymalnie 5%**, tkanina barwiona w sposób zapewniający trwałość koloru zgodnie z normą PN-EN ISO 105 lub normą równoważną. certyfikat OEKO-TEX® Standard 100 lub równoważny, bawełna pozyskana zgodnie ze standardem Better Cotton lub równoważnym. **Krój:** klasyczny (regular fit) Wykończenie: podwójne szwy na ramionach i dole koszulki wzmocniony ściągacz przy szyi Kolor koszulki: min. 5 kolorów do wyboru przy każdorazowym zamówieniu Rozmiary Zbiorcza rozmiarówka (do doprecyzowania na etapie zamówienia cząstkowego): XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL **Znakowanie** Liczba wzorów: minimum 10 wzorów graficznych Technika nadruku: sitodruk / DTF / DTG (do uzgodnienia, zapewniająca wysoką trwałość) Lokalizacja nadruku: przód koszulki i tył - według ustaleń z Zamawiającym, maksymalna powierzchnia zadruku 32x42 cm **Wymagania:** nadruk trwały, odporny na pranie i ścieranie brak pęknięć, łuszczenia i odbarwień zachowanie kolorystyki zgodnej z projektem **Wymagania jakościowe** produkt wolny od wad materiałowych i produkcyjnych równomierne szycie, brak wystających nitek brak odkształceń i przebarwień nadruk wykonany estetycznie i zgodnie z projektem koszulki zachowują formę po praniu **Nadruk musi:** zachować czytelność po wykonaniu minimum 30 cykli prania w temperaturze 40°C, nie wykazywać pęknięć, nie łuszczyć się, nie odspajać się od podłoża, nie powodować przebarwień materiału. **Pakowanie i dostawa** koszulki pakowane zbiorczo dostawa do siedziby Zamawiającego Termin realizacji zamówienia częściowego: maksymalnie 7 dni od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów niezbędnych do realizacji zamówienia (projektu graficznego lub wytycznych do jego przygotowania). Termin obejmuje przygotowanie wizualizacji, jej	**2 000**

		przedstawienie Zamawiającemu, dokonanie ewentualnych korekt, uzyskanie akceptacji Zamawiającego oraz wykonanie i dostawę zamówienia do siedziby Zamawiającego.	
2.	**Torba bawełniana z grafiką**	**Specyfikacja techniczna:** Wymiary torby: minimum 37 × 40 cm, maksymalnie 40 × 45 cm. **Znakowanie:** jednostronne, fullcolor druk DTF/DTG lub termotransfer, powierzchnia zadruku minimum 25 × 30 cm, nadruk według projektu Zamawiającego. Gramatura: minimum 220 g/m². Kolor: czarny, biały lub granatowy (każdorazowo zgodnie z ustaleniem z Zamawiającym). Materiał: 100% bawełna. Długość ucha: 70 cm, umożliwiająca wygodne noszenie na ramieniu. Nadruk trwały, odporny na ścieranie i pranie ręczne. Każda torba fabrycznie nowa, wolna od wad, zapakowana w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem w transporcie. Projekt graficzny: dostarczony przez Zamawiającego w formacie wektorowym (.AI, .EPS, .PDF). Minimalny nakład 50 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 5)	1 000
3.	**Podkładka pod myszkę okrągła**	**Specyfikacja techniczna:** Kształt: okrągły. Średnica: od 200 do 220 mm. Grubość: od 3 do 4 mm. Warstwa wierzchnia: tkanina poliestrowa, w tym mikrofibra poliestrowa, zapewniająca płynną i precyzyjną pracę myszy optycznych i laserowych. Spód: guma naturalna, syntetyczna albo inny materiał elastomerowy o właściwościach antypoślizgowych. Podkładka nie może przesuwać się po typowych powierzchniach biurowych podczas użytkowania. Krawędzie: równe, gładkie i estetycznie wykończone, bez wystających włókien oraz odporne na strzępienie podczas normalnego użytkowania. Powierzchnia: matowa, odporna na ścieranie i odkształcenia powstające podczas normalnego użytkowania. **Nadruk:** jednostronny, pełnokolorowy, obejmujący całą powierzchnię podkładki, wykonany metodą sublimacji lub metodą równoważną. Za równoważną uznaje się metodę zapewniającą pełnokolorowy, trwały nadruk, odporny na ścieranie, pękanie i blaknięcie podczas normalnego użytkowania. Projekt nadruku: wykonanie na podstawie plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Przed rozpoczęciem produkcji Wykonawca poda Zamawiającemu wytyczne do realizacji. Liczba projektów: Zamawiający dopuszcza zastosowanie maksymalnie 7 różnych projektów graficznych w ramach całego zamówienia. Podział liczby podkładek pomiędzy poszczególne projekty zostanie przekazany Wykonawcy wraz z plikami produkcyjnymi. Liczba zamawianych podkładek do jednego projektu: minimum 50 sztuk. Pakowanie: każda podkładka zapakowana oddzielnie w opakowanie foliowe lub papierowe, zabezpieczające produkt przed zabrudzeniem i uszkodzeniem podczas transportu. **Wymagania jakościowe:** wszystkie dostarczone podkładki muszą być fabrycznie nowe, wolne od wad, zabrudzeń, uszkodzeń, przebarwień i deformacji.	500
4.	**Podkładka prostokątna - rozmiar L**	**Specyfikacja techniczna:** Kształt: prostokątny. Wymiary: min. 300 × 250 mm. Grubość: min. 3 mm. Materiał wierzchni: tkanina tekstylna o niskim współczynniku tarcia, dedykowana do podkładek gamingowych. Spód: guma antypoślizgowa, stabilna na powierzchniach biurkowych. Krawędzie: obszywane lub równoważne, zabezpieczające przed rozwarstwieniem. Powierzchnia: zoptymalizowana pod precyzję i płynność ruchu. **Nadruk**: pełnokolorowy, wysokiej jakości, odporny na blaknięcie i ścieranie,	200

		Projekt nadruku: wykonanie na podstawie plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Przed rozpoczęciem produkcji Wykonawca przygotuje wizualizację do akceptacji Zamawiającego oraz przekaże wymagania dotyczące plików produkcyjnych (format, rozdzielczość, profile kolorów, spady itp.). nanoszony metodą sublimacji, o wysokiej trwałości Kompatybilność: myszy optyczne i laserowe. Pakowanie: jednostkowe Minimalny nakład 50 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	
5.	**Podkładka prostokątna - rozmiar XL**	**Specyfikacja techniczna:** Kształt: prostokątny. Wymiary: min. 900 × 400 mm (podkładka typu „desk mat"). **Grubość**: min. 3 mm. **Materiał wierzchni**: tekstylna powierzchnia typu speed/control (dopuszczalne obie charakterystyki). **Spód:** guma o wysokiej przyczepności, zapobiegająca przesuwaniu się podkładki. Krawędzie: obszywane na całym obwodzie. **Powierzchnia**: odporna na zużycie, umożliwiająca długotrwałe użytkowanie. **Projekt nadruku:** wykonanie na podstawie plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Przed rozpoczęciem produkcji Wykonawca przygotuje wizualizację do akeptacji Zamawiającego oraz przekaże wymagania dotyczące plików produkcyjnych (format, rozdzielczość, profile kolorów, spady itp.). nanoszony metodą sublimacji, o wysokiej trwałości Możliwość zwijania bez trwałych odkształceń. Pakowanie: rolka lub opakowanie kartonowe przystosowane do dużego formatu. Minimalny nakład 50 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	200
6.	**Notes A5**	**Wymagania techniczne:** Format: A5 (148 × 210 mm ± 5 mm). Liczba kartek: minimum 80 (160 stron). Oprawa: twarda, wykonana z ekoskóry (PU) lub materiału równoważnego o nie gorszych właściwościach użytkowych. **Kolor okładki:** wybierany przez Zamawiającego każdorazowo przy składaniu zamówienia częściowego. (min. 5 kolorów) Sposób oprawy: notes zszywany (nićmi lub zszywkami), z trwałym połączeniem wkładu z okładką. Papier: biały lub kremowy o gramaturze minimum 80 g/m². Układ stron: kartki w kropki (rozstaw ok. 5 mm) lub w linie. Rodzaj układu stron będzie każdorazowo wskazywany przez Zamawiającego przy składaniu zamówienia częściowego. Zaokrąglone narożniki. Zakładka: tasiemka dopasowana kolorystycznie do okładki. Zamknięcie: elastyczna gumka. Kieszeń wewnętrzna: kieszeń papierowa lub wykonana z materiału o równoważnych właściwościach, umieszczona na wewnętrznej stronie tylnej okładki. Znakowanie Tłoczenie, nadruk UV lub inna technologia równoważna zapewniająca trwałe znakowanie. Znakowanie zgodnie z wymaganiami wspólnymi określonymi w OPZ. Wymagania jakościowe produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy i wolny od wad materiałowych oraz produkcyjnych; okładka odporna na typowe zabrudzenia i ścieranie podczas normalnego użytkowania; papier bez przebarwień, zagnieceń i uszkodzeń; wkład trwale połączony z okładką, bez luzów, rozklejeń i odkształceń; estetyczne wykonanie, równe wykończenie oraz brak wystających nitek, nierówności i uszkodzeń; znakowanie zgodne z zaakceptowaną wizualizacją. **Pakowanie:**	1 000

		Minimalna liczba produktów zamawianych dla jednego projektu graficznego w ramach zamówienia częściowego wynosi 200 szt.	
7.	**Kubek z printem**	**Specyfikacja techniczna:** **Materiał**: porcelana. **Pojemność nominalna**: od 330 do 350 ml. **Kształt**: klasyczny, cylindryczny, o prostych pionowych ściankach, z uchem typu „C". **Kolor:** biały. Powierzchnia: gładka, szkliwiona, przystosowana do wykonania nadruku. **Dno:** płaskie, zapewniające stabilne ustawienie kubka na płaskiej powierzchni. **Nadruk:** jednostronny lub dwustronny – zgodnie z projektem Zamawiającego; pełnokolorowy (CMYK); wykonany metodą sublimacji lub technologią równoważną zapewniającą trwałość nadruku nie gorszą niż sublimacja; liczba projektów graficznych: maksymalnie 7 w ramach realizacji umowy **Właściwości użytkow**e: Kubek musi: • być przeznaczony do kontaktu z żywnością, • przystosowany do użytkowania z gorącymi napojami • nadawać się do mycia w zmywarce, • nadawać się do stosowania w kuchence mikrofalowej, • zachowywać trwałość nadruku podczas normalnego użytkowania i mycia zgodnie z zaleceniami producenta. **Projekt nadruku:** wykonanie na podstawie plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Przed rozpoczęciem produkcji Wykonawca przygotuje wizualizację do akeptacji Zamawiającego oraz przekaże wymagania dotyczące plików produkcyjnych (format, rozdzielczość, profile kolorów, spady itp.). nanoszony metodą sublimacji, o wysokiej trwałości. **Wymagania jakościowe:** Kubki muszą być: • fabrycznie nowe, • wolne od wad materiałowych i produkcyjnych, w szczególności pęknięć, wyszczerbień, zarysowań, przebarwień oraz wad szkliwa, • posiadać równomiernie naniesiony nadruk, bez smug, pęcherzy, ubytków i odbarwień. Minimalny nakład 100 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	500
8.	**Filiżanki do Espresso ze spodkiem**	**Specyfikacja techniczna:** Techniki znakowania: ceramic decal, grawerowanie, malowanie. Pojemność od 80 do 100 ml. Spodek: dopasowany do filiżanki, wykonany z porcelany, o średnicy od 110 do 130 mm. Materiał: porcelana. Odporność na zarysowania Wzmocnione obrzeże **Właściwości użytkowe:** przystosowana do kontaktu z żywnością; odporna na mycie w zmywarce; przystosowana do użytkowania w kuchence mikrofalowej;	200

		odporna na działanie gorących napojów; szkliwo odporne na typowe przebarwienia powstające podczas użytkowania. Kolor: biały. **Znakowanie:** Logo dostarczone przez Zamawiającego zostanie naniesione zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego makietą. Wykonawca przed realizacją przedstawi wizualizację lub określi wymiary oraz miejsce zadruku filiżanki i spodka do akceptacji Zamawiającego. **Materiał i jakość wykonania:** Filiżanka i spodek muszą być wykonane z porcelany. Produkt musi być nowy, pełnowartościowy, pierwszego gatunku, wolny od uszkodzeń, rys, pęknięć, przebarwień lub innych wad. Użytkowanie i pielęgnacja: **Produkt musi być przystosowany do mycia w zmywarce**. Filiżanka i spodek muszą być dostarczone jako komplet (filiżanka + odpowiadający jej spodek). **Pakowanie:** Każdy komplet (filiżanka i odpowiadający jej spodek) musi być zapakowany indywidualnie w opakowanie zabezpieczające przed uszkodzeniem podczas transportu. Opakowania zbiorcze powinny zabezpieczać produkty przed uszkodzeniami mechanicznymi podczas transportu i magazynowania.	
9.	**Kubki termiczne wysokiej jakości**	**Specyfikacja techniczna:** **Pojemność**: 0,5 l (± 20 ml). **Typ:** kubek termiczny wielokrotnego użytku z pokrywką zabezpieczającą przed przypadkowym rozlaniem napoju. **Pokrywka:** wyposażona w zamykany ustnik oraz mechanizm umożliwiający łatwy demontaż elementów mających kontakt z napojem w celu ich umycia, zapewniający funkcjonalność równoważną systemowi SnapClean lub rozwiązanie równoważne zapewniające możliwość łatwego czyszczenia wszystkich elementów mających kontakt z napojem. **Materiał:** Materiał korpusu: stal nierdzewna. Materiał pokrywki: tworzywo sztuczne dopuszczone do kontaktu z żywnością oraz elementy uszczelniające wykonane z silikonu lub materiału równoważnego**.** **Bezpieczeństwo:** produkt wolny od BPA (Bisfenolu A). **Izolacja:** dwuścienna izolacja próżniowa. Czyszczenie: kubek oraz pokrywka przystosowane do mycia w zmywarce, zgodnie z zaleceniami producenta. Masa: maksymalnie 500 g. Wymiary: dostosowane do pojemności 500 ml. Kolorystyka: minimum 3 kolory do wyboru przez Zamawiającego. **Kubek musi:** • być przeznaczony do kontaktu z żywnością, • umożliwiać wielokrotne użytkowanie, • zapewniać szczelność podczas przenoszenia w pozycji pionowej przy zamkniętej pokrywce,	200

		• utrzymywać temperaturę napojów gorących i zimnych dzięki zastosowaniu izolacji próżniowej. **Dostarczone kubki muszą być:** • fabrycznie nowe, • wolne od wad materiałowych i produkcyjnych, • wolne od zarysowań, pęknięć, wgnieceń i przebarwień, • wyposażone w szczelną pokrywkę, • posiadać trwałe znakowanie zgodne z zaakceptowaną wizualizacją. **Pakowanie:** każdy kubek zapakowany indywidualnie w opakowanie producenta zabezpieczające przed uszkodzeniem podczas transportu; opakowania zbiorcze oznaczone liczbą sztuk. **Znakowanie:** pełnokolorowy nadruk obejmujący całą zewnętrzną powierzchnię cylindryczną korpusu kubka (360°), z wyłączeniem dna, pokrywki oraz elementów konstrukcyjnych, wykonany technologią zapewniającą trwałość nadruku podczas normalnego użytkowania. Znakowanie musi być trwałe, estetyczne, odporne na ścieranie oraz wielokrotne mycie w warunkach normalnego użytkowania. Możliwość wykonania znakowania zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego, po uprzednim przesłaniu przez Wykonawcę makiety lub wymiarów zadruk. **Wymagania jakościowe:** • Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad materiałowych i mechanicznych • Estetyczne wykonanie, bez zarysowań, odkształceń i przebarwień • Trwały nadruk lub grawer zachowujący estetykę podczas użytkowania • Zgodność z obowiązującymi normami bezpieczeństwa oraz przepisami UE dotyczącymi materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością **Pakowanie:** Każdy kubek zapakowany indywidualnie w oryginalne opakowanie producenta zabezpieczające przed uszkodzeniem podczas transportu. Opakowania zbiorcze oznaczone liczbą sztuk.	
10.	**Teczka**	**Specyfikacja techniczna:** Przedmiotem zamówienia jest wysokiej jakości, nowocześnie zaprojektowany organizer/biwuar wykonany z trwałej ekoskóry, zamykany na zapięcie magnetyczne z ukrytym magnesem, przeznaczony do przechowywania dokumentów papierowych formatu A4, wizytówek, kart oraz akcesoriów biurowych. **Materiał zewnętrzny:** ekoskóra o wysokiej odporności na ścieranie. Kolorystyka: do akceptacji Zamawiającego Zapięcie: ukryty magnes zapewniający płynne, eleganckie zamykanie. Krawędzie: estetyczne, wzmacniane, z równomiernym przeszyciem. Wnętrze: materiał tekstylny lub ekoskóra, kolor do ustalenia z zamawiającym. Wnętrze organizera po otwarciu:	100

		Strona prawa - Duża kieszeń na dokumenty A4 (pozioma lub pionowa) - Możliwość dodatkowej kieszeni zamykanej na suwak (opcjonalnie) Strona lewa - Minimum 3 kieszenie na wizytówki/karty. - Kieszeń średnia na notatki lub małe dokumenty. - Uchwyt na długopis – elastyczna pętla lub tunel. Nowoczesny element funkcjonalny (min. jedno z poniższych): kieszeń / uchwyt na powerbank wbudowany moduł do przechowywania kabla USB kieszeń na smartfon z materiału antypoślizgowego płaska kieszeń RFID (np. na karty dostępowe) Wykonawca może zaproponować własne rozwiązanie, o ile będzie ono funkcjonalne i zgodne z nowoczesną estetyką.	
11.	**Smycz z dwoma karabińczykami**	**Wymagania techniczne:** Rodzaj smyczy: smycz materiałowa z dwoma karabińczykami. Szerokość taśmy: 15 mm (dopuszczalna tolerancja ±1 mm). Długość całkowita: ok. 900 mm (z karabińczykami i klamrą), dopuszczalna tolerancja +/- 10 mm. Materiał: taśma poliestrowa o gładkiej strukturze, przeznaczona do nadruku sublimacyjnego; trwała, odporna na mechacenie i rozciąganie. Karabińczyki: ilość: 2 sztuki na jedną smycz, typ: metalowy karabińczyk obrotowy typu „rybka” lub równoważny, kolor: srebrny (nikiel) lub chromowany, mocowanie: trwałe, zabezpieczone przed wypięciem. **Technologia wykonania nadruku:** Technika druku: sublimacja (druk full color). Nadruk: dwustronny, pełnokolorowy, odporny na ścieranie, promieniowanie UV oraz pranie ręczne, pokrycie nadrukiem na całej długości smyczy. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wizualizację smyczy do akceptacji przed produkcją. Minimalny nakład 100 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych. **Termin realizacji zamówienia: wykonanie w terminie maksymalnie 3 dni robocze od dnia złożenia zamówienia przez Zamawiającego**	5 000
12.	**Bluzy z brandingiem typu kangurka**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: wysokiej jakości bawełna z domieszką poliestru (min.80% bawełna) Gramatura: minimum 280–300 g/m² (grube, ciepłe bluzy) Kolor: do określenia przez Zamawiającego (np. czarny, granatowy, szary, biały) Rozmiary: pełna rozmiarówka (XS–XXL) Krój: unisex, klasyczny kangurek z kapturem regulowanym sznurkiem Kieszeń: duża kieszeń typu „kangur” na przodzie Ściągacze: elastyczne na rękawach i dole bluzy **Branding**: haft komputerowy logotypów zgodnie z projektem Zamawiającego na przodzie (na piersi) - wielkość około 7-11 cm, nadruk wzoru na tyle (nadruk na całej powierzchni pleców bluzy, minimum 32x42cm Kolorystyka haftu: zgodna z projektem graficznym dostarczonym przez Zamawiającego. **Technologia wykonania zadruku: DTG, sitodruk, DTF** **Wymagania jakościowe:** Bluzy wolne od wad materiałowych i mechanicznych, haft i druk trwały, odporny na ścieranie i pranie. Materiał odporny na mechacenie i utratę koloru Szwy równe, bez przerw i wystających nitek Dodatkowe informacje: Zamawiający dostarczy projekt graficzny w formacie wektorowym (np. .AI, .EPS, .PDF) Wykonawca przed realizacją całego nakładu dostarczy próbkę do akceptacji Minimalny nakład 20 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	100

13.	**Naszywki (patche)**	**Specyfikacja techniczna:** Kształt: zgodny z projektem (dowolny, wycinany po obrysie). Wymiary: określone w projekcie Zamawiającego (6–10 cm). Materiał: wysokiej jakości tkanina z podkładem wzmacniającym (o właściwościach równoważnych do poliestru lub bawełny). Technologia wykonania: haft komputerowy. Kolorystyka: zgodna z projektem graficznym (pełna paleta kolorów Pantone lub CMYK). Brzegi: obszyte (overlock) lub termozgrzewalne, zabezpieczone przed strzępieniem. **Mocowanie:** 3 000 szt. – warstwa termozgrzewalna (do naprasowania), 2 000 szt. - mocowanie na rzep **Wymagania jakościowe:** Haft trwały, odporny na ścieranie i pranie. Kolory zgodne z zaakceptowanym projektem. Brak uszkodzeń mechanicznych, nierówności, przerw w szwach. Krawędzie zabezpieczone przed strzępieniem. Klej na warstwie termozgrzewalnej musi zapewniać trwałość aplikacji naszywki przy normalnym użytkowaniu. **Dodatkowe informacje:** Zamawiający dostarczy projekt w formacie wektorowym (.AI, .EPS, .PDF). Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu. Minimalny nakład 200 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 5)	5 000
14.	**Magnes z wbudowanym otwieraczem**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: metal o wykończeniu w kolorze srebrny mat, powierzchnia przystosowana do nadruku. Funkcjonalność: produkt dwufunkcyjny – magnes na lodówkę + otwieracz do butelek. Średnica: ok. Ø 6 cm. Nadruk: grafika dostarczona przez Zamawiającego, umieszczona w widocznym obszarze na przedniej części magnesu/etykiecie. Technologia nadruku: trwała, odporna na ścieranie i wilgoć, wykonana metodą odpowiednią dla materiału (np. druk UV, sublimacja lub równoważna). Kolorystyka nadruku: zgodna z projektem Zamawiającego. **Wymagania jakościowe:** Produkt musi: - bez problemu otwierać standardowe kapsle od butelek, - utrzymywać się na powierzchni magnetycznej (np. lodówka), - posiadać estetyczne, gładkie wykończenie, - być bezpieczny w użytkowaniu (brak ostrych krawędzi, brak wad fabrycznych). **Pakowanie:** Każdy magnes zapakowany w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem w transporcie (np. folia ochronna, kartonik). Produkty dostarczone w oryginalnym opakowaniu lub w zbiorczych paczkach oznaczonych ilością sztuk. Minimalny nakład 200 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 5)	4 000
15.	**Magnes prostokątny**	**Specyfikacja techniczna** Kształt: prostokątny Wymiary: standardowe, np. ok. 60 × 90 mm (dopuszcza się tolerancję innych wymiarów wynikającą z procesu technologicznego) Materiał: Sztywne podłoże magnetyczne lub inny materiał równoważny, przystosowany do nadruku	4 000

		Powierzchnia gładka, estetyczna, umożliwiająca trwałe naniesienie grafiki Nadruk: Grafika dostarczona przez Zamawiającego Nadruk umieszczony w widocznym obszarze przedniej części magnesu Technologia nadruku: Trwała technologia odporna na ścieranie i wilgoć Wykonana metodą odpowiednią dla zastosowanego materiału (np. druk UV, druk cyfrowy, sublimacja lub równoważna) Kolorystyka nadruku: Zgodna z projektami graficznymi przekazanymi przez Zamawiającego Wymagania jakościowe Dostarczone magnesy muszą spełniać następujące wymagania: • skutecznie utrzymywać się na standardowych powierzchniach magnetycznych (np. lodówka), • posiadać estetyczne, gładkie wykończenie, • być wolne od wad fabrycznych (zarysowań, pęknięć, odbarwień), • być bezpieczne w użytkowaniu, w szczególności nie posiadać ostrych krawędzi ani elementów mogących powodować urazy, • charakteryzować się wysoką jakością nadruku, zapewniającą czytelność grafiki przez cały okres użytkowania, tj. Min. 2 lata. Pakowanie Każdy magnes musi być zapakowany w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem w trakcie transportu (np. folia ochronna, przekładki). Produkty mogą być dostarczone w opakowaniach jednostkowych lub zbiorczych. Minimalny nakład 200 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	
16.	**Zawieszka zapachowa do auta lub domu**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: karton chłonny o gramaturze min. 1,6–2,0 mm, nasączany olejkami zapachowymi. Kształt: niestandardowy, zgodny z projektem graficznym Zamawiającego. Wymiary: maksymalnie 100 × 70 mm (lub inne określone przez Zamawiającego o podobnej powierzchni). Druk: pełnokolorowy CMYK 4+4, dwustronny. Otwór na sznurek: okrągły lub w innym kształcie wskazanym w projekcie. Sznurek: elastyczny, w kolorze dobranym do projektu. **Zapach:** wybrany przez Zamawiającego w oparciu o przesłany próbnik z min 20 opcjami do wyboru. Intensywność zapachu: średnia, trwałość min. 30 dni użytkowania. Skład olejków: zgodny z obowiązującymi normami IFRA. Opakowanie jednostkowe: Każda zawieszka zapakowana w szczelną, bezbarwną saszetkę foliową. Saszetka powinna posiadać etykietę lub nadruk zawierający: -nazwę zapachu, -piktogramy bezpieczeństwa, - informacje o producencie, - datę produkcji oraz numer partii, - wszelkie ostrzeżenia **Wymagania dodatkowe:** Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego w formacie wektorowym (najczęściej - .AI, .EPS, .PDF). Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia graficznej wizualizacji do akceptacji przed produkcją. Minimalny nakład 200 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	1 000

17.	**Metalowe przypinki (piny)**	**Specyfikacja techniczna:** Korpus pinu wykonany ze stopu cynku, mosiądzu albo innego metalu o równoważnych właściwościach użytkowych. Za materiał równoważny uznaje się metal zapewniający porównywalną trwałość, sztywność, odporność na odkształcenia i korozję oraz możliwość wykonania wzoru zgodnego z projektem Zamawiającego. Powierzchnia zabezpieczona przed korozją i trwałym przebarwieniem podczas normalnego użytkowania. Powierzchnie zewnętrzne, igła i zapięcie pinu powinny być wykonane z materiałów lub pokryte powłokami ograniczającymi ryzyko wystąpienia reakcji alergicznych. Niedopuszczalne jest zastosowanie niklu jako nieosłoniętej zewnętrznej warstwy wykończeniowej. Korpus pinu oraz jego elementy dekoracyjne muszą mieć gładkie, estetycznie wykończone krawędzie, bez zadziorów, pęknięć i ostrych elementów mogących spowodować skaleczenie. Wymaganie to nie dotyczy ostrza igły służącej do zamocowania pinu. **Technologia wykonania:** Piny odlewane lub tłoczone, Opcjonalne wypełnienie kolorów farbami emaliowanymi (miękka lub twarda emalia), Elementy wypukłe, wgłębienia, kontury, napisy i inne szczegóły projektu muszą być czytelne oraz zgodne z zaakceptowaną wizualizacją produkcyjną. **Wymiary:** Maksymalny wymiar pinu: do 30 mm (szerokość lub wysokość), Grubość: min. 1,2 mm. **Kolorystyka:** Zgodna z projektem graficznym Zamawiającego, Kolory trwałe, odporne na ścieranie, Dopuszcza się również wykończenie: złote, srebrne, czarne (mat lub połysk). **Mocowanie:** Zapięcie typu: motylek (butterfly clutch) – preferowane, lub inne równoważne, trwałe rozwiązanie mocujące Mocowanie solidnie przymocowane do korpusu pinu, musi zapewniać trwałośc przy normalnym użytkowaniu **Pakowanie:** Każdy pin zamocowany na płaskiej tekturze, zapakowany w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem w transporcie. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk.	400
18.	**Torba lunchowa termoizolacyjna (lunch bag),**	**Specyfikacja techniczna:** Pojemność: minimum 5 litrów. Wymiary: zapewniające możliwość przechowywania standardowego pojemnika na żywność oraz butelki z napojem; orientacyjne wymiary minimum 20 × 15 × 10 cm. Materiał zewnętrzny: trwały materiał odporny na zabrudzenia i łatwy do czyszczenia (np. poliester lub materiał równoważny). Izolacja termiczna: wnętrze torby wyposażone w warstwę termoizolacyjną utrzymującą temperaturę przechowywanych produktów. Wykończenie wnętrza: warstwa izolacyjna zabezpieczona materiałem łatwym do utrzymania w czystości (np. powłoka aluminiowa lub materiał równoważny). Zamknięcie: zamek błyskawiczny lub rozwiązanie równoważne zapewniające szczelne zamknięcie torby.	100

		Uchwyt: wygodny uchwyt do przenoszenia torby. Konstrukcja: stabilna, zachowująca kształt podczas użytkowania. Szwy: trwałe, estetyczne, wykonane bez widocznych wad produkcyjnych. **Znakowanie / branding:** Nadruk wykonany zgodnie z projektem graficznym przekazanym przez Zamawiającego (np. logo StARR / Space 4 Talents). Technologia znakowania zapewniająca trwałość i wysoką jakość wykonania. **Dopuszczalne technologie:** DTF, sitodruk, termotransfer, nadruk UV, technologia równoważna. Nadruk trwały, odporny na ścieranie oraz codzienne użytkowanie. **Kolorystyka:** Kolor torby zgodny z wymaganiami Zamawiającego. Preferowane kolory: czarny, granatowy, szary lub inne wskazane przez Zamawiającego. Pakowanie: Torby pakowane zbiorczo w sposób zabezpieczający produkt przed zabrudzeniem, uszkodzeniem i zawilgoceniem podczas transportu oraz magazynowania. Wymagania jakościowe: Nakład i projekty graficzne: Minimalny nakład jednego projektu graficznego: 50 sztuk.	
19.	**Kredki ołówkowe z motywem kosmicznym**	**Specyfikacja techniczna:** Liczba kolorów: minimum 12 różnych kolorów w jednej paczce. Opakowanie: pudełko wykonane z tektury lub metalu, z możliwością nadruku logo lub grafiki Zamawiającego. Motyw: kosmiczny print opakowaniu i na kredkach (np. planety, gwiazdy, rakiety) - do ustalenia z Zamawiającym. Wymagania jakościowe: kredki muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, bez wad mechanicznych, nietoksyczne, bezpieczne dla dzieci. Pigment: wysoka zawartość pigmentu zapewniająca intensywne kolory i łatwe rysowanie. Pakowanie: każdy zestaw w indywidualnym opakowaniu, zabezpieczonym przed uszkodzeniem w transporcie. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk. Minimalny nakład 100 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 5)	500
20.	**Parasole**	**Specyfikacja techniczna**: Waga: ok. 352 g; długość: ok. 580 mm; szerokość: ok. 990 mm. Średnica czaszy po otwarciu: minimum 98 cm. Materiał czaszy: wytrzymały, odporny na deszcz i wiatr, wodoodporny, wykonany z co najmniej 190T pongee lub materiału równoważnego. Stelaż: stal lub włókno szklane, wytrzymały, odporny na złamania. Rączka z paskiem na nadgarstek: ergonomiczna, antypoślizgowa, w kolorze pasującym do designu parasola. Mechanizm składania: automatyczny lub półautomatyczny, ułatwiający szybkie otwieranie i zamykanie parasola. Kolorystyka: stonowana, elegancka, zgodna z identyfikacją wizualną Zamawiającego. W zestawie: pasujący futerał. Branding i oznakowanie: Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia logotypu lub innego oznakowania graficznego Zamawiającego w sposób trwały i estetyczny. Nadruk odporny na działanie warunków atmosferycznych (deszcz, promieniowanie UV). **Warunki realizacji:** Parasole muszą być nowe, nieużywane, wolne od wad fizycznych i prawnych. Wykonawca odpowiada za bezpieczny transport i dostawę parasoli do wskazanego miejsca w terminie określonym w umowie. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli jakości dostarczonych parasoli, w tym sprawdzenia wytrzymałości mechanizmu, estetyki i poprawności brandingu. W przypadku stwierdzenia niezgodności parasole podlegają wymianie na produkty	100

		zgodne z wymaganiami. Wykonawca zapewnia minimum 12-miesięczną gwarancję jakości obejmującą wady materiałowe, mechaniczne oraz trwałość nadruku/haftu.	
21.	**Balony z nadrukiem, wraz z kompletem akcesoriów**	Średnica balonu po napompowaniu: 23–27 cm; obwód: 70–85 cm; wysokość: 30–38 cm. Balony lateksowe, nowe, nienapompowane, z długim terminem przydatności do użycia. Odporność na pękanie przy standardowym użytkowaniu. Kolorystyka balonów zgodna z projektem Zamawiającego. Technologia nadruku: CMYK,druk laserowy lub równoważna. Nadruk jednostronny lub dwustronny, trwały, odporny na ścieranie i pękanie po napompowaniu. Zamawiający zapewnia wizualizację, a Wykonawca dopasowuje projekt do możliwości technologicznych. Końcówki / zatyczki do balonów: Przeznaczone do balonów o średnicy po napompowaniu 23–27 cm. Umożliwiające szczelne i trwałe zamknięcie balonu bez konieczności wiązania. Wykonane z tworzywa bezpiecznego w użytkowaniu, bez ostrych krawędzi. Kolor neutralny lub dopasowany do kolorystyki balonów. Patyczki do balonów: Przeznaczone do trzymania balonów ręcznie. Wykonane z tworzywa sztucznego lub materiału równoważnego. Długość dostosowana do standardowych balonów o średnicy 23–27 cm. Kompatybilne z zastosowanymi końcówkami / zatyczkami. Ilość akcesoriów: Końcówki i patyczki w ilości odpowiadającej liczbie zamówionych balonów (1 komplet na 1 balon). Minimalny nakład 500 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	2 500
22.	**Balony kule**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: 100% lateks, elastyczny i odporny na pękanie podczas prawidłowego napełniania oraz użytkowania. Kształt: okrągły, typu kula. Minimalna rekomendowana średnica po napełnieniu: 40 cm. Kolorystyka: balony kolorowe lub balony z wykończeniem lustrzanym – zgodnie z każdorazowym zamówieniem Zamawiającego. Wykończenie powierzchni: jednolite, matowe lub z delikatnym połyskiem – w przypadku balonów kolorowych; metaliczne, intensywnie połyskujące, dające efekt lustrzany – w przypadku balonów lustrzanych. Sposób napełniania: balony przystosowane do napełniania powietrzem lub helem. Nadruk: CMYK, druk laserowy lub równoważna. Nadruk jednostronny lub dwustronny, trwały, odporny na ścieranie i pękanie po napompowaniu **Właściwości użytkowe:** Balon musi po napełnieniu uzyskiwać regularny, zbliżony do kulistego kształt, posiadać odpowiednią elastyczność umożliwiającą bezpieczne napełnienie do rekomendowanej średnicy, utrzymywać powietrze lub hel przez okres odpowiedni dla tego rodzaju produktu, posiadać szyjkę umożliwiającą prawidłowe napełnienie, zawiązanie i zamocowanie balonu, zachowywać jednolitą barwę i estetyczny wygląd po napełnieniu, nie wykazywać nadmiernych odkształceń podczas prawidłowego użytkowania. odporne na samoistne pękanie podczas napełniania do rekomendowanej średnicy.	500
23.	**Plecak miejski/laptopowy z nadrukiem**	**Specyfikacja techniczna:** **Wymiary:** min. **44 × 31 × 14 cm**. **Pojemność:** minimum 15 litrów.	100

		Materiał: trwały poliester lub materiał równoważny, odporny na przetarcia i zachlapania. **Kolor:** zgodny z wymaganiami Zamawiającego (preferowany czarny, granatowy lub szary). **Konstrukcja plecaka:** • pojemna komora główna zapinana na zamek błyskawiczny, • dedykowana, wyścielana przegroda zabezpieczająca laptop o przekątnej do **16 cali**, • dodatkowa kieszeń wewnętrzna na akcesoria i drobne przedmioty, • przednia kieszeń zewnętrzna zapinana na zamek, • boczne kieszenie umożliwiające przechowywanie np. butelki lub bidonu, • regulowane, ergonomiczne szelki naramienne, • usztywniane plecy zapewniające komfort użytkowania, • górny uchwyt umożliwiający przenoszenie plecaka w dłoni. **Funkcjonalność i wykonanie:** • plecak powinien zachowywać kształt podczas użytkowania, • zamki błyskawiczne trwałe i odporne na częste użytkowanie, • szwy wykonane estetycznie i trwale, • materiał odporny na standardowe warunki użytkowania. **Znakowanie / branding:** • wykonanie nadruku lub haftu zgodnie z projektem graficznym przekazanym przez Zamawiającego; • znakowanie trwałe, odporne na ścieranie i codzienne użytkowanie; • dopuszczalne technologie: ○ haft komputerowy, ○ nadruk DTF, ○ nadruk UV, ○ technologia równoważna zapewniająca trwałość i wysoką jakość wykonania; **Pakowanie:** • plecaki pakowane zbiorczo w sposób zabezpieczający produkt przed zabrudzeniem i uszkodzeniem podczas transportu oraz magazynowania. **Nakład i projekty graficzne:** • minimalny nakład jednego projektu graficznego: **50 sztuk**; • Zamawiający dopuszcza realizację jednego zamówienia z wykorzystaniem kilku projektów graficznych.	
24.	**Czapka z daszkiem**	**Specyfikacja techniczna:** **Rozmiar:** • czapki w dwóch wariantach rozmiarowych: • rozmiar dziecięcy: obwód głowy ok. 52–54 cm, • rozmiar dla dorosłych: obwód głowy ok. 56–60 cm; • czapki wyposażone w regulację obwodu umożliwiającą indywidualne dopasowanie rozmiaru (np. pasek regulacyjny z klamrą, rzep lub rozwiązanie równoważne). **Materiał:** • wykonane z wysokiej jakości materiału zapewniającego trwałość, przewiewność i komfort użytkowania, • preferowany materiał: 100% bawełna lub materiał równoważny o nie gorszych właściwościach użytkowych. **Krój i wykonanie:** • klasyczny krój czapki z daszkiem typu baseball cap, • konstrukcja unisex odpowiednia dla dzieci i dorosłych,	500

		• daszek usztywniony, zachowujący kształt podczas użytkowania, • czapka wyposażona w otwory wentylacyjne zapewniające odpowiednią cyrkulację powietrza, • estetyczne i trwałe przeszycia, • brak widocznych wad produkcyjnych, nierówności oraz uszkodzeń materiału. **Komfort użytkowania:** • wewnętrzny potnik zwiększający komfort noszenia i pochłaniający wilgoć, • materiał zapewniający wygodę użytkowania podczas aktywności na świeżym powietrzu. **Branding / znakowanie:** • możliwość wykonania nadruku lub haftu zgodnie z projektem graficznym przekazanym przez Zamawiającego; • dopuszczalne technologie znakowania: • haft komputerowy, • sitodruk, • DTF, • DTG, • technologia równoważna zapewniająca trwałe i estetyczne wykonanie oznakowania; • znakowanie musi być trwałe, odporne na ścieranie oraz użytkowanie w warunkach zewnętrznych. **Kolorystyka:** kolor czapek zgodny z wymaganiami Zamawiającego; możliwość zastosowania kilku wariantów kolorystycznych zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym. Czapki zapakowane zbiorczo w opakowanie zabezpieczające produkt przed zabrudzeniem, uszkodzeniem oraz wpływem czynników zewnętrznych podczas transportu i magazynowania. Minimalny nakład 100 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (min 5)	
25.	**Koc polarowy**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał koca: polar (100% poliester). Gramatura: minimum 180 g/m². Wymiary koca po rozłożeniu: standardowy wymiar producenta Wymiary koca po rozłożeniu: nie mniejsze niż 120 × 150 cm, należy zachować proporcje i deklarowaną powierzchnię użytkową. Nadruk: wykonany zgodnie z projektem graficznym przekazanym przez Zamawiającego, nadruk pełnokolorowy, trwały, odporny na ścieranie i pranie, wykonany w sposób zapewniający wysoką jakość odwzorowania kolorów i czytelność elementów graficznych. **Wykończenie:** krawędzie koca estetycznie obszyte,produkt wolny od wystających nitek, przebarwień, zagnieceń oraz innych wad produkcyjnych. Produkt fabrycznie nowy, wolny od wad. Każdy, koc zapakowany indywidualnie w opakowanie jednostkowe zabezpieczające przed zabrudzeniem i uszkodzeniem podczas transportu oraz magazynowania	100
26.	**Metalowy Lunch box**	**Specyfikacja techniczna:** Pojemność: minimum 700 ml. Materiał: wysokiej jakości metal odporny na korozję. Część mająca bezpośredni kontakt z żywnością: wykonana ze stali nierdzewnej przeznaczonej do kontaktu z żywnością, np. AISI 304 (18/8) lub materiału	100

		równoważnego pod względem trwałości, odporności na korozję oraz bezpieczeństwa użytkowania. **Konstrukcja:** solidna, trwała obudowa w stylu militarnym, wewnętrzna podziałka umożliwiająca oddzielanie różnych porcji żywności, konstrukcja umożliwiająca wielokrotne użytkowanie. **Pokrywka:** wyposażona w zabezpieczenie zapobiegające samoczynnemu otwarciu, posiadająca uszczelkę zapewniającą szczelność pojemnika, wykonana w sposób zapewniający bezpieczne przechowywanie żywności. Powłoka wewnętrzna: jeżeli została zastosowana, musi być przeznaczona do bezpośredniego kontaktu z żywnością, odporna na pękanie, łuszczenie i ścieranie podczas standardowego użytkowania. **Znakowanie:** Możliwość wykonania znakowania zgodnie z projektem graficznym Zamawiającego. Dopuszczalne technologie: **grawer laserowy**, trwały nadruk. Znakowanie może być wykonane na pokrywce oraz/lub bocznej części pojemnika. Powierzchnie mające bezpośredni kontakt z żywnością nie mogą być pokrywane nadrukiem dekoracyjnym. **P**akowanie: Każdy lunch box zapakowany indywidualnie w sposób zabezpieczający produkt przed uszkodzeniem, zarysowaniem i zabrudzeniem podczas transportu (np. kartonik, opakowanie ochronne lub folia zabezpieczająca). Opakowanie zbiorcze oznaczone informacją o liczbie sztuk.	
27.	**Piórnik**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: 100% poliester, trwały i odporny na ścieranie oraz rozdarcia powstające podczas normalnego użytkowania. Konstrukcja: materiałowa, miękka, wykonana z podwójnej warstwy materiału. Liczba komór: 1. Wymiary: około 24 × 7,5 × 8 cm, z dopuszczalną tolerancją wymiarów ±1 cm, lub inne wymiary o zbliżonej pojemności całkowitej. Kształt: podłużny, zbliżony do prostopadłościanu, umożliwiający przechowywanie standardowych przyborów szkolnych. Kolor bazowy materiału: biały, przystosowany do wykonania nadruku pełnopowierzchniowego (full print). Zamknięcie: zamek błyskawiczny umieszczony w górnej części piórnika, umożliwiający swobodne otwieranie i zamykanie. Szwy: równe, estetyczne i wzmocnione, odporne na rozchodzenie się podczas normalnego użytkowania. Nadruk: brandingowy, zawierający logotypy oraz grafiki, napisy lub inne oznaczenia wskazane przez Zamawiającego; pełnokolorowy (CMYK); wykonany na całej zewnętrznej powierzchni piórnika – fullprint; wykonany metodą sublimacji lub technologią równoważną, zapewniającą trwałość nadruku nie gorszą niż sublimacja; trwały, niewyczuwalny lub słabo wyczuwalny w dotyku, odporny na ścieranie, pękanie, łuszczenie i blaknięcie podczas normalnego użytkowania. **Właściwości użytkowe:** Piórnik musi być przeznaczony do przechowywania przyborów szkolnych, w szczególności długopisów, ołówków, kredek i innych drobnych akcesoriów, posiadać pojemność umożliwiającą przechowywanie standardowego zestawu przyborów szkolnych, zapewniać łatwy dostęp do zawartości, posiadać sprawnie działający zamek	250

		błyskawiczny, odporny na zacinanie i samoczynne rozsuwanie,zachowywać kształt i estetyczny wygląd podczas normalnego użytkowania, być odporny na ścieranie, rozdarcie oraz rozchodzenie się szwów, zachowywać trwałość i czytelność nadruku podczas normalnego użytkowania oraz czyszczenia zgodnego z zaleceniami producenta.	
28.	**Biuwar**	**Specyfikacja techniczna:** Rodzaj produktu: biuwar – kalendarz i planer biurkowy z odrywanymi kartkami. Format: A3, tj. 420 × 297 mm, z dopuszczalną tolerancją wymiarów wynikającą z procesu produkcyjnego. Układ: poziomy. Liczba kartek: minimum 26. Papier: biały papier offsetowy o gramaturze minimum 90 g/m², umożliwiający wygodne pisanie długopisem, ołówkiem i innymi standardowymi przyborami do pisania. Podkład: sztywny karton zapewniający stabilność biuwaru podczas użytkowania oraz chroniący kartki przed odkształceniem. Łączenie: kartki klejone przy górnej (długiej) krawędzi lub połączone w inny sposób zapewniający stabilność całego bloku i zabezpieczający kartki przed podwijaniem. Kartki: odrywane, umożliwiające łatwe i estetyczne oddzielanie pojedynczych arkuszy bez uszkodzenia pozostałej części biuwaru. **Nadruk:** **j**ednostronny; pełnokolorowy (CMYK 4+0); wykonany na każdej kartce biuwaru; zgodny z projektem graficznym przekazanym przez Zamawiającego; trwały, wyraźny i równomierny, umożliwiający czytelne nanoszenie odręcznych notatek. Układ funkcjonalny każdej kartki: kalendarium – zgodnie z projektem przekazanym przez Zamawiającego; wydzielone miejsce na notatki; wydzielone miejsce na listę zadań; pola przeznaczone do planowania zadań dla poszczególnych dni tygodnia: od poniedziałku do niedzieli; branding Zamawiającego, w szczególności logotypy, elementy identyfikacji wizualnej, dane lub inne oznaczenia wskazane w projekcie**.** **Właściwości użytkowe:** Biuwar musi być przeznaczony do użytkowania jako kalendarz, planer oraz podkład na biurko, umożliwiać wygodne planowanie zadań dla wszystkich dni tygodnia, w tym soboty i niedzieli, zapewniać odpowiednią ilość miejsca na odręczne notatki i listę zadań, umożliwiać pisanie bez nadmiernego rozmazywania atramentu i przebijania zapisu na kolejne kartki podczas używania standardowych przyborów do pisania, pozostawać stabilny i płasko przylegać do powierzchni biurka**.**	100
29.	**Teczka/ okładka z klipsem A4 (składana)**	**Specyfikacja techniczna:** Rodzaj produktu: sztywna, składana okładka na dokumenty – zamykana teczka typu clipboard – zamykana „na pół” Format: około A4, przystosowany do przechowywania i użytkowania dokumentów o wymiarach 210 × 297 mm. Materiał: trwałe tworzywo sztuczne lub materiał równoważny, odporny na zginanie, pękanie, ścieranie i zabrudzenia powstające podczas normalnego użytkowania. Konstrukcja: składana, składająca się z dwóch sztywnych okładek połączonych trwałym grzbietem. Okładki: sztywne, zapewniające ochronę przechowywanych dokumentów oraz umożliwiające wygodne sporządzanie notatek bez konieczności używania dodatkowej podkładki. Kolor: zgodnie z każdorazowym zamówieniem Zamawiającego. Nadruk: jednostronny; pełnokolorowy (CMYK 4+0); technologia druku UV lub równoważna zapewniająca nie gorszą jakość i kolorystykę **Klip:** umieszczony po wewnętrznej stronie teczki;	50

		wyposażony w mechanizm sprężynowy lub równoważny mechanizm zaciskowy; umożliwiający stabilne zamocowanie dokumentów w formacie A4; zapewniający wielokrotne otwieranie i zamykanie bez utraty siły docisku; wykończony w sposób zabezpieczający dokumenty przed rozdarciem lub trwałym uszkodzeniem. **Wyposażenie wewnętrzne:** minimum jedna kieszeń lub przegródka na luźne dokumenty; uchwyt na długopis lub inne rozwiązanie umożliwiające jego stabilne zamocowanie; rozmieszczenie elementów umożliwiające swobodne zamknięcie teczki wraz z umieszczonymi w niej dokumentami. Zamknięcie: konstrukcja umożliwiająca stabilne zamknięcie teczki i zabezpieczenie jej zawartości przed przypadkowym wypadnięciem.	
30.	**Opaska identyfikacyjna z nadrukiem**	**Specyfikacja techniczna:** Opaski wykonane z materiału Tyvek, wyposażone w jednorazowe, nienaruszalne zapięcie. Wymiary opaski: 255 × 19 mm. Powierzchnia nadruku: 170 × 15 mm. Technika nadruku: sitodruk lub technologia równoważna zapewniająca trwałość i czytelność nadruku. Nadruk wykonany zgodnie z projektem graficznym przekazanym przez Zamawiającego. Nadruk trwały, odporny na ścieranie i działanie wilgoci podczas normalnego użytkowania. Kolorystyka opasek oraz nadruku zgodna z wymaganiami Zamawiającego.	5 000

2.Dla Części II „Dostawa gadżetów- w formie poligrafii”

Lp.	Nazwa	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	**Teczki firmowe kredowe z zagięciami**	**Specyfikacja techniczna:** Rodzaj**:** teczki reklamowe z kieszenią na dokumenty A4. Wymiary: 304 mm x 215 mm (po złożeniu). Materiał: papier kredowy o gramaturze 300 g/m² + folia połysk/mat Kolor bazowy: granatowy (zgodny z projektem Zamawiającego). Druk: offsetowy, pełny nadruk na powierzchni teczki. Grafika**:** logotypy „StARR” i „Space for Talents” oraz dodatkowe elementy graficzne zgodne z projektem Zamawiającego. Wnętrze**:** kieszeń na dokumenty A4 z wycięciem na wizytówkę. Wytrzymałość: podwyższona odporność na zginanie i rozdarcia. Minimalny nakład 100 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych,	500
2.	**Teczka reklamowa A4 z grzbietem**	**Wymagania techniczne:** Rodzaj produktu: teczka reklamowa z grzbietem, przeznaczona do przechowywania dokumentów formatu A4. Format po złożeniu: dostosowany do dokumentów A4 (około 220 × 310 mm ± 5 mm). Grzbiet: szerokość od 10 do 20 mm. Materiał: karton dwustronnie powlekany o gramaturze minimum 350 g/m². Uszlachetnienie: folia matowa lub błyszcząca, wybierana przez Zamawiającego każdorazowo przy składaniu zamówienia częściowego. Kolorystyka: zgodna z projektem graficznym przekazanym przez Zamawiającego.	50

		Druk Na zewnętrznej stronie teczki należy umieścić logotypy oraz elementy graficzne zgodnie z projektem przekazanym przez Zamawiającego. Nadruk pełnokolorowy (CMYK 4+4), wykonany metodą offsetową lub technologią równoważną zapewniającą wysoką jakość i trwałość znakowania. Bigowanie: wykonane w sposób umożliwiający prawidłowe składanie teczki bez pękania kartonu. **Konstrukcja** Teczka musi posiadać: grzbiet umożliwiający przechowywanie większej liczby dokumentów, dwie wewnętrzne skrzydełka zabezpieczające dokumenty, wycięcie na wizytówkę na co najmniej jednym skrzydełku.	
3.	**Plakaty afiszowe na słupy A3**	**Wymagania techniczne:** Wykonanie i dostawa plakatów afiszowych w formacie A3 przeznaczonych do ekspozycji na słupach ogłoszeniowych. A2 – **420 × 594 mm**. Druk offsetowy lub cyfrowy. Technologia wykonania pozostaje do wyboru Wykonawcy, przy zachowaniu wymaganej jakości produktu końcowego (zgodnie z zasadą neutralności technologicznej). Papier powlekany typu **kreda błysk lub mat**, gramatura minimum **130 g/m²**. Druk pełnokolorowy **CMYK (4+0)**. Realizacja zgodnie z projektami graficznymi przekazanymi przez Zamawiającego. Dopuszcza się zastosowanie wielu projektów graficznych – minimum **6 wzorów**. Wydruk zgodny z przekazanym projektem, bez przesunięć kolorów, smug, przebarwień, zniekształceń oraz innych wad druku. Dostawa w opakowaniach zabezpieczających przed uszkodzeniem, zabrudzeniem i zawilgoceniem podczas transportu i magazynowania. **Termin realizacji zamówienia: wykonanie i dostawa plakatów w terminie maksymalnie 3 dni robocze od dnia złożenia zamówienia przez Zamawiającego.**	1 000
4.	**Plakaty afiszowe na słupy A2**	**Wymagania techniczne:** Wykonanie i dostawa plakatów afiszowych w formacie A2 przeznaczonych do ekspozycji na słupach ogłoszeniowych. A2 – **420 × 594 mm**. Druk offsetowy lub cyfrowy. Technologia wykonania pozostaje do wyboru Wykonawcy, przy zachowaniu wymaganej jakości produktu końcowego (zgodnie z zasadą neutralności technologicznej). Papier powlekany typu **kreda błysk lub mat**, gramatura minimum **130 g/m²**. Druk pełnokolorowy **CMYK (4+0)**. Realizacja zgodnie z projektami graficznymi przekazanymi przez Zamawiającego. Dopuszcza się zastosowanie wielu projektów graficznych – minimum **6 wzorów**. Wydruk zgodny z przekazanym projektem, bez przesunięć kolorów, smug, przebarwień, zniekształceń oraz innych wad druku. Dostawa w opakowaniach zabezpieczających przed uszkodzeniem, zabrudzeniem i zawilgoceniem podczas transportu i magazynowania. **Termin realizacji zamówienia: wykonanie i dostawa plakatów w terminie maksymalnie 3 dni robocze od dnia złożenia zamówienia przez Zamawiającego.**	500
5.	**Ulotki składane A5**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: papier kredowy o gramaturze 130–200 g/m². Format: A5 (po złożeniu). Wykończenie: matowe lub połysk (zgodnie z ustaleniem z Zamawiającym). Typ składania: na pół (1 łam). Druk: pełnokolorowy CMYK, 4+4 (dwustronny) Technologia: offset/ druk cyfrowy **Jakość wykonania:** Druk wyraźny, trwały, odporny na ścieranie.	500

		Kolory zgodne z zaakceptowanym projektem. Brak uszkodzeń mechanicznych, zagięć, zabrudzeń. **Pakowanie:** Ulotki zapakowane w paczki zabezpieczające przed wilgocią i uszkodzeniem w transporcie. Każda paczka oznaczona ilością sztuk. Minimalny nakład 200 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 6) **Termin realizacji zamówienia: wykonanie i dostawa w terminie maksymalnie 3 dni robocze od dnia złożenia zamówienia przez Zamawiającego.**	
6.	**Torby papierowe cienkie z logo**	Torba papierowa (biała) z uchwytami skręcanymi - całościowo 5000 sztuk. Dwa projekty toreb (po 2500 sztuk) **Specyfikacja techniczna:** Materiał: papier o gramaturze 90–100 g/m². Kolor: biały. Uchwyty: skręcane, wykonane z papieru, w kolorze dopasowanym do torby. Wielkość toreb: zbliżona do formatu A4 -ok. 240 × 320 mm (patrząc na płaski format) Podstawa zbliżona do formatu 9x24cm Wydruk: logo na jednej stronie (przód), jeden kolor. Technologia wydruku: sitodruk druk cyfrowy/offset Projekt graficzny: dostarczony przez Zamawiającego w formacie wektorowym (.AI, .EPS, .PDF) **Jakość wykonania:** Torby muszą być estetyczne, trwałe, odporne na rozerwanie przy normalnym użytkowaniu. Nadruk wyraźny, szczegółowy, trwały, odporny na ścieranie. Brak uszkodzeń mechanicznych, zabrudzeń, nierówności. **Pakowanie:** Torby zapakowane w paczki zabezpieczające przed wilgocią i uszkodzeniem w transporcie. Każda paczka oznaczona ilością sztuk i projektem graficznym. Minimalny nakład 500 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	500
7.	**Broszura DL**	**Specyfikacja techniczna:** Wykonanie i dostawa broszur w formacie DL (po złożeniu) Materiał: papier kredowy o gramaturze 130–150 g/m² Wykończenie: mat lub połysk Typ składania: na pół Druk: pełnokolorowy CMYK 4+4, zgodnie z przekazanym projektem Brak uszlachetnień Wymagania jakościowe: Wydruk zgodny z projektem graficznym, bez przesunięć kolorów Precyzyjne złożenie na pół, bez uszkodzeń papieru Papier wysokiej jakości, odporny na zagniecenia Kolorystyka zgodna z CMYK, bez smug i pasów Wydruk cyfrowy lub offsetowy **Dodatkowe informacje:** Zamawiający dostarczy projekty w formacie PDF lub innym zgodnym z wymaganiami drukarni Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki lub wizualizacji przed realizacją zamówienia Minimalny nakład 200 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 5) **Termin realizacji zamówienia: wykonanie i dostawa w terminie maksymalnie 3 dni robocze od dnia złożenia zamówienia przez Zamawiającego.**	1 000
8.	**Zaproszenia - format DL**	**Specyfikacja techniczna:** Wykonanie i dostawa zaproszeń w formacie DL (dwustronne) Materiał: papier kredowy matowy o gramaturze 250–300 g/m²	500

		Format: DL Foliowanie: soft touch (dwustronne) Typ składania: brak Druk: pełnokolorowy CMYK 4+4 Uszlachetnienia: wybiórczy lakier UV (jednostronnie) i/lub folia wybiórcza **Wymagania jakościowe**: Wydruk zgodny z przekazanym projektem graficznym, bez przesunięć kolorów Precyzyjne foliowanie soft touch na obu stronach Lakier UV i/lub folia wybiórcza naniesione zgodnie z projektem, bez rozmazania Papier wysokiej jakości, odporny na zagniecenia Kolorystyka zgodna z CMYK, bez smug i pasów **Dodatkowe informacje:** Zamawiający dostarczy projekty w formacie PDF lub innym zgodnym z wymaganiami drukarni Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki lub wizualizacji przed realizacją zamówienia. Minimalny nakład 20 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 5) **Termin realizacji zamówienia: wykonanie i dostawa w terminie maksymalnie 3 dni robocze od dnia złożenia zamówienia przez Zamawiającego.**	
9.	**Wydruk dyplomów i podziękowań – A4**	**Specyfikacja techniczna:** Wykonanie i dostawa dyplomów oraz podziękowań w formacie A4 Materiał: papier kredowy matowy o gramaturze 250–300 g/m² Format: A4 Typ składania: brak Druk: pełnokolorowy CMYK 4+4 Uszlachetnienia: brak **Wymagania jakościowe:** Wydruk zgodny z przekazanym projektem graficznym, bez przesunięć kolorów Papier wysokiej jakości, odporny na zagniecenia Kolorystyka zgodna z CMYK, bez smug i pasów **Dodatkowe informacje:** Zamawiający dostarczy projekty w formacie PDF lub innym zgodnym z wymaganiami drukarni Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją zamówienia Minimalny nakład 20 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych **Termin realizacji zamówienia: wykonanie i dostawa w terminie maksymalnie 3 dni robocze od dnia złożenia zamówienia przez Zamawiającego.**	500
10.	**Pudełka reklamowe z okienkiem**	**Rozmiar pudełka: około 30x30 cm z przezroczystym okienkiem (rozmiar okienka około 20x20cm)** **Typ kartonu: fasonowy, tektura 3-warstwowa, 350-400g/m2** Rodzaj fali: Fala E albo inna o porównywalnej sztywności, trwałości i estetyce; rekomendowana grubość tektury po sprasowaniu: ok. 1,2–2,0 mm Okienko: Bezbarwna, przezroczysta folia PET, rPET albo materiał równoważny, o grubości zapewniającej zachowanie płaskiej powierzchni i odporność na przypadkowe rozerwanie; rekomendowana grubość 0,15–0,30 mm. **Jakość wykonania:** Estetyczne, trwałe, odporne na rozerwanie lub zagięcie przy normalnym użytkowaniu. Nadruk wyraźny, szczegółowy, trwały, odporny na ścieranie. Brak uszkodzeń mechanicznych, zabrudzeń, nierówności. **Dodatkowe informacje:** Zamawiający dostarczy projekty w formacie PDF lub innym zgodnym z wymaganiami drukarni Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją zamówienia Minimalny nakład 200 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 3)	1 000

Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 3A, 37-450 Stalowa Wola
NIP: 8652587952, REGON: 540216733 kontakt@starr.pl

11.	**Wizytówki soft touch/ chromowane**	**Opis przedmiotu zamówienia:** Wykonanie i dostawa wizytówek w formacie 90 × 50 mm Materiał: papier kredowy o gramaturze 350 – 400 g/m² Foliowanie: soft touch (jedna strona, łączone ze stroną chromowaną) Druk: pełnokolorowy CMYK 4+4, zgodnie z przekazanym projektem Zdobienia: chrom (folia wybiórcza) (jedna strona, połączone z soft touch) Dodatkowe: brak otworka, brak zaokrąglenia rogów Wymagania jakościowe: Wydruk zgodny z projektem graficznym, bez przesunięć kolorów Precyzyjne foliowanie soft touch i chromowanie na jednej stronie Papier wysokiej jakości, odporny na zagniecenia Kolorystyka zgodna z CMYK, bez smug i pasów **Dodatkowe informacje:** Zamawiający dostarczy projekty w formacie PDF lub innym zgodnym z wymaganiami drukarni Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją zamówienia Minimalny nakład 50 szt., możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 25 wzorów)	4 000
12.	**Grubsze eleganckie torby prezentowe**	**Opis przedmiotu zamówienia** Wykonanie i dostawa toreb reklamowych laminowanych w orientacji poziomej Wymiary: 38 cm (szerokość) × 10 cm (głębokość) × 35 cm (wysokość) Materiał: papier kredowy o gramaturze 170–200 g/m² Uszlachetnienie: folia laminacyjna (połyskowa lub matowa) na całej powierzchni torby Technologia druku: offsetowa, pełny nadruk na całej powierzchni torby, druk cyfrowy Grafika: nadruk logotypów „StARR” i „Space for Talents” oraz dodatkowe elementy graficzne zgodne z projektem Zamawiającego Kolorystyka: zgodna z projektem graficznym dostarczonym przez Zamawiającego Uchwyty: ozdobny sznurek w dowolnym kolorze, dopasowany do projektu; wzmocnione mocowanie uchwytów Dno: wzmocnione, umożliwiające przenoszenie cięższych gadżetów reklamowych Wytrzymałość: podwyższona odporność na rozdarcia i uszkodzenia mechaniczne **Wymagania jakościowe**: Wydruk zgodny z projektem graficznym, bez przesunięć kolorów Laminowanie wykonane rów nomiernie, bez pęcherzyków powietrza Uchwyty solidnie zamocowane, odporne na obciążenie Papier wysokiej jakości, odporny na zagniecenia i uszkodzenia	500
13.	**Kalendarz trójdzielny**	**Specyfikacja techniczna:** Wykonanie i dostawa kalendarzy trójdzielnych Wymiary całkowite: 310 × 790 mm Wymiary główki: 310 × 210 mm Wymiary plecków: 310 × 580 mm Podłoże: karton o gramaturze 300 g Zadruk okładki(tyłu): jednostronny 4+0 full kolor CMYK w technologii offsetowej Uszlachetnienie: folia błysk na główce wypukłej, lakier dyspersyjny na pleckach Mocowanie: otwór umożliwiający zawieszenie na ścianie Kalendarium: – Wymiary: 295 × 135 mm – Papier: offset 90 g – Kolorystyka: 2+0 (PANTONE), standardowa czerwono-czarna	300

		– Układ: 12-kartkowe, 1-miesięczne kalendarium, 3-miesięczny podgląd – Zawiera numery tygodni, imieniny, zaznaczone święta państwowe i dni wolne od pracy – Okienko wskazujące aktualną datę (czerwone, na pasku z przezroczystej folii) Kalendarium przyklejane do plecków za pomocą wytrzymałej taśmy klejącej Nakład: 2 wydania (na rok 2027 oraz 2028) × maksymalnie 150 sztuk **Projekt graficzny:** Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego Zamawiający przygotuje pliki do druku zgodnie z wytycznymi (spady, format, profile kolorów) Wykonawcy Przed realizacją druku Wykonawca zobowiązany jest do przesłania wizualizacji oraz PDF do akceptacji **Wymagania jakościowe:** Produkt wolny od wad druku, pęknięć, przebarwień, zagnieceń i innych uszkodzeń Okienko datownika musi przesuwać się płynnie i stabilnie Wydruk zgodny z zaakceptowaną wizualizacją Minimalny nakład 100 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	
14.	**Kalendarz biurkowy / planer tygodniowy**	**Specyfikacja techniczna:** Format: minimum A3 297 × 420 mm (+/- 5 cm). Rodzaj produktu: planer roczny do organizacji zadań, wyposażony w kalendarz oraz przestrzeń do sporządzania notatek. **Układ planera:** • kalendarz roczny z podziałem na miesiące, • miejsce na planowanie tygodniowe, • pola do wpisywania zadań i ważnych terminów, • dodatkowa przestrzeń na notatki, listy zadań lub zapisy organizacyjne. • Powierzchnia do pisania: duże pole robocze umożliwiające wykonywanie odręcznych notatek. **Materiał:** papier wysokiej jakości, przeznaczony do pisania długopisem, ołówkiem lub markerem. Gramatura papieru: minimum 120 g/m². **Podłoże:** sztywne lub usztywnione, zapewniające estetyczny wygląd oraz komfort użytkowania. **Wykończenie**: estetyczne, trwałe, zabezpieczające produkt przed uszkodzeniem podczas użytkowania. Montaż/mocowanie: możliwość użytkowania jako planer ścienny lub biurkowy (zgodnie z projektem produktu). **Znakowanie / branding:** Wykonanie znakowania zgodnie z projektem graficznym przekazanym przez Zamawiającego. Możliwość umieszczenia logo oraz elementów identyfikacji wizualnej Zamawiającego. Nadruk trwały, estetyczny, wykonany w wysokiej jakości kolorystycznej. Technologia druku: cyfrowa, offsetowa lub równoważna zapewniająca wysoką jakość wykonania.	100
15.	**Czeki reklamowe z nadrukiem jednostronnym**	**Specyfikacja techniczna:** Technologia druku: fullcolor, solwent lub UV Podłoże: pianka lub tworzywo sztuczne o grubości minimum 3 mm Wymiary: 50 × 70 cm Projekt graficzny: dostarczony przez Zamawiającego (każdy czek z innym nadrukiem) Każdy czek może mieć inny wzór nadruku lub wzór może się powielać.	100

		Dopuszcza się druk wykonany bezpośrednio na tworzywie i/lub na folii winylowej (polimerowa lub monomeryczna), która zostanie naklejona na piankę/tworzywo sztuczne. **Wymagania jakościowe:** Wydruk w pełnym kolorze, zgodny z przekazanym projektem Powierzchnia gładka, bez smug, pęcherzyków powietrza i deformacji Materiał odporny na uszkodzenia mechaniczne, zagięcia i wilgoć **Dodatkowe informacje:** Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia wizualizacji przed realizacją zamówienia Zamawiający dostarczy pliki w formacie zgodnym z wymaganiami drukarni Minimalny nakład 1 szt, zastosowanie wielu projektów graficznych zależnych od wydarzenia	
16.	**Identyfikatory z nadrukiem**	**Specyfikacja techniczna:** Format i wymiary: Format: A6 Wymiary: 105 × 148 mm Druk: Druk dwustronny Full color (CMYK) Wykonany na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego Projekty graficzne: Liczba projektów: minimum 100 Minimalny nakład jednego projektu: 10 sztuk Maksymalny nakład jednego projektu: 1000 sztuk Papier: Papier kredowy Gramatura: 350 g/m² Wykończenie: Foliowanie folią matową, dwustronne Obróbka introligatorska: Jeden lub dwa otwory do zawieszenia – liczba będzie wskazana przez Zamawiającego każdorazowo przy składaniu zamówienia oraz uwzględniana w projekcie graficznym Otwory wykonane w górnej części identyfikatora Minimalny nakład 10 szt., zastosowanie wielu projektów graficznych zależnych od wydarzenia. **Termin realizacji zamówienia: wykonanie i dostawa w terminie maksymalnie 3 dni robocze od dnia złożenia zamówienia przez Zamawiającego**	5 000
17.	**Tablice projektowe**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: płyta kompozytowa Dibond o grubości minimum 3 mm - rdzeń z polietylenu pokryty z dwóch stron aluminiową blachą, odporna na warunki atmosferyczne i uszkodzenia mechaniczne. Powierzchnia przygotowana do druku kolorowego z zabezpieczeniem - np. laminat UV (dla zastosowań zewnętrznych). Wymiary: 60 × 40 cm (szerokość × wysokość) i/lub rozmiary zbliżone powierzchniowo;tolerancja wymiarowa ±2 mm Nadruk: pełny kolor CMYK według wzoru Zamawiającego, technologia odporna na UV (solwentowa lub UV), trwały, odporny na blaknięcie i czynniki zewnętrzne. Projekt graficzny: zgodny z wytycznymi Zamawiającego, uwzględniający logotypy, oznaczenia funduszy UE, herby, nazwy programów zgodnie z wytycznymi. Wykonawca przygotuje wizualizacje do akceptacji Zamawiającego przed	20

		realizacją druku. Krawędzie: obróbka CNC/frezowanie, gładkie, bez zadziorów, brak ostrych elementów – wszystkie krawędzie zagradowane. Otwory montażowe: 4 otwory Ø 6 mm umieszczone blisko narożników tablicy (lub zgodnie z projektem montażowym), wykończone tulejkami dystansowymi do montażu na elewacji lub stelażu. Odporność: tablica przeznaczona do zastosowania zewnętrznego i wewnętrznego, odporna na opady, UV, zmiany temperatury. Przeznaczenie: prezentowanie informacji zgodnych z wymogami projektu (np. tablica informacyjna UE, tablica rządowa, tablica pamiątkowa). Nakład: minimalny 1 sztuka x maksymalnie 10 projektów **Pakowanie:** Tablica zabezpieczona przed uszkodzeniem w transporcie, dostarczona w oryginalnym opakowaniu lub w folii ochronnej. Minimalny nakład 1 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	
18.	**Elegancki katalog szyty biznesowy**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: papier kredowy matowy o gramaturze 250 g/m² (okładka i środek) Format: A5 pion (148 × 210 mm), A4 (210 x 297mm) Typ oprawy: zszywki płaskie, zszywany po długim boku Druk: pełnokolorowy CMYK 4+4, zgodnie z przekazanymi projektami graficznymi Brak dodatkowych zdobień Opcje: * 12 stron (4 strony okładki + 8 stron środka) * 20 stron (4 strony okładki + 16 stron środka) * 42 strony (4 strony okładki + 38 stron środka) *50 stron (4 strony okładki + 46 stron środka) Możliwość realizacji katalogu w formacie kwadratowym (np. 210 × 210 mm) jako opcja dodatkowa **Wymagania jakościowe:** Wydruk zgodny z przekazanym projektem graficznym, bez przesunięć kolorów i deformacji Precyzyjne zszycie zszywkami po długim boku, bez uszkodzeń papieru. Papier wysokiej jakości, odporny na zagniecenia Kolorystyka zgodna z CMYK, bez smug i pasów Dodatkowe informacje: Zamawiający dostarczy projekty w formacie PDF lub innym zgodnym z wymaganiami drukarni Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją zamówienia	300
19.	**Flagi**	**Specyfikacja techniczna:** **flagi wieszane na maszt**, przeznaczone do ekspozycji zewnętrznej, wykorzystywanej w celach informacyjnych i promocyjnych Zamawiającego. **Materiał:** poliester flagowy, gramatura 110–120 g/m², odporny na UV, wilgoć, wiatr i rozerwania (minimum 2 lata) **Wymiary:** 150 × 100 cm (±2%). **Druk:** sublimacja, druk cyfrowy lub metoda równoważna, kolory zgodne z projektem Zamawiającego, jednostronny z przelotem. **Wykończenie:** obszyte krawędzie, wzmocniona taśma przy maszcie, mocowanie karabińczykami lub oczkami. Minimalny nakład 1 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	20

Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 3A, 37-450 Stalowa Wola
NIP: 8652587952, REGON: 540216733 kontakt@starr.pl

20.	**Flagi reklamowe typu żagiel (beachflag)**	**Specyfikacja techniczna:** Typ: flaga reklamowa typu żagielWysokość całkowita: min. 220 cm Materiał flagi: poliester o gramaturze min. 110 g/m², przeznaczony do użytku zewnętrznego i wewnętrznego Druk: pełnokolorowy (CMYK), jednostronny z przebiciem obrazu na drugą stronę lub dwustronny, utrwalany w wysokiej temperaturze. Projekt graficzny zgodny z identyfikacją wizualną StARR / Space 4 Talents. Pełnokolorowy nadruk według projektu Zamawiającego. Możliwość wykonania kilku wariantów graficznych (minimum 3) Wykończenie: obszycie wzmacniające (podwójny szew), tunel na maszt Maszt: wykonany z włókna szklanego aluminium lub innego tworzywa zapewniającgo taki sam stopień wytrzymaości; rozkładany Podstawa: krzyżakowa , płyta obciążeniowa dostosowana do ekspozycji zewnętrznej. Odporność na warunki atmosferyczne, promieniowanie UV i wilgoć Zestaw zawiera torbę transportową.	2
21.	**Banery**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: trwały materiał banerowy przeznaczony do zastosowań zewnętrznych, odporny na rozrywanie, rozciąganie, wilgoć oraz zmienne warunki atmosferyczne. Powierzchnia pojedynczego banera: od 1 m². Wymiary: zgodnie z każdorazowym zamówieniem Zamawiającego. Krawędzie: wzmocnione poprzez zgrzewanie lub zastosowanie technologii równoważnej, zapewniającej trwałość i odporność na uszkodzenia podczas montażu i użytkowania. Oczkowanie: wykonane na całym obwodzie banera; oczka nierdzewne, trwale osadzone i odporne na wyrwanie; rozstaw oczek: nie większy niż 10 cm. Nadruk: jednostronny – zgodnie z projektem Zamawiającego; pełnokolorowy (CMYK); wykonany w technologii druku UV; trwały, wyraźny i równomierny; odporny na blaknięcie, promieniowanie UV, wilgoć oraz działanie warunków atmosferycznych. **Właściwości użytkowe:** Baner musi być przeznaczony do użytkowania zewnętrznego, być odporny na rozrywanie i rozciąganie, posiadać odporność na wilgoć, opady atmosferyczne i zmienne temperatury, zachowywać trwałość materiału i nadruku podczas prawidłowego montażu oraz normalnego użytkowania, być estetycznie wykończony i gotowy do montażu. Projekt nadruku: wykonanie na podstawie plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Przed rozpoczęciem produkcji Wykonawca przygotuje wizualizację do akceptacji Zamawiającego oraz przekaże wymagania dotyczące plików produkcyjnych, w szczególności formatu, rozdzielczości, profilu kolorów i spadów.	70m2

Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 3A, 37-450 Stalowa Wola
NIP: 8652587952, REGON: 540216733 kontakt@starr.pl

3.Dla Części III „Dostawa gadżetów interaktywnych”

Lp.	Nazwa	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	**Gniotek antystresowy „Astronauta”**	**Specyfikacja techniczna:** Charakterystyka produktu: Wysokiej jakości produkt wykonany z trwałych, nietoksycznych materiałów, bezpieczny dla użytkownika, przystosowany do zgniatania, powracający do pierwotnego kształtu Materiał: Guma termoplastyczna (TPR), pianka poliuretanowa (PU) lub materiał o właściwościach równoważnych, odporna na intensywne użytkowanie. Wytrzymałość: Produkt zachowuje pierwotny kształt po minimum 100 godzinach ugniatania (test jakościowy). Odporny na rozerwanie Wzór: Motyw kosmiczny – Astronauta (projekt dostarczony przez Zamawiającego). Wymiary: Wysokość minimum 6 cm, szerokość minimum 4 cm. Kolorystyka: Zgodna z projektem graficznym Zamawiającego. Pakowanie: Każdy produkt zapakowany w folię ochronną lub kartonik. **Wymagania jakościowe:** Produkt nietoksyczny, bezpieczny dla użytkownika, bez ostrych krawędzi. Brak zapachu, brak uszkodzeń mechanicznych. Odporność na odkształcenia. Spełnienie norm bezpieczeństwa EN 71 lub równoważnych.	500
2.	**Kostka antystresowa typu „magic cube / fidget cube”**	**Specyfikacja techniczna:** **Charakterystyka produktu:** Logiczna kostka antystresowa przeznaczona do ćwiczeń manualnych, zajęć terapeutycznych, rozwijania koordynacji oraz redukcji napięcia. Produkt pełni funkcję zabawki logicznej, terapeutycznej i antystresowej, wspomagając rozwój motoryki małej, koncentracji i koordynacji. Materiał: Trwałe, nietoksyczne tworzywo sztuczne (np. ABS, TPR lub materiał równoważny). Konstrukcja: Połączenia elementów odporne na rozginanie podczas normalnego użytkowania. Konstrukcja wykonana z wysoką dokładnością, bez ostrych krawędzi, zapewniająca płynne użytkowanie. Wymiary: Minimalna wielkość po złożeniu: 5 cm x 5 cm. **Bezpieczeństwo i zgodność:** Produkt przeznaczony do użytkowania przez dzieci od 3 roku życia oraz osoby dorosłe. Zgodność z normą PN-EN 71 (lub równoważną normą bezpieczeństwa zabawek). Oznaczenie CE (Conformité Européenne) lub równoważne. **Pakowanie:** Każda sztuka zapakowana indywidualnie w opakowanie ochronne (kartonik lub folia). Nadruk: Własny wzór (logo lub grafika Zamawiającego), nadruk trwały, odporny na ścieranie, wykonany metodą sitodruku, tampodruku, druku cyfrowego równoważną, zapewniającą odpowiednią kolorystykę i trwałość Projekt dostarczony przez Zamawiającego w formacie wektorowym (.AI, .EPS, .PDF). **Wymagania jakościowe:** Brak ostrych krawędzi, brak zapachu, brak uszkodzeń mechanicznych. Odporność na odkształcenia podczas normalnego użytkowania. Minimalny nakład 200 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 3)	500
3.	**Zabawka zręcznościowa typu „jo-jo”**	**Specyfikacja techniczna:** **Przeznaczenie:** Zabawka zręcznościowa dla dzieci i młodzieży, służąca do ćwiczeń koordynacyjnych, rekreacji oraz zabawy. **Materiał:** Korpus: trwałe, nietoksyczne tworzywo sztuczne (np. ABS, PC lub materiał równoważny). Sznurek: materiał syntetyczny (np. poliester, nylon lub równoważny), odporny na przecieranie. **Konstrukcja i bezpieczeństwo:** Gładka powierzchnia, pozbawiona ostrych krawędzi. Wysokoodporne połączenie obu części korpusu. Mechanizm osi umożliwiający wielokrotne rozwijanie i zwijanie bez blokowania. Sznurek zakończony pętelką ułatwiającą korzystanie.	200

		Konstrukcja umożliwia płynny ruch obrotowy jo-jo i wykonywanie podstawowych manewrów. Dobre wyważenie i przygotowanie do zabawy dla początkujących i średniozaawansowanych. **Wymiary:** Średnica korpusu: ok. 55–90 mm (lub równoważnie). Szerokość korpusu: ok. 30–60 mm (lub równoważnie). Długość sznurka: co najmniej 90–110 cm. **Bezpieczeństwo i zgodność:** Zgodność z normą PN-EN 71 (bezpieczeństwo zabawek) lub normą równoważną. Oznaczenie CE (Conformité Européenne) lub równoważne. Materiały bezpieczne i nietoksyczne, zgodne z dyrektywą 2009/48/WE lub równoważną. **Kolorystyka:** Zamawiający dopuszcza różne kolory, w zależności od dostępności dostawcy. Kolory mogą być jednolite lub mieszane, zaakceptowane przez Zamawiającego przed produkcją. Nadruk: Logotypy lub projekt wykonany przez Zamawiającego wg dostarczonych wytycznych **Pakowanie:** Każde jo-jo zapakowane indywidualnie (kartonik lub folia ochronna). Opakowanie musi umożliwiać bezpieczny transport i przechowywanie. Informacja o przeznaczeniu i rodzaju zabawki na opakowaniu lub etykiecie. **Dodatkowe wymagania:** Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu. Zamawiający dostarczy projekt nadruku w formacie wektorowym (.AI, .EPS, .PDF).	
4.	**Puzzle 1000-elementowe o tematyce kosmicznej (galaktyka/niebo/planety)**	Komplet puzzli dla dorosłych o tematyce kosmicznej, przeznaczonych do celów edukacyjnych i rekreacyjnych. **Specyfikacja techniczna:** Parametry: Liczba elementów: 1000 sztuk. Wymiary po ułożeniu: minimum 40 × 60 cm. Motyw graficzny: Tematyka kosmosu/galaktyki/nieba gwiaździstego lub obiektów astronomicznych – według projektu graficznego Zamawiającego. Materiał: Wysokiej jakości, gruba tektura/karton, odporna na wyginanie i rozwarstwianie. Jakość wykonania: Precyzyjnie wycięte kształty zapewniające prawidłowe dopasowanie elementów (bez poszarpanych krawędzi). Powierzchnia nadruku kolorowa, trwała, odporna na ścieranie i blaknięcie, o wysokiej szczegółowości. Kompletność zestawu: Każdy zestaw musi zawierać obraz poglądowy nadrukowany na pudełku lub w formie osobnej kartki. Bezpieczeństwo i zgodność: Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, nieużywany. Oznaczenie wieku minimalnego użytkownika (np. 14+). Ostrzeżenie o obecności małych elementów. Informacje o producencie/dystrybutorze na opakowaniu. Zgodność z obowiązującymi przepisami i normami (np. PN-EN 71 lub równoważna). Oznaczenie CE (Conformité Européenne) lub równoważne. Pakowanie**:** Puzzle zapakowane w sztywne pudełko kartonowe, chroniące elementy przed uszkodzeniem. Pudełko estetyczne, z nadrukiem przedstawiającym finalny wzór puzzli. Zabezpieczenie przed przypadkowym otwarciem (np. folia, taśma). Produkty dostarczone w oryginalnych, nienaruszonych opakowaniach. **Dodatkowe wymagania:** Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu. Minimalny nakład 50 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 3)	200
5.	**Puzzle dla dzieci**	Puzzle edukacyjne dla dzieci, z ilustracją przedstawiającą motywy kosmiczne/astronomiczne - według projektu graficznego Zamawiającego. Zestaw nominalnie przeznaczony dla dzieci w wieku 4+ lat. **Parametry techniczne:** Liczba elementów: 60 sztuk. Wymiary po ułożeniu: 45 × 65 cm.	300

		W komplecie: dwustronny plakat edukacyjny (wymiar zgodny z opakowaniem), zawierający informacje/ciekawostki o kosmosie. Materiały i jakość wykonania: Puzzle wykonane z trwałej, solidnej tektury/kartonu, odpornej na wielokrotne układanie. Precyzyjnie wycięte kształty zapewniające prawidłowe dopasowanie elementów (bez poszarpanych krawędzi). Nadruk kolorowy (CMYK), wyraźny, trwały, odporny na ścieranie i blaknięcie. Opakowanie: firmowe pudełko kartonowe, zabezpieczające elementy podczas transportu i przechowywania. **Bezpieczeństwo i zgodność:** Produkt dopuszczony do obrotu jako zabawka dla dzieci. Zgodność z normą PN-EN 71 (bezpieczeństwo zabawek) lub normą równoważną. Oznaczenie CE (Conformité Européenne) lub równoważne. Materiały zgodne z dyrektywą 2009/48/WE lub równoważną. Informacja o wieku minimalnym użytkownika (4+). Ostrzeżenie o drobnych elementach – produkt nieodpowiedni dla dzieci poniżej 3 lat. **Kolorystyka i grafika:** Ilustracja o tematyce kosmicznej (planety, gwiazdy, przestrzeń kosmiczna) - według projektu Zamawiającego. Wysoka jakość graficzna, estetyka zachęcająca do zabawy i nauki, kolorowa i przyjazna dzieciom. Projekt plakatu również zostanie wykonany przez Zamawiającego, wg podanych wytycznych. **Pakowanie:** Każdy zestaw zapakowany w oryginalne, firmowe pudełko kartonowe. Pudełko zawiera wszystkie elementy zestawu (puzzle + plakat). Zabezpieczenie przed przypadkowym otwarciem (np. folia, taśma). **Dodatkowe wymagania:** Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu. Minimalny nakład 50 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 3)	
6.	**Zestaw łamigłówek logicznych**	Zestaw metalowych łamigłówek logicznych (puzzli z grubego drutu) w ilości 6–12 elementów, wraz z opakowaniem w postaci wielokrotnego użytku worka płóciennego z nadrukiem logo Zamawiającego. **Specyfikacja techniczna:** Zestaw składa się z 6 metalowych łamigłówek wykonanych z grubego drutu/metalu wysokiej jakości. Każda łamigłówka musi być estetycznie wykonana, bez ostrych krawędzi, spawów czy zadziorów, aby zapewnić bezpieczeństwo użytkowania. Metal odporny na korozję i ścieranie, lakierowany/zabezpieczony antykorozyjnie lub wykonany ze stali nierdzewnej. Elementy łamigłówek o gładkich i równomiernych wykończeniach, bez nierówności i ostrych zakończeń. Zestaw zawiera różne poziomy trudności i różne konstrukcje logiczne (np. split puzzle, ring puzzle, hook puzzle). **Opakowanie:** Każdy komplet łamigłówek pakowany w wytrzymały worek płócienny/bawełniany wielorazowego użytku. Materiał worka: płótno lub bawełna o gramaturze min. 180–250 g/m² lub równoważnej, wytrzymały, z nadrukiem lub przeszyciami wzmacniającymi dno. Worek wyposażony w sznurek lub troczki do zamykania. Na worku nadruk logo Zamawiającego wykonany metodą trwałą (sitodruk, flock, flex lub równoważną), odporną na ścieranie i pranie. Kolor worka uzgodniony z Zamawiającym (np. naturalny beż, ecru, biały, czarny). Wykonawca przygotuje próbkę opakowania do akceptacji przed produkcją. **Bezpieczeństwo:** Elementy łamigłówek nie mogą zawierać ostrych krawędzi ani wystających części, które mogłyby powodować skaleczenia.	500

		Materiały stosowane w worku muszą być bezpieczne dla użytkownika (materiał naturalny lub odbarwiony, bez toksycznych farb). Pakowanie i prezentacja: Każdy zestaw (łamigłówki + worek) pakowany w sposób estetyczny i trwały, zabezpieczony na czas transportu (karton, folia bąbelkowa, pudełko z wkładką lub inna forma chroniąca elementy). Opakowanie zewnętrzne umożliwia identyfikację zawartości i chroni przed uszkodzeniami podczas dostawy. Produkt dostarczany kompletny - bez konieczności dodatkowych akcesoriów po stronie Zamawiającego. Minimalny nakład 50 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 2)	
7.	**Gumki do ścierania/mazania w formie puzzli 3D**	Gumki do ścierania grafitu ołówkowego z papieru, przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym i przedszkolnym z brandingiem (logo) Zamawiającego **Funkcja dodatkowa:** Gumki pełnią funkcję puzzli 3D – możliwość rozłączania i łączenia poszczególnych elementów figurki. Motywy i wzornictwo: Motywy kosmiczne, np.: -kosmita, -kosmonauta, -rakieta, -planeta, -pojazd kosmiczny (dopuszczalne zamienniki o tematyce „Space”). Wszystkie gumki muszą być figurkami przestrzennymi (3D). Kolorystyka: wielobarwne, estetyczne, odporne na ścieranie i blaknięcie. Materiał i bezpieczeństwo: Materiał: guma ścieralna PVC-free lub zgodna z normami bezpieczeństwa zabawek. **Produkt musi**: -nie pozostawiać zabrudzeń na papierze, -ścierać delikatnie, bez rozmazywania grafitu, -być wolny od ostrych krawędzi, -mieć stabilną konstrukcję elementów łączonych. Produkt nietoksyczny, bezpieczny dla dzieci. Parametry użytkowe: Gumki muszą skutecznie ścierać grafit ołówka HB i miękkich ołówków (B, 2B). Nie mogą pozostawiać smug, brudnych śladów ani rys na papierze. Wielkość pojedynczej gumki: orientacyjnie 3–5 cm (dopuszczalne niewielkie odchylenia wynikające ze wzoru). Każdy element gumki (części jako puzzle) wykonany w całości ze ścieralnej gumy. **Pakowanie:** Każdy zestaw gumek zapakowany w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem w transporcie (np. folia, kartonik). Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk. Minimalny nakład 200 szt, możliwe zastosowanie kilku wzorów	1 000
8.	**Kostka „Rubika” z nadrukiem**	**Specyfikacja techniczna:** Rodzaj produktu: kostka Rubika 3×3 elementy. Wymiary: minimum 5,5 cm × 5,5 cm; maksimum 8,5 x 8,5cm Materiał: tworzywo sztuczne, bez zastosowania ABS (zgodnie z wymaganiami bezpieczeństwa). Mechanizm: Kostka powinna być wyposażona w precyzyjny mechanizm obrotowy umożliwiający płynne, lekkie i równomierne obracanie wszystkich warstw. Mechanizm nie może zacinać się, blokować ani powodować wypadania elementów podczas normalnego użytkowania. Powinien umożliwiać obrót warstwy również przy niewielkim niedokładnym ustawieniu sąsiednich elementów („corner cutting”). Siła i opór obrotu powinny być jednakowe dla wszystkich osi. Konstrukcja powinna zachować swoje właściwości przez cały wymagany okres eksploatacji. Personalizacja: nadruk na wszystkich 6 bokach kostki, każda strona może zawierać inne	250

Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 3A, 37-450 Stalowa Wola
NIP: 8652587952, REGON: 540216733 kontakt@starr.pl

		zdjęcie lub grafikę dostarczoną przez Zamawiającego. Technologia nadruku: trwała, odporna na ścieranie, zgodna z materiałem kostki. Naklejki z folii samoprzylepnej z nadrukiem UV /solwentowym; bezpośredni druk UV na elementach kostki lub inna metoda równoważna zapewniająca odpowiednią jakość wydruku. Kolorystyka: zgodna z projektem graficznym Zamawiającego. Partia próbna: 2 sztuki do akceptacji przed realizacją całego zamówienia. Certyfikacja: oznaczenie CE (Conformité Européenne) lub równoważne. **Wymagania jakościowe:** Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad mechanicznych. Estetyczne wykonanie, trwały nadruk odporny na ścieranie i intensywne użytkowanie. Bezpieczny dla użytkownika – brak ostrych krawędzi, nietoksyczne materiały. **Pakowanie:** Każda kostka zapakowana w oryginalne opakowanie producenta lub w folię ochronną. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk. Minimalny nakład 50 szt, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych (minimum 6)	

4. Dla Części IV – Dostawa gadżetów elektronicznych i ochronnych

Lp.	Nazwa	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	**Lokalizator Bluetooth**	Urządzenie musi działać jako lokalizator Bluetooth współpracujący z aplikacją mobilną użytkownika, umożliwiając odnajdywanie przedmiotu na mapie i/lub sygnałem dźwiękowym. **Specyfikacja techniczna:** Łączność: Bluetooth w wersji minimum 5.2. Zasięg operacyjny: do 60 metrów w warunkach optymalnych. Zasilanie: wymienna bateria (np. CR2032), zapewniająca czas pracy do ok. 12 miesięcy lub więcej. Wytrzymałość fizyczna: odporność na wilgoć/zachlapanie minimum klasy IPX5. Sygnalizacja dźwiękowa: wbudowany głośnik umożliwiający odszukanie urządzenia po odebraniu komendy z aplikacji. Kompaktowe wymiary i lekka konstrukcja, umożliwiające mocowanie lokalizatora do kluczy, plecaka lub innych małych przedmiotów. **Kompatybilność:** Urządzenie kompatybilne z systemami Android i iOS. Obsługa poprzez aplikację Find My lub dedykowaną aplikację producenta. Branding (logo) zamawiającego umieszczone na jednej stronie lokalizatora po uprzednim przesłaniu wytycznych przez Wykonawcę. **Pakowanie:** Każdy lokalizator zapakowany w oryginalne opakowanie producenta lub w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem w transporcie.	300

2.	**Małe głośniki bezprzewodowe z brandingiem**	**Specyfikacja techniczna:** Rodzaj produktu: przenośny głośnik bezprzewodowy z wbudowanym akumulatorem i zintegrowanym uchwytem. Wymiary: nie mniejsze niż 9 × 7 × 4 cm (szerokość × wysokość × głębokość). Waga: poniżej 250 g. Klasa ochrony: minimum IP67 (odporność na wodę i pył). Czas pracy: powyżej 6 godzin bez ładowania. Łączność: możliwość podłączenia do aplikacji (Bluetooth). Materiał: częściowo wykonany z materiałów pochodzących z recyklingu. Kolorystyka: minimum 4 różne wersje kolorystyczne. Branding: możliwość nadruku logo StARR metodą UV lub wykonania graweru z logiem dostarczonym przez Zamawiającego po uprzednim otrzymaniu wytycznych od Wykonawcy Partia próbna: 1 sztuka do akceptacji przed realizacją całego zamówienia. Certyfikacja: oznaczenie CE (Conformité Européenne**)** lub równoważne. **Wymagania jakościowe:** Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad mechanicznych. Estetyczne wykonanie, trwały nadruk/grawer odporny na ścieranie. Zgodność z normami bezpieczeństwa i dyrektywami UE dla urządzeń elektronicznych. **Pakowanie:** Każdy głośnik zapakowany w oryginalne opakowanie producenta, zabezpieczające przed uszkodzeniem w transporcie zawierający instrukcję, kartę informacyjną oraz gwarancję. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk.	100
5.	**Powerbank 10 000 mAh**	**Specyfikacja techniczna:** Przedmiotem zamówienia jest dostawa powerbanków przeznaczonych do ładowania urządzeń mobilnych, wyposażonych we wbudowane złącze USB-C umożliwiające bezpośrednie podłączenie do telefonu bez konieczności użycia dodatkowego przewodu. **Parametry wymagane:** • pojemność baterii: minimum 10 000 mAh; • złącze wyjściowe: wbudowane USB-C do bezpośredniego podłączenia telefonu; • dodatkowe wyjścia: minimum 1 × USB-A oraz/lub dodatkowe USB-C; • wejście ładowania powerbanku: USB-C; • moc wyjściowa: minimum 15 W; • preferowane wsparcie technologii szybkiego ładowania Fast Charge / Power Delivery (PD); • ładowanie bezprzewodowe: minimum 15 W (jeżeli oferowany model posiada taką funkcję); • wskaźnik poziomu naładowania: diody LED lub wyświetlacz cyfrowy; • obudowa odporna na zarysowania, wykonana z trwałego materiału, w kolorze czarnym, granatowym lub białym;	300

		• możliwość wykonania nadruku logo Zamawiającego metodą UV lub techniką równoważną, zapewniającą trwałość i wysoką jakość oznakowania; • produkt musi posiadać zabezpieczenia chroniące przed przeładowaniem, przegrzaniem, zwarciem oraz przepięciem. Wskaźnik poziomu naładowania: diody LED lub wyświetlacz. Obudowa: odporna na zarysowania, kolor czarny / granatowy / biały. Możliwość nadruku: logo Zamawiającego, trwały nadruk UV lub metoda równoważna zapewniająca nadruk w dobrej jakości. Certyfikaty: CE (Conformité Européenne**)**, RoHS, dopuszczalne FCC. Opakowanie jednostkowe: kartonik zabezpieczający produkt, zawierający instrukcję, kartę informacyjną oraz gwarancję. **Warunki realizacji:** Powerbanki muszą być fabrycznie nowe, wolne od wad, zgodne z normami bezpieczeństwa UE. Przed produkcją wymagana wizualizacja nadruku do akceptacji. Wykonawca zapewnia dostawę w terminie określonym w umowie, na adres wskazany przez Zamawiającego. Produkt musi być zgodny z dyrektywami UE dotyczącymi urządzeń elektronicznych i bezpieczeństwa użytkowania.	

5.Dla Części V „Dostawa gadżetów reklamowych w formie produktów spożywczych”

Lp.	Nazwa	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	**Lizak**	Lizak bezcukrowy lub z dodatkiem owoców, w kształcie lub grafice nawiązującej do motywów kosmicznych (np. planeta, rakieta, gwiazda, astronauta). Smaki: 9 różnych smaków (np. owocowe, zgodnie z uzgodnieniem z Zamawiającym). **Personalizacja**: lizak w motywie kosmicznym lub nadruk na opakowaniu (projekt dostarczony przez Zamawiającego - minimum 6 wzorów). Kula o średnicy minimum 3 cm lub inny kształt o przekątnej nie mniejszej niż 4 cm. **Opakowanie:** każdy lizak musi być zapakowany w indywidualne opakowanie foliowe lub papierowe, zabezpieczające produkt przed zanieczyszczeniem i utratą świeżości. Nadruk: trwały, odporny na ścieranie i kontakt z wilgocią, kolorystyka zgodna z projektem graficznym Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia wizualizacji graficznej do akceptacji przed produkcją. **Bezpieczeństwo i zgodność**: produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad mechanicznych, bezpieczny dla konsumenta - zgodność z normami bezpieczeństwa żywności i dyrektywami UE, brak sztucznych barwników i toksycznych substancji (zgodnie z obowiązującymi przepisami), oznaczenie CE (Conformité Européenne) lub równoważne. **Pakowanie i etykietowanie**: każdy lizak w indywidualnym opakowaniu z nadrukiem lub etykietą zawierającą nazwę produktu, skład, datę produkcji i termin przydatności, informacje o producencie, numer partii. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk, zabezpieczające przed uszkodzeniem w transporcie.	3 000

		Warunki dostawy: możliwość realizacji dostaw co pół roku w określonej ilości w celu zachowania świeżości produktu. Produkty dostarczone w oryginalnych, nienaruszonych opakowaniach. Minimalny nakład 500 szt, możliwe zastosowanie kilku wzorów (minimum 6)	
2.	**Czekoladki w kształcie planet,**	Czekoladki mleczne w kształcie planet, przeznaczone jako gadżet reklamowy lub upominek promocyjny. **Skład:** czekolada mleczna zawierająca minimum 45% masy kakaowej. Dodatki: dopuszczalne dodatki takie jak orzechy, owoce lub przyprawy (zgodnie z uzgodnieniem z Zamawiającym). Minimalna ilość w opakowaniu: **co najmniej 8 czekoladek** Personalizacja: możliwość nadruku logo i/lub wzoru graficznego na pudełku lub etykiecie opakowania ; projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego. **Opakowanie:** estetyczne pudełko zabezpieczające produkt przed uszkodzeniem i utratą świeżości, z nadrukiem lub etykietą zawierającą nazwę produktu, skład, datę produkcji, termin przydatności, informacje o producencie i numer partii. Dostawy: możliwość realizacji dostaw co pół roku w określonej ilości w celu zachowania świeżości produktu. **Bezpieczeństwo**: produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, zgodny z normami bezpieczeństwa żywności i dyrektywami UE, oznaczenie CE (Conformité Européenne) lub równoważne. **Wymagania jakościowe**: brak sztucznych barwników i toksycznych substancji, trwały nadruk odporny na ścieranie i kontakt z wilgocią. Pakowanie zbiorcze: oznaczone ilością sztuk, zabezpieczające przed uszkodzeniem w transporcie.	150

6.Dla Części VI „Dostawa gadżetów reklamowych – galanteria skórzana”

Lp.	Nazwa	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	**Kosmetyczka podróżna typu saszetka.**	**Specyfikacja techniczna:** Kolor: czarny. Materiał: skóra naturalna, groszkowana. Model: jednokomorowy, z następującymi elementami: na przedniej ścianie kieszeń na rzep, zapięcie główne na suwak, wewnątrz dwie kieszenie otwarte oraz cztery miejsca na przybory mocowane na gumkę, wytłoczone logo Zamawiającego, elementy metalowe w kolorze ciemnego niklu, model nie mieści formatu A4. Wymiary: wysokość – ok. 15 cm, szerokość – ok. 26 cm, głębokość – ok. 8 cm. (dopuszczalne odchylenie ± 5%). Pakowanie: każda kosmetyczka zapakowana w sztywne kartonowe pudełko,	100

Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 3A, 37-450 Stalowa Wola
NIP: 8652587952, REGON: 540216733 kontakt@starr.pl

		produkt z wytłoczonym logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przez Zamawiającego. **Wymagania jakościowe** Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad mechanicznych i estetycznych. Wysoka jakość szycia – szwy równe, bez przerw, nici w kolorze dopasowanym do materiału. Trwałość elementów metalowych – odporność na ścieranie, pękanie i działanie wilgoci. Logo wytłoczone w sposób trwały, odporne na ścieranie i odkształcenia. Zgodność z normami jakości dla wyrobów skórzanych (np. PN-EN ISO 20344 lub równoważne). Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu.	
2.	**Etui na dokumenty**	**Parametry techniczne i konstrukcyjne** Kolor: czarny, jednolity, matowy lub półmatowy. Materiał: wysokiej jakości skóra naturalna, odporna na ścieranie, pękanie i odkształcenia. Model: Etui w formie składanej okładki (portfelowego), zamykane na zatrzask lub bez zapięcia (w zależności od projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego). Wnętrze wyposażone w: 4 miejsca na karty kredytowe (standardowy rozmiar kart ISO 7810 ID-1), 5 dodatkowych kieszeni na dokumenty, w tym jedna kieszeń przezroczysta (np. na dowód osobisty lub legitymację), kieszenie wykonane z materiału odpornego na rozdarcia, z wykończeniem w kolorze dopasowanym do skóry. Logo: wytłoczone logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przed realizacją. Wymiary: wysokość – ok. 12,5 cm; szerokość – ok. 9,5 cm (dopuszczalne odchylenie ± 3%). **Wymagania jakościowe** Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad mechanicznych i estetycznych. Wysoka jakość szycia - szwy równe, bez przerw, nici w kolorze dopasowanym do materiału. Trwałość elementów - odporność na ścieranie, wilgoć i odkształcenia. Logo wytłoczone w sposób trwały, odporne na ścieranie i odkształcenia. Zgodność z normami jakości dla wyrobów skórzanych (np. PN-EN ISO 20344 lub równoważne). **Pakowanie** Każde etui zapakowane w sztywne kartonowe pudełko, zabezpieczające przed uszkodzeniem w transporcie. Opakowanie jednostkowe estetyczne, dopasowane do wymiarów produktu. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk i nazwą produktu. **Branding** Produkt z wytłoczonym logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przed realizacją. Wykonanie próbki (1 sztuka) do akceptacji przed rozpoczęciem produkcji całej partii. **Certyfikacja i zgodność** Produkt zgodny z obowiązującymi normami jakości i bezpieczeństwa.	100

		Wymagane potwierdzenie jakości materiału (skóra naturalna) – np. certyfikat producenta lub deklaracja zgodności.	
3.	**Zestaw galanterii skórzanej damskiej**	Zestaw galanterii skórzanej damskiej składającej się z portfela oraz dwustronnego paska, spełniających poniższe wymagania: **Parametry techniczne i konstrukcyjne** Kolorystyka zestawu: Portfel: czarny, jednolity, matowy lub półmatowy. Pasek: dwustronny – jedna strona czarna, druga brązowa z fakturą typu „croco". Materiał: skóra naturalna wysokiej jakości, odporna na ścieranie i odkształcenia. **Portfel:** Zamykany na zatrzask, Kieszeń na bilon zamykana na suwak, Wewnętrzna kieszeń na banknoty, 5 miejsc na karty płatnicze, 2 dodatkowe kieszenie na dokumenty lub paragony. Wymiary Wysokość – ok. 9 cm, Szerokość – ok. 10,5 cm, Głębokość – ok. 3 cm (dopuszczalne odchylenie ± 3%). **Pasek:** Dwustronny, uniwersalny, Możliwość dopasowania długości poprzez skrócenie przy klamrze, Klasyczna klamra w kolorze złota, Szerokość paska: 3 cm, Maksymalna długość przed skróceniem: 110 cm. Elementy metalowe: w kolorze złota, odporne na korozję. Logo: wytłoczone logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przed realizacją. **Wymagania jakościowe** Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad mechanicznych i estetycznych. Wysoka jakość szycia – szwy równe, bez przerw, nici w kolorze dopasowanym do materiału. Trwałość elementów metalowych – odporność na ścieranie, pękanie i działanie wilgoci. Logo wytłoczone w sposób trwały, odporne na ścieranie i odkształcenia. Zgodność z normami jakości dla wyrobów skórzanych (np. PN-EN ISO 20344 lub równoważne). **Pakowanie** Każdy zestaw zapakowany w sztywne kartonowe pudełko, zabezpieczające przed uszkodzeniem w transporcie. Opakowanie jednostkowe estetyczne, dopasowane do wymiarów produktu. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk i nazwą produktu. **Certyfikacja i zgodność** Produkt zgodny z obowiązującymi normami jakości i bezpieczeństwa. Wymagane potwierdzenie jakości materiału (skóra naturalna) – np. certyfikat producenta lub deklaracja zgodności.	50
4.	**Pasek męski**	**Parametry techniczne i konstrukcyjne**	100

		Kolor: czarny, jednolity, matowy lub półmatowy. Materiał: skóra naturalna wysokiej jakości, odporna na ścieranie, pekanie i odkształcenia. Klamra: klasyczna, w kolorze ciemnego niklu, odporna na korozję. Szerokość paska: 4 cm. Logo: wytłoczone logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przed realizacją. Możliwość regulacji długości: poprzez skrócenie przy klamrze **Wymiary:** Szerokość: 4 cm. Długość: standardowa dla pasków męskich (ok. 110–125 cm przed ewentualnym skróceniem). **Wymagania jakościowe** Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad mechanicznych i estetycznych. Wysoka jakość szycia - szwy równe, bez przerw, nici w kolorze dopasowanym do materiału. Trwałość elementów metalowych - odporność na ścieranie i działanie wilgoci. Logo wytłoczone w sposób trwały, odporne na ścieranie i odkształcenia. Zgodność z normami jakości dla wyrobów skórzanych (np. PN-EN ISO 20344 lub równoważne). **Pakowanie:** Każdy pasek zapakowany w sztywne kartonowe pudełko, zabezpieczające przed uszkodzeniem w transporcie. Opakowanie jednostkowe estetyczne, dopasowane do wymiarów produktu. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk i nazwą produktu. Branding Produkt z wytłoczonym logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przed realizacją. Wykonanie próbki (1 sztuka) do akceptacji przed rozpoczęciem produkcji całej partii. Certyfikacja i zgodność: Produkt zgodny z obowiązującymi normami jakości i bezpieczeństwa. Wymagane potwierdzenie jakości materiału (skóra naturalna) – np. certyfikat producenta lub deklaracja zgodności.	
5.	**Czarna skórzana teczka - damska**	**Parametry techniczne i konstrukcyjne** **Kolor:** czarny, jednolity, z motywem croco (tłoczenie skóry). **Materiał:** skóra naturalna wysokiej jakości, odporna na ścieranie, pękanie i odkształcenia. **Model:** jednokomorowy, dodatkowa kieszeń otwarta wewnątrz, zamknięcie główne na suwak, elementy metalowe w kolorze złota, odporne na korozję, ozdobny emblemat z logo firmy, wytłoczone logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przed realizacją, model mieści format A4. **Wymiary** Wysokość – ok. 27 cm, Szerokość – ok. 36 cm (dopuszczalne odchylenie ± 3%). **Wymagania jakościowe** Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad mechanicznych i estetycznych Wysoka jakość szycia – szwy równe, bez przerw, nici w kolorze dopasowanym do materiału.	50

		Trwałość elementów metalowych – odporność na ścieranie, pękaniei działanie wilgoci. Logo wytłoczone w sposób trwały, odporne na ścieranie i odkształcenia. Zgodność z normami jakości dla wyrobów skórzanych (np. PN-EN ISO 20344 lub równoważne). **Pakowanie** Każda teczka zapakowana w sztywne kartonowe pudełko, zabezpieczające przed uszkodzeniem w transporcie. Opakowanie jednostkowe estetyczne, dopasowane do wymiarów produktu. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk i nazwą produktu. **Branding** Produkt z wytłoczonym logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przed realizacją. Wykonanie próbki (1 sztuka) do akceptacji przed rozpoczęciem produkcji całej partii. **Certyfikacja i zgodność** Produkt zgodny z obowiązującymi normami jakości i bezpieczeństwa. Wymagane potwierdzenie jakości materiału (skóra naturalna) – np. certyfikat producenta lub deklaracja zgodności.	
6.	**Teczka skórzana na laptop**	**Parametry techniczne i konstrukcyjne** Kolor: czarny, jednolity, matowy lub półmatowy. Materiał: skóra naturalna, groszkowana, odporna na ścieranie, pękanie i odkształcenia. Model: zamykany na suwak, na przedniej ścianie kieszeń zamykana na zatrzask magnetyczny, teczka pomieści laptop o przekątnej do 16”, model usztywniany, z podszewką, elementy metalowe w kolorze ciemnego niklu, odporne na korozję, tłoczone logo marki oraz wytłoczone logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przed realizacją, model mieści format A4. Wymiary Wysokość – ok. 26 cm, Szerokość – ok. 36,5 cm, Głębokość – ok. 2,6 cm (dopuszczalne odchylenie ± 3%). **Wymagania jakościowe** Produkt fabrycznie nowy, pełnowartościowy, bez wad mechanicznych i estetycznych. Wysoka jakość szycia - szwy równe, bez przerw, nici w kolorze dopasowanym do materiału. Trwałość elementów metalowych -odporność na ścieranie i działanie wilgoci. Logo wytłoczone w sposób trwały, odporne na ścieranie i odkształcenia. Zgodność z normami jakości dla wyrobów skórzanych (np. PN-EN ISO 20344 lub równoważne). **Pakowanie** Każda teczka zapakowana w sztywne kartonowe pudełko, zabezpieczające przed uszkodzeniem w transporcie. Opakowanie jednostkowe estetyczne, dopasowane do wymiarów produktu. Opakowanie zbiorcze oznaczone ilością sztuk i nazwą produktu. **Branding**	100

		Produkt z wytłoczonym logo Zamawiającego w miejscu zaakceptowanym przed realizacją. Wykonanie próbki (1 sztuka) do akceptacji przed rozpoczęciem produkcji całej partii. **Certyfikacja i zgodność** Produkt zgodny z obowiązującymi normami jakości i bezpieczeństwa. Wymagane potwierdzenie jakości materiału (skóra naturalna) – np. certyfikat producenta lub deklaracja zgodności.	

7.Dla Części VII „Materiały samoprzylepne do aplikacji reklamowych i informacyjnych”

Lp.	Nazwa	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	**Naklejki na auta**	**Materiał:** Folia winylowa samoprzylepna polimerowa z klejem kanalikowym i laminatem zabezpieczającym, przeznaczona do aplikacji zewnętrznych na pojazdach. Odporna na warunki atmosferyczne (deszcz, śnieg, promieniowanie. UV) . Możliwe wykorzystanie folii barwionej w masie. Folia naklejona na papier podkładowy **Trwałość:** Minimalna trwałość ekspozycji zewnętrznej: **3–5 lat** (w zależności od rodzaju folii). **Nadruk:** Pełnokolorowy (**full color**), technologia solwentowa, ekosolwentowa, lateksowa lub UV. Wysoka rozdzielczość, odporność na blaknięcie. **Laminowanie:** Naklejki **laminowane folią ochronną** (błyszczącą lub matową) w celu zwiększenia trwałości i odporności mechanicznej. **Kształt, rozmiar i wykończenie:** Prostokątne, kwadratowe, okrągle, owalne lub wycinane po obrysie. Krawędzie precyzyjnie docięte, bez zadziorów. rozmiary [cm]: 10 × 5, 15 × 7, 20 × 10, 30 × 15, 50 × 25, 70 × 30, średnica [cm]: 10, 20, 30, 50. minimalny nakład 20 szt, minimalna liczba projektów 5 Łączna ilość- 40 m2 **Zastosowanie:** Karoseria samochodowa, elementy metalowe, lakierowane, szkło. Możliwość łatwego usunięcia bez uszkodzenia powierzchni (po zakończeniu okresu użytkowania). **Kolorystyka i grafika:** Zgodna z projektami dostarczonymi przez Zamawiającego. Możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych o minimalnym nakładzie 2 m2 Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu.	40m2
2.	**Folia wylewana (cast) – do**	**Opis techniczny:**	25 m2

	aplikacji długookresowych	Typ folii: wysokiej jakości folia wylewana (cast), przeznaczona do aplikacji długookresowych. Klej: permanentny, szary lub transparentny, pozycjonujący, z systemem mikrokanalików odprowadzających powietrze (air release), umożliwiający repozycjonowanie w trakcie aplikacji, zapewniający bezpęcherzykową aplikację na dużych powierzchniach. Folia naklejkona na papier podkładowy powlekany polietylenem. Produkt klasy Arlon SLX, 3M IJ180mC lub równoważny. Technologia kleju: umożliwiająca aplikację na powierzchniach płaskich, lekko i średnio krzywoliniowych, w tym z przetłoczeniami. Grubość folii: ok. 50–60 µm. Stabilność wymiarowa: bardzo wysoka, brak kurczenia się materiału po aplikacji. Kompatybilność z drukiem: solwent / ekosolwent / lateks / UV. Laminat: Laminat wylewany (cast), kompatybilny technologicznie z folią bazową. Wykończenie: mat lub połysk (do wyboru Zamawiającego). Wysoka odporność na promieniowanie UV, zarysowania i czynniki atmosferyczne. **Kolorystyka i grafika:** Zgodna z projektami dostarczonymi przez Zamawiającego. Minimalny nakład 1 m2, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych oraz obrysów cięcia. Pliki dostarcza Zamawiający po uprzdenim otrzymaniu wszystkich specyfikacji folii, wytycznych projektowych oraz próbek folii wraz z wydrukowanym projektem.	
3.	**Folia polimerowa**	**a) Do zadruku - 50m2** Typ folii: samoprzylepna, winylowa folia polimerowa. Klej: permanentny z mikrokanalikami (air-channel). Grubość folii: ok. 60–70 µm. Laminat: ochronny, matowy lub błyszczący. Odporność UV: min. 3–5 lat przy ekspozycji zewnętrznej. Temperatura aplikacji: min. +10°C. Odporność mechaniczna: dobra elastyczność, odporność na pęknięcia. Zastosowanie: grafiki reklamowe na pojazdach, witrynach, powierzchniach płaskich. Wymagania jakościowe: Możliwość łatwego pozbycia się folii po okresie ekspozycji. Brak pozostawiania kleju przy poprawnej aplikacji. Minimalny nakład drukarski – 1m2, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych oraz obrysów cięcia. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu. **b) Folia barwiona w masie do wycinania – 40 m2** Typ folii: samoprzylepna folia polimerowa barwiona w masie (kolor w całej strukturze materiału). Technologia produkcji: kalandrowana polimerowa. Grubość folii: ok. 60–70 µm. Klej: permanentny, akrylowy, zapewniający stabilne przyleganie do podłoża niewykazujący nadmiernego wypływu kleju. Podkład: papier silikonowany, umożliwiający precyzyjne wycinanie i wybieranie (weedowanie).	90 m2

		Właściwości użytkowe: Bardzo dobra stabilność wymiarowa. Łatwe i precyzyjne wycinanie ploterowe drobnych elementów i liter. Możliwość aplikacji z użyciem taśmy transportowej. Jednolita kolorystyka bez potrzeby druku i laminowania. Trwałość: Ekspozycja zewnętrzna: min. 5–7 lat (w zależności od koloru). Odporność UV: wysoka, odporna na blaknięcie. Zakres temperatur pracy: ok. –40°C do +90°C. Temperatura aplikacji: min. +8°C. Wykończenie powierzchni: połysk lub mat (do wyboru Zamawiającego). Zastosowanie: liternictwo, oznakowanie informacyjne, grafiki wektorowe, logotypy, oznakowanie witryn, pojazdów, tablic i szyldów. **Kolorystyka i grafika:** Zgodna z projektami dostarczonymi przez Zamawiającego. Minimalny nakład 1 m2, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu.	
4.	**Folia Easy Dot – do ekspozycji krótkookresowych**	**Opis techniczny:** Typ folii: samoprzylepna folia monomerowa lub polimerowa (do potwierdzenia w ofercie). Klej: łatwo usuwalny, punktowy (dot), minimalizujący ślady przy odklejaniu. Laminat: brak laminatu. Przeznaczenie: krótkotrwałe ekspozycje promocyjne i kampanie sezonowe. Odporność UV: ok. 6–12 miesięcy (zależy od wersji). Zastosowanie: witryny sklepu, banery, ekspozycje tymczasowe. Wymagania dodatkowe: Możliwość bezproblemowego usunięcia do 6 tygodni (szczegóły wg producenta). Nie pozostawia kleju przy prawidłowym demontażu. **Kolorystyka i grafika:** Druk CMYK – technologia solwentowa, lateksowa, UV lub równoważna dla zachowania stabilności kolorystycznej i jakości wydruku. Zgodna z projektami dostarczonymi przez Zamawiającego. Minimalny nakład 1 m2, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych i obrysów wycięcia. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu.	100m2
5.	**Naklejki na laptopa**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: folia winylowa polimerowa z klejem wyposażonym w kanaliki ułatwiające aplikację (technologia air-release). Laminat zabezpieczający: błyszczący, matowy, błyszczący z efektem brokatu (do wyboru zgodnie z projektem). Druk: pełnokolorowy, w technologii CMYK Wycinanie: kształt zgodny z przekazanym projektem (cięcie po obrysie). Format: rozliczenie w metrach kwadratowych (m^2) – dokładny wymiar naklejek określony w projekcie graficznym. Odporność: na ścieranie, na wilgoć, na promieniowanie UV (w przypadku laminatu). **Wymagania jakościowe:**	50m2

		Wydruk zgodny z przekazanym projektem graficznym, bez przesunięć kolorów i deformacji. Precyzyjne wycięcie kształtu naklejki. Trwałość kleju – brak odklejania się krawędzi po aplikacji. Laminat zabezpieczający musi chronić przed zarysowaniami i wpływem czynników zewnętrznych. **Dodatkowe informacje**: Zamawiający dostarczy projekty graficzne wg dostarczonych wytycznych przez Wykonawcę (np. .AI, .EPS, .PDF). Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia próbki przed realizacją całego nakładu. Minimalny nakład 1 m2, możliwe zastosowanie kilku projektów graficznych	
6.	**Fototapeta samoprzylepna na folii ściennej z indywidualnym nadrukiem**	**Specyfikacja techniczna:** Materiał: samoprzylepna folia ścienna przeznaczona do stosowania wewnątrz pomieszczeń; folia biała, nieprzezroczysta, o wykończeniu [matowym/półmatowym]; powierzchnia ograniczająca powstawanie refleksów świetlnych; materiał odporny na rozciąganie, pękanie, odklejanie i podwijanie krawędzi w warunkach normalnego użytkowania; materiał bezpieczny do stosowania we wnętrzach i wolny od intensywnego, utrzymującego się zapachu. Warstwa klejąca: klej trwale zespolony z folią i fabrycznie naniesiony na jej spodnią powierzchnię; przyczepność odpowiednia do gładkich, czystych, suchych i prawidłowo przygotowanych powierzchni ściennych; możliwość bezpośredniego montażu po usunięciu warstwy zabezpieczającej; klej zapewniający równomierne przyleganie materiału bez dodatkowych preparatów; zalecana technologia ograniczająca powstawanie pęcherzy powietrza podczas aplikacji, np. klej kanalikowy albo rozwiązanie równoważne; możliwość korygowania położenia folii w początkowej fazie montażu; możliwość usunięcia folii bez pozostawiania istotnych pozostałości kleju, z zastrzeżeniem właściwego stanu i przygotowania podłoża. Nadruk: wykonany według projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego; druk w pełnym kolorze, w przestrzeni barw CMYK; rozdzielczość druku zapewniająca ostrość obrazu przy oglądaniu z odległości właściwej dla miejsca montażu; jednolite odwzorowanie kolorów na całej powierzchni; brak widocznych pasów, przebarwień, pikselizacji, zacieków i innych wad druku; technologia druku odpowiednia do wnętrz, o ograniczonej emisji substancji lotnych, np. druk lateksowy, UV gel albo rozwiązanie równoważne; nadruk odporny na blaknięcie oraz delikatne czyszczenie wilgotną ściereczką. **Wymiary:**	19 m²

		docelowa powierzchnia: około 19 m^2; (minimum 2 róże wzory i rozmiary) ostateczne wymiary powinny zostać potwierdzone na podstawie pomiarów Zamawiającego jeżeli fototapeta będzie wykonana z kilku brytów (o czym Wykonawca musi poinformować Zamawiającego przed etapem przygotowywania projektu), ich podział powinien umożliwiać prawidłowe spasowanie grafiki i estetyczny montaż; niedopuszczalne jest umieszczenie łączenia w miejscu powodującym przecięcie kluczowych elementów grafiki, jeżeli można tego uniknąć przez inny podział materiału. Przygotowanie projektu Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przygotuje i przedstawi Zamawiającemu: podział fototapety na bryty; miejsca łączeń; spady i marginesy montażowe; sposób ominięcia gniazd, włączników, drzwi oraz innych elementów znajdujących się na ścianie. Produkcja może rozpocząć się po akceptacji Zamawiającego. Odbiór przedmiotu zamówienia Podstawą odbioru będzie stwierdzenie: zgodności wymiarów i grafiki z zaakceptowanym projektem; prawidłowego odwzorowania kolorów; braku wad materiałowych i błędów druku; braku pęcherzy, fałd, zagnieceń, rozdarć i odklejających się krawędzi; prawidłowego spasowania grafiki na łączeniach; równomiernego przylegania fototapety do podłoża. Gwarancja Wymagany okres gwarancji wynosi co najmniej 36 miesięcy. Gwarancja powinna obejmować co najmniej trwałość nadruku oraz brak samoistnego odklejania się, kurczenia, pękania i podwijania krawędzi, o ile fototapeta jest użytkowana w normalnych warunkach, a podłoże spełnia wymagania określone przez producenta materiału.	
7.	**Folia magnetyczna**	**Specyfikacja techniczna:** Rodzaj produktu: elastyczna folia magnetyczna z białą powierzchnią przeznaczoną do bezpośredniego zadruku. Materiał: mieszanina syntetycznej gumy oraz proszku o właściwościach ferromagnetycznych, pokryta jednostronnie białą warstwą przeznaczoną do druku. Grubość: minimum 300 mikronów, z dopuszczalną tolerancją produkcyjną ±10%. Kolor powierzchni do zadruku: biały. Wykończenie powierzchni: gładkie, matowe, zapewniające równomierne przyjmowanie farby lub atramentu oraz precyzyjne odwzorowanie kolorów i szczegółów grafiki. **Krycie: 100%, bez prześwitywania ciemnej warstwy magnetycznej przez białą powierzchnię przeznaczoną do druku.** Strona magnetyczna: ciemna, bez warstwy samoprzylepnej, przeznaczona do bezpośredniego mocowania do powierzchni wykonanych z żelaza, stali lub innego odpowiedniego materiału ferromagnetycznego w tym wymienionej w przetargu Tablicy/Folii magnetycznej suchościeralnej.	20m2

		Typ namagnesowania: jednostronny, wielopolowy. Siła przyciągania: minimum 24 g/cm², badana zgodnie z metodą stosowaną przez producenta materiału. Postać produktu: folia dostarczana w rolce, na metry bieżące lub w formatach dociętych do wymiarów wskazanych przez Zamawiającego. Szerokość folii w rolce: minimum 120 cm, chyba że Zamawiający wskaże inny wymagany wymiar. Wymiary i ilość: zgodnie z każdorazowym zamówieniem Zamawiającego. Technologie druku: folia musi być przystosowana do bezpośredniego zadruku co najmniej w technologii solwentowej, ekosolwentowej, lateksowej lub UV; powierzchnia folii musi umożliwiać uzyskanie trwałego, równomiernego i wyraźnego nadruku; materiał powinien nadawać się również do laminowania odpowiednio dobranymi foliami ochronnymi, jeżeli wymaga tego docelowe zastosowanie. Nadruk: produkt dostarczany bez nadruku, przeznaczony do samodzielnego zadruku przez Zamawiającego i/lub zadrukowany przez Wykonawcę po wcześniejszym uzgodnieniu **Właściwości użytkowe:** Folia musi: być elastyczna i umożliwiać łatwe cięcie do wymaganych kształtów i formatów, przylegać całą powierzchnią do płaskich podłoży ferromagnetycznych bez stosowania kleju lub innych elementów mocujących, umożliwiać wielokrotny montaż, zdejmowanie i ponowne umieszczanie bez istotnej utraty właściwości magnetycznych, nie pozostawiać warstwy kleju ani innych trwałych śladów na podłożu, zachowywać płaską powierzchnię po prawidłowym rozwinięciu i aplikacji, być odporna na wodę i wilgoć w zakresie właściwym dla tego rodzaju materiału, nie ulegać korozji, zachowywać właściwości magnetyczne podczas normalnego użytkowania, nadawać się do stosowania wewnątrz pomieszczeń oraz na zewnątrz, po zastosowaniu technologii druku i ewentualnego zabezpieczenia odpowiednich do warunków ekspozycji. Zastosowanie: folia przeznaczona w szczególności do wykonywania magnesów reklamowych, oznaczeń, etykiet magnetycznych, tablic informacyjnych, pomocy dydaktycznych oraz wymiennych elementów grafiki reklamowej. Przechowywanie: folię w rolkach należy przechowywać w oryginalnym opakowaniu, w pozycji i warunkach zalecanych przez producenta;	

		zalecana temperatura przechowywania: od 10°C do 35°C; zalecana wilgotność względna: od 20% do 70%; małe formatki należy przechowywać na płasko; rolki należy przechowywać na rdzeniu lub w zwoju o średnicy nie mniejszej niż 8 cm, aby zapobiec trwałym odkształceniom. Wykonawca przekaże Zamawiającemu kartę techniczną oferowanego materiału, zawierającą co najmniej informacje dotyczące grubości, gramatury, siły przyciągania, tolerancji produkcyjnych, zgodnych technologii druku oraz warunków przechowywania i użytkowania.	

8. Dla Części VIII – „Litery przestrzenne na eventy”

Lp.	Nazwa	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	**Litery przestrzenne na eventy**	**Specyfikacja techniczna:** **Wysokość liter:** min. 80–120 cm, proporcjonalna do długości napisu i zapewniająca czytelność z odległości 5–10 m Grubość liter: minimum 15 cm, zapewniająca odpowiednią sztywność i stabilność konstrukcji. **Materiał:** Litery powinny zostać wykonane z materiałów przeznaczonych do wielokrotnego użytkowania podczas wydarzeń promocyjnych, targowych i plenerowych. **Dopuszcza się wykonanie z:** • styroduru (XPS) o wysokiej gęstości (min. 35 kg/m³) wraz z frontowym olicowaniem z twardego tworzywa sztucznego, np. Plexi lub innego materiału o równoważnmych właściwościach • spienionego PVC, wraz z frontowym olicowaniem z twardego tworzywa sztucznego, np. Plexi lub innego materiału o równoważnmych właściwościach • materiałów kompozytowych lub innych materiałów równoważnych o nie gorszych parametrach technicznych i wytrzymałościowych. **Zastosowany materiał musi charakteryzować się następującymi właściwościami:** • niska masa przy zachowaniu odpowiedniej odporności mechanicznej, • trwałość i odporność na wielokrotny transport oraz montaż, • odporność na wilgoć i promieniowanie UV, • odporność na warunki atmosferyczne, • możliwość wieloletniego użytkowania bez utraty walorów estetycznych, • właściwości trudnozapalne – preferowana klasa reakcji na ogień B-s1,d0 lub równoważna. **Wykonanie i wykończenie:** Litery powinny być wykonane z najwyższą starannością, z zachowaniem wysokiej jakości estetycznej. Wymagania: • powierzchnie gładkie, jednolite i pozbawione wad,	4 komplety

Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 3A, 37-450 Stalowa Wola
NIP: 8652587952, REGON: 540216733 kontakt@starr.pl

		• krawędzie równe, estetycznie wykończone i odporne na uszkodzenia, • malowanie lakierami lub farbami odpornymi na ścieranie, promieniowanie UV i warunki atmosferyczne albo oklejenie wysokiej jakości folią ploterową, • kolorystyka zgodna z identyfikacją wizualną wskazaną przez Zamawiającego, • możliwość wykonania nadruków lub aplikacji elementów graficznych oraz logotypów. **Wymagania dotyczące łączenia elementów:** • W przypadku wykonania liter z więcej niż jednego elementu: • wszystkie połączenia muszą być trwałe i stabilne, • miejsca łączeń należy zaszpachlować, wyszlifować oraz wykończyć w sposób zapewniający jednolitą powierzchnię, • niedopuszczalne są widoczne: • spoiny, • szczeliny, • uskoki, • ślady klejenia lub mocowania, • różnice faktury powierzchni. • Miejsca łączeń nie mogą być widoczne z odległości 1 m. **Konstrukcja i stabilizacja:** Każda litera musi: posiadać własną konstrukcję umożliwiającą samodzielne ustawienie, być wyposażona w stabilną, estetyczną i możliwie niewidoczną podstawę, zapewniać bezpieczne użytkowanie podczas wydarzeń, umożliwiać zastosowanie dodatkowego obciążenia podstawy w przypadku ekspozycji zewnętrznej. Konstrukcja musi zapewniać stabilność zarówno podczas użytkowania wewnątrz pomieszczeń, jak i podczas wydarzeń plenerowych. **Transport i magazynowanie:** Konstrukcja liter powinna umożliwiać: • wielokrotny montaż i demontaż bez pogorszenia jakości, • bezpieczny transport, • przechowywanie w pozycji pionowej lub poziomej. Każda litera powinna zostać odpowiednio zabezpieczona na czas transportu (przekładki, pianki, pokrowce lub równoważne zabezpieczenia), chroniące przed uszkodzeniami mechanicznymi. **Liczba kompletów:** Wykonanie czterech kompletów napisów: • **SPACESHIELD** • **StARR** • **SPACE 4 TALENTS** • **STALOWA WOLA** Każdy napis stanowi odrębny komplet wszystkich liter oraz znaków niezbędnych do jego ekspozycji. **Gwarancja:** Wykonawca udzieli gwarancji na okres **minimum 24 miesięcy**, obejmującej: • trwałość konstrukcji, • odporność materiału na uszkodzenia wynikające z normalnego użytkowania, • trwałość kolorystyki, • odporność na odspajanie powłok malarskich lub oklein, • trwałość połączeń elementów. **Projekty:** Przed rozpoczęciem produkcji Wykonawca przygotuje projekty wizualizacji 2D lub 3D wszystkich napisów wraz z proponowaną kolorystyką, konstrukcją i sposobem wykonania do akceptacji Zamawiającego.	

		Branding: Wykonawca zapewni możliwość nanoszenia elementów identyfikacji wizualnej, logotypów oraz innych grafik zgodnie z wytycznymi Zamawiającego. **Certyfikaty:** Zastosowane materiały powinny posiadać wymagane deklaracje zgodności oraz – jeśli są dostępne – certyfikaty jakości i bezpieczeństwa potwierdzające ich właściwości użytkowe, trwałość oraz klasę reakcji na ogień. **Termin realizacji zamówienia: wykonanie i dostarczenie w maksymalnie 10 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia przez Zamawiającego**	

9. Dla Części IX – „Dostawa namiotu reklamowego”

Lp.	Nazwa	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	**Namiot Reklamowy**	**Dostawa namiotu reklamowego o wymiarach 4x4m. typu Vario według poniższych wytycznych:** Wymagania techniczne: Namiot musi charakteryzować się półokrągłym (łukowym) dachem tworzącym formę przypominającą tunel lub łukową wiatę. Cała bryła namiotu musi stanowić jedną spójną, zaokrągloną konstrukcję. Konstrukcja aluminiowa, lekka i wytrzymała, łączona na zatrzaski. Wymiary minimalne po rozłożeniu: szerokość: 400-410 cm, głębokość: 400-410 cm, wysokość: 260-270 cm. Tkanina: wodoodporna, odporna na promieniowanie UV, częściowo nieprzepuszczająca światła. Nadruk: pełnokolorowy, obejmujący dach i cztery ściany boczne, zgodnie z wizją przekazaną przez Zamawiającego. **Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wizualizację przed przystąpieniem do realizacji.** Namiot wyposażony w system stabilizacji – zapewniający odporność na wiatr. Zestaw transportowy umożliwiający łatwy przewóz i przechowywanie namiotu. **Wymagania funkcjonalne:** Możliwość użytkowania zarówno w pomieszczeniach zamkniętych, jak i na zewnątrz. Montaż i demontaż beznarzędziowy przez jedną lub dwie osoby. Estetyczny wygląd i wysoka jakość nadruku, umożliwiająca eksponowanie identyfikacji wizualnej Zamawiającego. **Zakres zamówienia obejmuje:** Dostawę kompletnego namiotu wraz z konstrukcją, dachem i czterema ścianami bocznymi, Wykonanie nadruków zgodnie z wizją Zamawiającego, Gwarancję producenta na okres min. 24 miesięcy. Namiot ma służyć do celów promocyjno-integracyjnych w trakcie projektów popularyzujących innowacje i technologie cyfrowe.	1 szt.

Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 3A, 37-450 Stalowa Wola
NIP: 8652587952, REGON: 540216733 kontakt@starr.pl

		Dodatkowo, namiot ma na celu wzbogacenie infrastruktury technicznej oraz zwiększenie atrakcyjności wydarzeń skierowanych do młodzieży i uczestników projektów edukacyjnych.	