NAJWYŻSZA IZBA KONTROLI

BAG-BAZ.25.37.2026 Warszawa, 2026-07-17

INFORMACJE

udostępniane na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy
z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 1793)

I. Nazwa postępowania:

Dostawa materiałów promocyjnych z logo Najwyższej Izby Kontroli.

II. Kwota przeznaczona na realizację zamówienia wynosi:

Część I: 260 544 zł brutto,

Część II: 32 760 zł brutto,

Część III: 155 987 zł brutto.

III. Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte wraz z cenami zawartymi w tych ofertach:

Numer oferty	Nazwa i siedziba Wykonawcy	Części na które złożono oferty	Cena ofertowa brutto (PLN)
1	**Agencja Reklamowa „INTERDONT" Sp. z o.o** ul. Dworcowa 1, 41-500 Chorzów	Część I	245 026,50
		Część III	139 356,50
2	**Firma Poligraficzno-Introligatorska „UDZIAŁOWIEC" Sp. z o.o.** ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn	Część III	136 945,90
3	**PROMS Marcin Stępniewski** ul. Górczewska 179 A 01-459 Warszawa	Część I	244 026,50
		Część II	27 159,00
		Część III	153 518,90

4	**Print Profit Sp. z o.o.** Koźmin 27 59-900 Zgorzelec	Część III	134 236,40

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Emilia Chamik

/podpisano elektronicznie/