

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.:

„Usługa druku albumu Romana Matuszewskiego - "Muzeum Wojska Polskiego. Świątynia Sławy Oręża Polskiego" w nakładzie 750 egzemplarzy oraz materiałów promocyjnych: ulotek, kalendarzy i folderów”

CZEŚĆ I

Usługa druku albumu Romana Matuszewskiego - "Muzeum Wojska Polskiego. Świątynia Sławy Oręża Polskiego"

Format: 235x280 w pionie.

Środek:

424+4 strony

kreda mat 130 g

4+4 – cmyk

Oprawa

tektura 2,5 mm, grzbiet prosty, blok książkowy szyty nićmi, biała kapitałka

oklejka 4+0 + folia mat, na okładce lakier strefowy błyszczący

wyklejki offsetowe czyste

Pakowanie zbiorcze

Proof oklejki i 10 stron ze środka.

Nakład: 750 egzemplarzy.

Album będzie miał numer ISBN: ISBN 978-83-975907-3-1

CZĘŚĆ II

Usługa druku materiałów promocyjnych: ulotek, kalendarzy i folderów

1. Zadanie I – ulotka informacyjno-promocyjna Muzeum Wojska Polskiego oraz oddziałów: MBW1920, MPTW, MBP, MK:

- 1) Przedmiotem zamówienia jest druk i dostawa do wyznaczonego miejsca Muzeum Wojska Polskiego, ul. P. Ściegiennego 1, 01-534 Warszawa, dopisek: Dział Promocji i Marketingu (bud. Nr 82) ulotek informacyjno-promocyjnych w formacie A4 do DL (6 stron składane w C), w nakładzie 20 000 egzemplarzy (14 000 wersja w jęz. polskim i 6 000 w jęz. angielskim)
- 2) Parametry techniczne:
 - a) Format - A4 (210 x 297 mm) składane do DL
 - b) Rozmiar po złożeniu: 99 x 210 mm - 6 stron składane w C
 - c) Kolorystyka – pełny kolor (4/4 CMYK, druk dwustronny)
 - d) Papier: kreda mat, 135 g/m²
 - e) Nakład: 20 000 szt. (14 000 wersja w jęz. polskim i 6 000 w jęz. angielskim)
 - f) Druk wysokiej jakości, kolory zgodne z projektem, wierne odwzorowanie barw zgodnie z zaakceptowanym proofem.
- 3) Wymagania dodatkowe
 - a) druk zgodny z dostarczonym przez zamawiającego projektem graficznym (plik PDF)
 - b) przed realizacją pełnego nakładu – wykonanie i dostarczenie do MWP egzemplarza próbnego (proof) do akceptacji
 - c) foldery pakowane w karton lub papier, maksymalnie po 500 sztuk.
 - d) dostawa na wskazany adres przez zamawiającego
- 4) Uwagi
 - a) Wykonawca jest zobowiązany do zachowania wysokiej jakości druku i staranności wykonania.
 - b) Dopuszczalna różnica kolorystyczna między proofem a drukiem finalnym <3.

2. Zadanie II - kalendarze trójdzielne dla Muzeum Wojska Polskiego oraz 4 oddziałów, razem 2 400 szt. wraz z dostawą:

- 1) Muzeum Wojska Polskiego – **800 szt.**
Dostawa na adres: MWP, ul. P. Ściegiennego 1, 01-534 Warszawa
- 2) Muzeum Katyńskie – **400 szt.**
Dostawa na adres: MK, ul. Jana Jeziorańskiego 4, 01-521 Warszawa
- 3) Muzeum Broni Pancernej w Poznaniu – **400 szt.**
Dostawa na adres: MBP, ul. 3. Pułku Lotniczego 4, 60-421 Poznań
- 4) Muzeum Polskiej Techniki Wojskowej - **400 szt.**

Dostawa na adres: MPTW, ul. Powsińska 13, 02-920 Warszawa

5) Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 Ossów – **400 szt.**

Dostawa na adres: MBW1920, ul. S. Matarewicza 188, 05-230 Ossów

3. Kalendarze trójdzielne ściennie, specyfikacja techniczna:

- 1) Nakład łącznie: 2 400 szt. (1x800 szt. oraz 4x400 szt.)
- 2) Kalendarze trójdzielne : - główka wypukła (5 rodzajów) – laminowana mat (tektura)
- 3) Format końcowy : 310 x 780 mm
- 4) Papier: karton 300 g
- 5) Druk Jednostronny kolorowy (4+0)
- 6) Uszlachetnianie: folia mat (główka), standardowe (plecki), dziurka o śr. 5mm
- 7) Kalendaria: 3x 12 kart
- 8) Kolor okienka: czerwony
- 9) Plecki wspólne – inne główki oraz nadruk strony www., nazwa oddziałów, adres
- 10) Koperta na kalendarz – pakowanie rozdzielne
- 11) Kalendarze pakowane w kartony zbiorcze
- 12) Na wierzchu każdego kartonu umieszczona etykieta zawierająca: oznaczenie zawartości, tzn. nazwę każdego oddziału Muzeum Wojska Polskiego oraz liczbę sztuk w paczce
- 13) Dostawa na wskazane powyżej adresy w cenie

4. **Zadanie III. Specyfikacja techniczna – folder informacyjny Muzeum Wojska Polskiego A5, 32 strony (w tym okładka)**

- 1) Przedmiotem zamówienia jest druk i dostawa do wyznaczonego miejsca Muzeum Wojska Polskiego, ul. P. Ściegiennego 1, 01-534 Warszawa, dopisek: Dział Promocji i Marketingu (bud. Nr 82), w formacie A5, o objętości 32 stron (w tym okładka), w nakładzie 15 000 egzemplarzy (12 000 wersja w jęz. polskim i 3000 w jęz. angielskim)
- 2) Parametry techniczne:
 - a) Format - A5 (148x210mm)
 - b) Objętość – 32 stron (w tym 4 strony okładki + 28 strony środka)
 - c) Kolorystyka – okładka pełny kolor (4/4 CMYK, druk dwustronny), środek pełny kolor (4/4 CMYK, druk dwustronny)
 - d) Papier: okładka kreda matowa 200-250g/m² (jednostronnie foliowana mat), środek: kreda mat 135 g/m².
 - e) Sposób łączenia: szycie zeszytowe (zszywki metalowe)
 - f) Nakład: 15 000 szt. (12 000 wersja w jęz. polskim i 3000 w jęz. angielskim)
 - g) Druk wysokiej jakości, kolory zgodne z projektem, wierne odwzorowanie barw zgodnie z zaakceptowanym proofem.
- 3) Wymagania dodatkowe
 - a) druk zgodny z dostarczonym przez zamawiającego projektem graficznym (plik PDF)

- b) przed realizacją pełnego nakładu – wykonanie i dostarczenie do MWP egzemplarza próbnego (proof) do akceptacji
 - c) foldery zapakowane w kartony zbiorcze po 500 egzemplarzy
 - d) dostawa na wskazany adres przez zamawiającego
- 4) Uwagi
- a) Wykonawca jest zobowiązany do zachowania wysokiej jakości druku i staranności wykonania.
 - b) Dopuszczalna różnica kolorystyczna między proofem a drukiem finalnym <3 .