Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Wykonanie gadżetów z przeznaczeniem na cele promocyjne Miasta Katowice (6 części)

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KATOWICE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000515780

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młyńska 4

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-098

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@katowice.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.katowice.eu

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Wykonanie gadżetów z przeznaczeniem na cele promocyjne Miasta Katowice (6 części)

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-6f96a73e-236c-4e38-ab69-b66b54d4db8d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00529131

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-11-09

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00028840/34/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.56 Wykonanie gadżetów z przeznaczeniem na cele promocyjne Miasta Katowice (6 części)

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania
https://umkatowice.ezamawiajacy.pl/pn/umkatowice/demand/335773/notice/public/details

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, za pośrednictwem Platformy Marketplanet znajdującej się pod adresem: https://umkatowice.ezamawiajacy.pl zwanej dalej Platformą. Szczegółowe informacje dotyczące przyjętego w postępowaniu sposobu komunikacji, znajdują się w rozdziale III podrozdziale 1 SWZ.

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: 1) W niniejszym postępowaniu komunikacja zamawiającego z wykonawcami odbywa się za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
2) Komunikacja między zamawiającym a wykonawcami, w tym wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane są w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy Marketplanet znajdującej się pod adresem: https://umkatowice.ezamawiajacy.pl
3) Informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej:
a) Ofertę składa się w postaci elektronicznej, w zakresie i w sposób określony w przepisach wydanych na podstawie art. 70 ustawy tj. rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U z 2020 r. poz. 2452).
b) Zalecenia Zamawiającego odnośnie kwalifikowanego podpisu elektronicznego:
- dla dokumentów w formacie „pdf" zaleca się podpis formatem PAdES (PDF Advanced Electronic Signature),
- dla dokumentów w formacie innym niż „pdf" zaleca się podpis formatem XAdES (XML Advanced Electronic Signature).
c) Zalecenia Zamawiającego odnośnie podpisu osobistego:
. dla dokumentów w formacie „pdf" zaleca się podpis wewnętrzny (otoczony),
. dokumenty w formacie innym niż „pdf" zaleca się podpisywać podpisem zewnętrznym lub otaczającym,
. Więcej informacji o podpisie osobistym - e-dowód - Portal Gov.pl (www.gov.pl) link:
https://www.gov.pl/web/e-dowod/podpis-osobisty
d) Zalecenia Zamawiającego odnośnie podpisu zaufanego:
- dla dokumentów w formacie „pdf" zaleca się podpis formatem PAdES (podpisany plik ma rozszerzenie .pdf),
- dokumenty w formacie innym niż „pdf" zaleca się podpisywać formatem XAdES (podpisany plik ma rozszerzenie .xml),
- link do podpisu zaufanego - Portal gov.pl (moj.gov.pl): https://moj.gov.pl/uslugi/signer/upload?xFormsAppName=SIGNER
Zamawiający, określa niezbędne wymagania sprzętowo- aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie Zakupowej tj.:
i. Stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s;
ii. Komputer klasy PC lub MAC, o następującej konfiguracji: pamięć minimum 2GB Ram, procesor Intel IV 2GHZ, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7 , Mac Os x 10.4, Linux, lub ich nowsze wersje;
iii. Zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa obsługująca TLS 1.2, najlepiej w najnowszej wersji w przypadku Internet Explorer minimalnie wersja 10.0;
iv. Włączona obsługa JavaScript;
Zainstalowany program Acrobat Reader lub inny obsługujący pliki w formacie .pdf
c) Dopuszczalne formaty przesyłanych danych tj. plików o wielkości do 100 MB w formatach: pdf., excel., doc., zip.
d) Zamawiający zgodnie z § 3 ust. 3 ww. Rozporządzenia określa informacje na temat kodowania i czasu odbioru danych tj.:
- Plik załączony przez Wykonawcę na Platformie i zapisany, widoczny jest w Systemie, jako zaszyfrowany format kodowania UTF8. Możliwość otworzenia pliku dostępna jest dopiero po odszyfrowaniu przez Zamawiającego po upływie terminu składania ofert.
. Oznaczenie czasu odbioru danych przez Platformę stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego odpowiednim źródłem czasu – zegarem Głównego Instytutu Miar.
4) Wszelką korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem, należy przekazywać za pośrednictwem Platformy. Korespondencję uważa się za przekazaną w terminie, jeżeli dotrze do zamawiającego przed upływem wymaganego terminu. Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt otrzymania wiadomości elektronicznej.

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): 1) Zamawiający oświadcza, że spełnia wymogi określone w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r.), dalej: RODO, tym samym dane osobowe podane przez wykonawcę będą przetwarzane zgodnie z RODO oraz zgodnie z przepisami krajowymi.
2) Wszelkie pozostałe informacje związane z ochroną danych osobowych znajdują się na załączniku nr 4 do SWZ.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Tak

4.1.2.) Numer referencyjny: BZP.271.1.76.2026

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 6

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 1. Zestawy piśmiennicze 1. Liczba sztuk: 3 400
Opis
Zestaw piśmienniczy składający się z pióra kulkowego oraz długopisu.
Pióro kulkowe oraz długopis wykonane z aluminium, pokrytego powłoką lakierniczą w kolorze czarnym, z elementami wykończeniowymi w kolorze srebrnym, tj. klipsem, tuleją przednią oraz pierścieniem wokół korpusu. Zarówno pióro, jak i długopis wyposażone w czarny tusz.
Wymiary:
pióro kulkowe: 138 × 12 mm (±10 mm),
długopis: 142 × 12 mm (±10 mm).
W pudełku wizytówka o wymiarach 9 × 5 cm (±0,5 cm), wykonana z papieru o gramaturze minimum 300 g/m².
Opakowanie
Pojedynczy zestaw zapakowany w eleganckie czarne pudełko o sztywnej konstrukcji z otwieranym wieczkiem. Na zewnętrznej części wieka pudełka umieszczona prostokątna blaszka w kolorze srebrnym o wymiarach 5x5 cm (±0,5 cm), przeznaczona do znakowania. Wnętrze pudełka wyścielane estetycznym materiałem, w środku mocowanie stabilizujące długopis oraz pióro kulkowe. Wymiary pudełka: 180 × 65 × 40 mm (±10 mm).
Minimalny wymagany okres gwarancji na pióro i długopis 12 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia przedmiotu zamówienia Zamawiającemu.
Znakowanie
Trwałe znakowanie w jednym kolorze, umieszczone na piórze, długopisie oraz pudełku, na całym dostępnym obszarze znakowania.
Wizytówka: nadruk jednostronny, wielokolorowy. Znakowanie na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-12-23

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: dodatkowy okres gwarancji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 2. Zestawy piśmiennicze 2. Liczba sztuk: 1 600
Opis
Zestaw piśmienniczy składający się z pióra kulkowego oraz długopisu.
Pióro kulkowe oraz długopis wykonane z aluminium, pokrytego powłoką lakierniczą w kolorze czarnym, z elementami wykończeniowymi w kolorze srebrnym, tj. klipsem, tuleją przednią oraz pierścieniem wokół korpusu. Pióro i długopis wyposażone w czarny lub niebieski tusz.
Opakowanie
Pojedynczy zestaw zapakowany w eleganckie czarne pudełko o sztywnej konstrukcji z otwieranym wieczkiem. Wnętrze pudełka wypełnione estetycznym materiałem, w środku mocowanie stabilizujące długopis oraz pióro kulkowe. Wymiary pudełka: 180 × 65 × 40 mm (±20 mm).
Minimalny wymagany okres gwarancji na pióro i długopis 12 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia przedmiotu zamówienia Zamawiającemu.
Znakowanie
Trwałe znakowanie w jednym kolorze, umieszczone na piórze, długopisie oraz pudełku, na całym dostępnym obszarze znakowania Znakowanie na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-12-23

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: dodatkowy okres gwarancji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek

kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 3. Bombonierki. Liczba sztuk: 200
Opis
Bombonierka zawierająca 12 wafelkowych kulek z kremowym nadzieniem i orzeszkiem laskowym w środku, obtoczonych czekoladą z kruszonymi orzechami. Wafelki zawinięte w folię z złotym kolorze, ułożone na brązowych papilotkach. Produkt zapakowany w eleganckie, dwuczęściowe pudełko w kształcie sztabki, wykonane z kartonu metalizowanego w kolorze złotym. Pudełko przewiązane satynową kokardką w kolorze czerwonym.
Minimalny wymagany okres przydatności do spożycia bombonierek wynosi 5 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia produktów Zamawiającemu.
Wymiary opakowania: ok. 25 × 9,5 × 4,5 cm (± 0,5 cm).
Waga brutto: 223 g (± 10 g).
Do produktu muszą być dołączone wszystkie informacje wymagane przepisami prawa dotyczącymi żywności pakowanej.
Znakowanie
Na wieczku pudełka należy wykonać trwałe znakowanie w formie tłoczenia, zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-12-23

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: okres przydatności do spożycia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 4. Apaszki. Liczba sztuk: 100
Opis
Apaszki wykonane w 100% z jedwabiu naturalnego o gramaturze 14 momme o splocie satynowym. Rozmiar 53x53 cm (+/- 1 cm).
Opakowanie
Każda apaszka zapakowana w pudełko dwuczęściowe (wieko, spód), z okienkiem z folii PP, wykonane z kartonu o gramaturze 1300 g/m² (+/- 100 g/m²), kaszerowane białym papierem. Wymiary 19 x 11x 3 cm (+/- 1 cm).
Znakowanie

Apaszka - dwa różne wzory nadruku (50 szt./1 wzór), nadruk wielokolorowy, dwustronny, na całej powierzchni, zgodny ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego. Dodatkowo Zamawiający dopuszcza możliwość wszycia metki z logo Katowic o wymiarze 18 mm, zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego. Zastosowanie dodatkowej metki będzie oceniane w ramach kryterium oceny ofert.
Pudełko - nadruk w jednym kolorze, zgodny ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-12-23

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: dodatkowe znakowanie

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 5. Ręczniki. Liczba sztuk: 300
Opis
Ręczniki o wymiarach 70 × 140 cm (±2 cm), wykonane z poliestru o gramaturze minimum 220 g/m². Krawędzie ręcznika wykończone w sposób zapobiegający strzępieniu materiału.
Materiał przeznaczony do znakowania techniką sublimacji.
Opakowanie
Każdy ręcznik zapakowany indywidualnie w woreczek wykonany z nieprzezroczystej tkaniny poliestrowej o zwartej strukturze, bez siateczkowego splotu, zamykany za pomocą ściągacza.

Znakowanie
Ręcznik: Nadruk jednostronny, w pełnej gamie kolorów (full color), wykonany zgodnie z projektem graficznym dostarczonym przez Zamawiającego.
Woreczek: Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania nadruku w pełnej gamie kolorów (full color) na woreczku zgodnego z projektem graficznym dostarczonym przez Zamawiającego. Zastosowanie nadruku na woreczku będzie oceniane w ramach kryterium oceny ofert.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-12-23

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: znakowanie woreczka

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 6. Czekoladki Flowers Message. Liczba sztuk: 4 000
Opis
Zestaw składający się z 3 czekoladek w kształcie kwiatów, wykonanych z czekolady mlecznej o zawartości minimum 44% kakao. Czekoladki ułożone na przezroczystej wytłoczce i zapakowane w przezroczystą folię. Masa netto zestawu: 30 g (+/- 10%).
Opakowanie
Pudełko kartonowe o konstrukcji bezklejowej, otwierane i zamykane jak koperta. Pudełko z indywidualnym, pełnokolorowym nadrukiem w palecie CMYK, zgodnym z projektem graficznym dostarczonym przez Zamawiającego.
Wymiary pudełka: 161 × 61 × 16 mm (długość × szerokość × wysokość) (+/-5 mm).
Minimalny wymagany okres przydatności do spożycia czekoladek wynosi 5 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia produktów Zamawiającemu.
Do produktu muszą być dołączone wszystkie informacje wymagane przepisami prawa dotyczącymi żywności pakowanej.
Znakowanie
Nadruk pełnokolorowy na pudełku. Projekt graficzny zostanie dostarczony przez Zamawiającego.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-12-23

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: okres przydatności do spożycia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 4

Art. 109 ust. 1 pkt 5

Art. 109 ust. 1 pkt 6

Art. 109 ust. 1 pkt 7

Art. 109 ust. 1 pkt 8

Art. 109 ust. 1 pkt 9

Art. 109 ust. 1 pkt 10

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:
Zamawiający żąda, by wykonawca złożył wraz z ofertą następujące przedmiotowe środki dowodowe:
Dot. wszystkich części zamówienia:
próbki dostarczanych produktów, których autentyczność musi zostać poświadczona przez wykonawcę na żądanie zamawiającego. Próbki oferowanych produktów muszą być zgodne z opisem w SWZ, w szczególności w zakresie materiału oraz techniki znakowania i palety barw. Wzór znakowania może być dowolny (nie musi to być logo Katowic).
Próbki muszą zostać dostarczone do zamawiającego przed terminem składania ofert zgodnie z zapisami rozdziału II podrozdziału 11 pkt 2 SWZ.

Zamawiający NIE PRZEWIDUJE możliwości uzupełniania ww. przedmiotowych środków dowodowych

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku:
- Wykonawcy występujący wspólnie są zobowiązani do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego.
- Wszelka korespondencja będzie prowadzona przez zamawiającego wyłącznie z pełnomocnikiem.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:
Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty
w zakresie uregulowanym w art. 454-455 Pzp (wskazanym w Projektowanych postanowieniach umowy - załącznik nr 5 do SWZ).

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-11-19 09:00

8.2.) Miejsce składania ofert: https://umkatowice.ezamawiajacy.pl/pn/umkatowice/demand/335773/notice/public/details

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-11-19 09:30

8.4.) Termin związania ofertą: do 2026-12-19

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

Zamawiający wykluczy z postępowania wykonawców, wobec których zachodzą podstawy wykluczenia, o których mowa w:
- art. 108 ust. 1 ustawy Pzp,
- art. 109 ust. 1 pkt 4 -10 z zastrzeżeniem ust. 3 ustawy Pzp.
- art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego