Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Świadczenie usług w zakresie sprzedaży biletów elektronicznych komunikacji miejskiej dystrybuowanych przez ZTM w Gdańsku na obszarze jego działania za pośrednictwem Systemu FALA w okresie do 12 m-cy

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: InnoBaltica Sp. z o. o.

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 220639884

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Lastadia 2

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-880

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: 587129900

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@innobaltica.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://innobaltica.pl/innobaltica/

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

innowacyjne rozwiązania w zakresie transportu publicznego

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług w zakresie sprzedaży biletów elektronicznych komunikacji miejskiej dystrybuowanych przez ZTM w Gdańsku na obszarze jego działania za pośrednictwem Systemu FALA w okresie do 12 m-cy

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-1dff6008-fb5c-4d9f-8dfe-269d990c3179

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00522817

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-11-04

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania
https://platformazakupowa.pl/transakcja/1403951

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: Postępowanie prowadzone jest w języku polskim w formie elektronicznej za pośrednictwem platformazakupowa.pl pod adresem: https://platformazakupowa.pl/transakcja/1403951

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: 5. Zamawiający, zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 31 grudnia 2020r.
w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020r. poz. 2452), określa niezbędne wymagania sprzętowo - aplikacyjne umożliwiające pracę na platformazakupowa.pl, tj.:
1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
2) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje,
3) zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa, w przypadku Internet Explorer minimalnie wersja 10 0.,
4) włączona obsługa JavaScript,
5) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
6) Platformazakupowa.pl działa według standardu przyjętego w komunikacji sieciowej - kodowanie UTF8,
7) Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): W związku z zapisami art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: RODO) informuje, że:
8. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, które dane osobowe będą przetwarzane oraz w jakim celu, i jakimi sposobami jest InnoBaltica Sp. z o.o., ul. Równa 19/21, 80-067 Gdańsk, email: innobaltica@innobaltica.pl.
9. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, macie Państwo prawo kontaktować się z naszym Inspektorem ochrony danych na adres mailowy: iod@innobaltica.pl.
10. Celem przetwarzania Państwa danych osobowych jest przeprowadzanie zamówienia publicznego lub innej formy postępowania wynikającej z przepisów prawa.
11. Państwa dane osobowe przetwarzamy na podstawie art. 6, ust. 1, lit. c) RODO w związku z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Podanie danych wynikających z tego przepisu prawa jest obowiązkowe.
12. Państwa dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 i 4 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy. W przypadku podpisania umowy, Państwa dane osobowe będą przechowywane przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym umowa została rozwiązana/wygasła lub do końca gwarancji, którą obejmuje umowa, chyba że przepisy przewidują dłuższy okres przechowywania dla tych danych.
13. Odbiorcami Państwa danych osobowych są podmioty uprawnione do ujawnienia im danych na mocy przepisów prawa. Są nimi również podmioty, które świadczą usługi Administratorowi.
14. Macie Państwo prawo do: ochrony swoich danych osobowych, żądania: dostępu do nich, uzyskania ich kopii, sprostowania, prawo do usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl).

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: ZP/14/2026

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 3

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 1 - lokalizacja Gdańsk Piecki-Migowo w odległości nie większej niż 80 metrów od przystanku Piecewska 01 lub 02 (1 terminal)

4.2.6.) Główny kod CPV: 63512000-1 - Usługi sprzedaży biletów podróżnych i pakietów wycieczkowych

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryterium nr 1: Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej
Waga kryterium: 80 pkt
Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów w kryterium „Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej”.
Punkty zostaną przyznane według wzoru:
O = (Omin / Ob) × 80 pkt
gdzie:
- O – liczba punktów przyznana badanej ofercie,
- Omin – najmniejsza odległość spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu,
- Ob – odległość wskazana w badanej ofercie,
przy czym maksymalna liczba punktów wynosi 80.
Sposób określenia odległości
1. Wykonawca w formularzu oferty wskaże dokładny adres punktu sprzedaży przewidzianego do realizacji zamówienia dla danej części.
2. Odległość będzie mierzona jako najkrótsza ogólnodostępna droga dojścia pieszego od wejścia do punktu sprzedaży do przystanku wskazanego w OPZ dla danej części zamówienia.
3. Odległość zostanie zweryfikowana przez Zamawiającego na podstawie ogólnodostępnych narzędzi mapowych (Google Maps) według stanu na dzień upływu terminu składania ofert.
4. Jeżeli w wyniku weryfikacji Zamawiający ustali odległość inną niż wskazana przez Wykonawcę, do oceny zostanie przyjęta odległość ustalona przez Zamawiającego.
5. Oferta wskazująca lokalizację niespełniającą wymagań OPZ dotyczących maksymalnej dopuszczalnej odległości od przystanku zostanie odrzucona jako niezgodna z warunkami zamówienia. W OPZ określono maksymalne odległości:
1) 80 m dla części 1 (Piecki-Migowo),
2) 80 m dla części 2 (Wrzeszcz),
3) 100 m dla części 3 (Główne Miasto oraz Sopot).
Wykonawca zobowiązany jest wskazać adres punktu sprzedaży w formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania adresu punktu sprzedaży uniemożliwiający ocenę oferty w kryterium „Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej” będzie skutkował odrzuceniem oferty jako niezgodnej z warunkami zamówienia.
Do oceny ofert Zamawiający przyjmie odległość zweryfikowaną na podstawie wskazanego adresu punktu sprzedaży. W przypadku rozbieżności pomiędzy odległością zadeklarowaną przez Wykonawcę a odległością ustaloną przez Zamawiającego, wiążąca będzie odległość ustalona przez Zamawiającego.
2. Otwarcie punktu sprzedaży w soboty (S) – 10 pkt
Punkty zostaną przyznane następująco:
Otwarcie w soboty: 10 pkt, brak otwarcia: 0 pkt
3. Otwarcie punktu sprzedaży w niedziele (N) – 10 pkt
Punkty zostaną przyznane następująco:
Punkt sprzedaży będzie czynny w każdą niedzielę przez co najmniej 4 godziny dziennie przez cały okres realizacji zamówienia: 10 pkt, brak otwarcia: 0 pkt

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej

4.3.6.) Waga: 80

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Otwarcie punktu sprzedaży w soboty

4.3.6.) Waga: 10

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Otwarcie punktu sprzedaży w niedziele

4.3.6.) Waga: 10

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 2 - lokalizacja Gdańsk Wrzeszcz w odległości nie większej niż 80 metrów od przystanku Wrzeszcz PKP 04 lub 01 (2 terminale)

4.2.6.) Główny kod CPV: 63512000-1 - Usługi sprzedaży biletów podróżnych i pakietów wycieczkowych

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryterium nr 1: Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej
Waga kryterium: 80 pkt
Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów w kryterium „Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej”.
Punkty zostaną przyznane według wzoru:
O = (Omin / Ob) × 80 pkt
gdzie:
- O – liczba punktów przyznana badanej ofercie,
- Omin – najmniejsza odległość spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu,
- Ob – odległość wskazana w badanej ofercie,
przy czym maksymalna liczba punktów wynosi 80.
Sposób określenia odległości
1. Wykonawca w formularzu oferty wskaże dokładny adres punktu sprzedaży przewidzianego do realizacji zamówienia dla danej części.
2. Odległość będzie mierzona jako najkrótsza ogólnodostępna droga dojścia pieszego od wejścia do punktu sprzedaży do przystanku wskazanego w OPZ dla danej części zamówienia.
3. Odległość zostanie zweryfikowana przez Zamawiającego na podstawie ogólnodostępnych narzędzi mapowych (Google Maps) według stanu na dzień upływu terminu składania ofert.
4. Jeżeli w wyniku weryfikacji Zamawiający ustali odległość inną niż wskazana przez Wykonawcę, do oceny zostanie przyjęta odległość ustalona przez Zamawiającego.
5. Oferta wskazująca lokalizację niespełniającą wymagań OPZ dotyczących maksymalnej dopuszczalnej odległości od przystanku zostanie odrzucona jako niezgodna z warunkami zamówienia. W OPZ określono maksymalne odległości:
1) 80 m dla części 1 (Piecki-Migowo),
2) 80 m dla części 2 (Wrzeszcz),
3) 100 m dla części 3 (Główne Miasto oraz Sopot).
Wykonawca zobowiązany jest wskazać adres punktu sprzedaży w formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania adresu punktu sprzedaży uniemożliwiający ocenę oferty w kryterium „Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku

komunikacji miejskiej” będzie skutkował odrzuceniem oferty jako niezgodnej z warunkami zamówienia.
Do oceny ofert Zamawiający przyjmie odległość zweryfikowaną na podstawie wskazanego adresu punktu sprzedaży. W przypadku rozbieżności pomiędzy odległością zadeklarowaną przez Wykonawcę a odległością ustaloną przez Zamawiającego, wiążąca będzie odległość ustalona przez Zamawiającego.
2. Otwarcie punktu sprzedaży w soboty (S) – 10 pkt
Punkty zostaną przyznane następująco:
Otwarcie w soboty: 10 pkt, brak otwarcia: 0 pkt
3. Otwarcie punktu sprzedaży w niedziele (N) – 10 pkt
Punkty zostaną przyznane następująco:
Punkt sprzedaży będzie czynny w każdą niedzielę przez co najmniej 4 godziny dziennie przez cały okres realizacji zamówienia: 10 pkt, brak otwarcia: 0 pkt

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej

4.3.6.) Waga: 80

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Otwarcie punktu sprzedaży w soboty

4.3.6.) Waga: 10

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Otwarcie punktu sprzedaży w niedziele

4.3.6.) Waga: 10

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 3 - lokalizacja Gdańsk Główne Miasto w odległości nie większej niż 100 metrów od przystanku Dworzec Główny 06 lub 10 (3 terminale);
- lokalizacja Sopot w odległości nie większej niż 100 metrów od przystanku Sopot PKP 02 (1 terminal)

4.2.6.) Główny kod CPV: 63512000-1 - Usługi sprzedaży biletów podróżnych i pakietów wycieczkowych

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryterium nr 1: Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej
Waga kryterium: 80 pkt
Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów w kryterium „Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej”.
Punkty zostaną przyznane według wzoru:
O = (Omin / Ob) × 80 pkt
gdzie:
- O – liczba punktów przyznana badanej ofercie,
- Omin – najmniejsza odległość spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu,
- Ob – odległość wskazana w badanej ofercie,
przy czym maksymalna liczba punktów wynosi 80.

Sposób określenia odległości
1. Wykonawca w formularzu oferty wskaże dokładny adres punktu sprzedaży przewidzianego do realizacji zamówienia dla danej części.
2. Odległość będzie mierzona jako najkrótsza ogólnodostępna droga dojścia pieszego od wejścia do punktu sprzedaży do przystanku wskazanego w OPZ dla danej części zamówienia.
3. Odległość zostanie zweryfikowana przez Zamawiającego na podstawie ogólnodostępnych narzędzi mapowych (Google Maps) według stanu na dzień upływu terminu składania ofert.
4. Jeżeli w wyniku weryfikacji Zamawiający ustali odległość inną niż wskazana przez Wykonawcę, do oceny zostanie przyjęta odległość ustalona przez Zamawiającego.
5. Oferta wskazująca lokalizację niespełniającą wymagań OPZ dotyczących maksymalnej dopuszczalnej odległości od przystanku zostanie odrzucona jako niezgodna z warunkami zamówienia. W OPZ określono maksymalne odległości:
1) 80 m dla części 1 (Piecki-Migowo),
2) 80 m dla części 2 (Wrzeszcz),
3) 100 m dla części 3 (Główne Miasto oraz Sopot).
Wykonawca zobowiązany jest wskazać adres punktu sprzedaży w formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania adresu punktu sprzedaży uniemożliwiający ocenę oferty w kryterium „Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej" będzie skutkował odrzuceniem oferty jako niezgodnej z warunkami zamówienia.
Do oceny ofert Zamawiający przyjmie odległość zweryfikowaną na podstawie wskazanego adresu punktu sprzedaży. W przypadku rozbieżności pomiędzy odległością zadeklarowaną przez Wykonawcę a odległością ustaloną przez Zamawiającego, wiążąca będzie odległość ustalona przez Zamawiającego.
2. Otwarcie punktu sprzedaży w soboty (S) – 10 pkt
Punkty zostaną przyznane następująco:
Otwarcie w soboty: 10 pkt, brak otwarcia: 0 pkt
3. Otwarcie punktu sprzedaży w niedziele (N) – 10 pkt
Punkty zostaną przyznane następująco:
Punkt sprzedaży będzie czynny w każdą niedzielę przez co najmniej 4 godziny dziennie przez cały okres realizacji zamówienia: 10 pkt, brak otwarcia: 0 pkt

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Odległość punktu sprzedaży od wskazanego przystanku komunikacji miejskiej

4.3.6.) Waga: 80

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Otwarcie punktu sprzedaży w soboty

4.3.6.) Waga: 10

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Otwarcie punktu sprzedaży w niedziele

4.3.6.) Waga: 10

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Nie

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu:
oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa
w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez zamawiającego – według wzoru nr 4 do SWZ.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Tak

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:
Rodzaj oraz zakres zmian umowy określa paragraf 16 Umowy, stanowiącej załącznik nr 2 do SWZ

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-11-13 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: https://platformazakupowa.pl/transakcja/1403951

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-11-13 10:05

8.4.) Termin związania ofertą: 30 dni

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

Wszelkie nieuregulowane w niniejszym SWZ czynności, uprawnienia, obowiązki Wykonawców i Zamawiającego, których ustawa nie nakazała zawierać Zamawiającemu w SWZ, a które mogą przyczynić się do właściwego przebiegu postępowania, reguluje ustawa Pzp.