

Ogłoszenie o zamówieniu
Dostawy
Dostawy artykułów spożywczych do Aresztu Śledczego w Łodzi

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Areszt Śledczy w Łodzi

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000590409

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Smutna 21

1.5.2.) Miejscowość: Łódź

1.5.3.) Kod pocztowy: 91-729

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL711 - Miasto Łódź

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: as_lodz@sw.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.sw.gov.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Porządek i bezpieczeństwo publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Dostawy artykułów spożywczych do Aresztu Śledczego w Łodzi

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-910bf8b5-c1cf-4a9a-9479-eca03e961795

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00512825

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-10-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00173377/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.6 Dostawy artykułów spożywczych do Aresztu Śledczego w Łodzi

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-910bf8b5-c1cf-4a9a-9479-eca03e961795>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak****3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej:**

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego komunikacja między zamawiającym a wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl>.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach uniemożliwiających komunikację wykonawcy i zamawiającego za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, zamawiający dopuszcza komunikację za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail:

as_lodz@sw.gov.pl (nie dotyczy składania ofert/wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu). Zamawiający nie przewiduje komunikowania się z wykonawcami w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, wskazanych w SWZ.

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych lub dokumentów elektronicznych będących kopią elektroniczną treści zapisanej w postaci papierowej (cyfrowe odwzorowania) musi być zgodny z wymaganiami

określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych. Dokumenty elektroniczne, o których mowa w § 2 ust. 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych, sporządza się w postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, z uwzględnieniem rodzaju przekazywanych danych i przekazuje się jako załączniki. W przypadku formatów, o których mowa w art. 66 ust. 1 ustawy Pzp, ww. regulacje nie będą miały bezpośredniego zastosowania. Informacje, oświadczenia lub dokumenty, inne niż wymienione w § 2 ust. 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych, przekazywane w postępowaniu sporządza się w postaci elektronicznej:

w formatach danych określonych w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności (i przekazuje się jako załącznik) lub jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. w treści wiadomości e-mail lub w treści „Formularza do komunikacji”). Jeżeli dokumenty elektroniczne, przekazywane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, zawierają informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykonawca, w celu utrzymania w poufności tych informacji, przekazuje je w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku, wraz z jednoczesnym zaznaczeniem w nazwie pliku „Dokument stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Komunikacja w postępowaniu, z wyłączeniem składania ofert/wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, odbywa się drogą elektroniczną za pośrednictwem formularzy do komunikacji dostępnych w zakładce „Formularze” („Formularze do komunikacji”). Za pośrednictwem „Formularzy do komunikacji” odbywa się w szczególności przekazywanie wezwań i zawiadomień, zadawanie pytań i udzielanie odpowiedzi. Formularze do komunikacji umożliwiają również dołączenie załącznika do przesyłanej wiadomości. W przypadku załączników, które zgodnie z ustawą Pzp lub rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych, opatrzone są kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, mogą być opatrzone, zgodnie z wyborem wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia/podmiotu udostępniającego zasoby, podpisem zewnętrznym lub wewnętrznym. W zależności od rodzaju podpisu i jego typu (zewnętrzny, wewnętrzny) dodaje się do przesyłanej wiadomości uprzednio podpisane dokumenty wraz z wygenerowanym plikiem podpisu (typ zewnętrzny) lub dokument z wszytym podpisem (typ wewnętrzny). Możliwość korzystania w

postępowaniu z „Formularzy do komunikacji” w pełnym zakresie wymaga posiadania konta „Wykonawcy” na Platformie e-Zamówienia oraz zalogowania się na Platformie e-Zamówienia. Do korzystania z „Formularzy do komunikacji” służących do zadawania pytań dotyczących treści dokumentów zamówienia wystarczające jest posiadanie tzw. konta uproszczonego na Platformie e-Zamówienia. Wszystkie wysłane i odebrane w postępowaniu przez wykonawcę wiadomości widoczne są po zalogowaniu w podglądzie postępowania w zakładce „Komunikacja”. Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem „Formularzy do komunikacji” wynosi 150 MB (wielkość ta dotyczy plików przesyłanych jako załączniki do jednego formularza). Minimalne wymagania techniczne dotyczące sprzętu używanego w celu korzystania z usług Platformy e-Zamówienia oraz informacje dotyczące specyfikacji połączenia określa Regulamin Platformy e-Zamówienia dostępny pod adresem: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/regulamin/>.

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie**3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy****3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Zamawiający oświadcza, że spełnia wymogi określone w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r.), dalej: RODO, tym samym dane osobowe podane przez wykonawcę będą przetwarzane zgodnie z RODO oraz zgodnie z przepisami krajowymi. Dane osobowe wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Dostawy artykułów spożywczych do Aresztu Śledczego w Łodzi”, DKw.2232.9.2026.ZK. Odbiorcami przekazanych przez wykonawcę danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym zostanie udostępniona

dokumentacja postępowania zgodnie z art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy Pzp, a także art. 6 ustawy z 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej. Dane osobowe wykonawcy zawarte w protokole postępowania będą przechowywane przez okres 4 lat, od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy. Klauzule informacyjne, o których mowa w art. 13 i art. 14 RODO, znajdują się w załączniku nr 18,

19 do SWZ. Zamawiający nie planuje przetwarzania danych osobowych wykonawcy w celu innym niż cel określony w lit. b powyżej. Jeżeli administrator będzie planował przetwarzać dane osobowe w celu innym niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane (tj. cel określony w lit. b powyżej), przed takim dalszym przetwarzaniem poinformuje on osobę, której dane dotyczą, o tym innym celu oraz udzieli jej wszelkich innych stosownych informacji, o których mowa w art. 13 ust. 2 RODO. Wykonawca jest zobowiązany, w związku z udziałem w przedmiotowym postępowaniu, do wypełnienia wszystkich obowiązków formalnoprawnych wymaganych przez RODO i związanych z udziałem w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia. Należą do nich obowiązki informacyjne z: art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał i przekazał zamawiającemu w treści oferty lub dokumentów składanych na żądanie zamawiającego, art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane wykonawca pozyskał w sposób pośredni, a które to dane wykonawca przekazuje zamawiającemu w treści oferty lub dokumentów składanych na żądanie zamawiającego. W celu zapewnienia, że wykonawca wypełnił ww. obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej, której dane zostały przekazane w związku z udziałem w postępowaniu, wykonawca składa oświadczenie o wypełnieniu przez niego obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO – treść oświadczenia została zawarta w załączniku nr 18 i 19 do SWZ.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: DKW.2232.9.2026.ZK

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 9

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów strączkowych i sypkich wg asortymentu przedstawionego poniżej:

1. Groch połówki łuskany opak. dowolne - 3500 kg
2. Fasola średnia opak. dowolne – 2500 kg
3. Kostka sojowa opak. max. 20 kg – 1500 kg
4. Kotlety sojowe opak. max. 20 kg – 1500 kg
5. Ryż biały opak. dowolne – 8800 kg
6. Mąka pszenna typ 650 opak. dowolne – 7000 kg
7. Mąka ziemniaczana opak. max. 25kg – 120 kg
8. Makaron suchy opak. max. 25 kg – 6000 kg
9. Kasza jęczmienna drobna opak.max. 25 kg - 6000 kg
10. Kasza manna opak. max. 25 kg – 750 kg
11. Kasza gryczana prażona opak. max. 25 kg – 100 kg
12. Wafle ryżowe 100g - 130 g – 120 kg

Szczegółowe wymagania stawiane zamawianemu asortymentowi towarów zostały przedstawione w załączniku nr 13 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) natomiast opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji dostaw i odbioru zamówionych towarów określają Projektowane postanowienia umowy - wzór umowy - załącznik nr 14 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 03212200-2 - Warzywa strączkowe suszone, łuskane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie****4.3.) Kryteria oceny ofert:**

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i

odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Kryterium Ranga [%]

1 Cena (C) 60

2 Czas realizacji reklamacji (Tr) 40

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali 100-punktowej.

Nazwa kryterium - „Cena” (C)

Waga kryterium – 60 %

Wzór: (cena brutto najtańszej oferty/cena brutto ocenianej oferty) x 60

Sposób punktowania – przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 60,00 pkt.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Nazwa kryterium - „Czas realizacji reklamacji ” (Tr)

Waga kryterium – 40 %

Sposób punktowania - przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Czas realizacji reklamacji” można uzyskać maksymalnie 40,00 pkt.

Zamawiający przyzna wykonawcy 20 pkt. za każde skrócenie czasu realizacji reklamacji o 24 godziny w stosunku do wymaganego czasu realizacji reklamacji określonego przez zamawiającego w SWZ, czyli najpóźniej do 96 godzin od momentu zgłoszenia niezgodności. Zgodnie z powyższym, oferta z czasem realizacji reklamacji:

do 96 godzin otrzyma 0 pkt.

do 72 godzin otrzyma 20 pkt.

do 48 godzin otrzyma 40 pkt.

W przypadku gdy wykonawca zaoferuje inny czas realizacji reklamacji niż jedna z opcji wskazanych powyżej, oferta wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5 Pzp.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez siebie określonym ofert dodatkowych. O wyborze wykonawcy, zamawiający niezwłocznie zawiadomi uczestników postępowania, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe****Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena****4.3.6.) Waga: 60****Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.****4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji reklamacji****4.3.6.) Waga: 40****4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie****Część 2****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy przypraw wg asortymentu przedstawionego poniżej:

1. Czosnek granulowany opak. max. 5 kg - 65 kg
2. Herbata granulowana opak. max. 10 kg – 950 kg
3. Jarzynka – przyprawa opak. max. 5 kg – 1700 kg
4. Kwasek cytrynowy opak. max. 5 kg - 35 kg
5. Liść laurowy opak. max. 5 kg - 70 kg
6. Majeranek opak. max. 5 kg - 85 kg
7. Ocet opak. max. 5 l – 15 l
8. Papryka ostra mielona opak. max. 5 kg – 35 kg
9. Pieprz naturalny mielony opak. max. 5 kg - 85 kg
10. Przyprawa do zup w płynie opak. max. 5 l – 1700 l
11. Sos biały opak. max. 5 kg – 100 kg
12. Sos cygański opak. max. 5 kg – 550 kg
13. Sos myśliwski opak. max. 5 kg – 450 kg
14. Sól spożywcza opak. max. 25 kg – 830 kg
15. Ziele angielskie opak. max. 5 kg - 60 kg
16. Zupa barszcz biały opak. max. 5 kg – 200 kg
17. Chrzan tarty opak. 0,2 - 5 kg – 80 kg
18. Sos Napolitański opak. max. 5 kg- 250 kg
19. Koncentrat pomidorowy 30% opak. 0,2- 5 kg – 2500 kg
20. Musztarda opak. 0,2- 5 kg – 80 kg
21. Szczaw konserwowy opak. 0,2 - 5 kg - 200 kg
22. Koperek suszony opak. max. 5 kg – 95 kg
23. Nać pietruszki suszona opak. max. 5 kg – 55 kg
24. Ketchup opak. 0,2 - 5 kg – 100 kg
25. Zupa grzybowa opak. max. 5 kg – 50 kg

Szczegółowe wymagania stawiane zamawianemu asortymentowi towarów zostały przedstawione w załączniku nr 13 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) natomiast opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji dostaw i odbioru zamówionych towarów określają Projektowane postanowienia umowy - wzór umowy - załącznik nr 14 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 03212200-2 - Warzywa strączkowe suszone, łuskane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i

odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Kryterium Ranga [%]

1 Cena (C) 60

2 Czas realizacji reklamacji (Tr) 40

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali 100-punktowej.

Nazwa kryterium - „Cena” (C)

Waga kryterium – 60 %

Wzór: (cena brutto najtańszej oferty/cena brutto ocenianej oferty) x 60

Sposób punktowania – przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 60,00 pkt.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Nazwa kryterium - „Czas realizacji reklamacji ” (Tr)

Waga kryterium – 40 %

Sposób punktowania - przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Czas realizacji reklamacji” można uzyskać maksymalnie 40,00 pkt.

Zamawiający przyzna wykonawcy 20 pkt. za każde skrócenie czasu realizacji reklamacji o 24 godziny w stosunku do wymaganego czasu realizacji reklamacji określonego przez zamawiającego w SWZ, czyli najpóźniej do 96 godzin od momentu zgłoszenia niezgodności. Zgodnie z powyższym, oferta z czasem realizacji reklamacji:

do 96 godzin otrzyma 0 pkt.

do 72 godzin otrzyma 20 pkt.

do 48 godzin otrzyma 40 pkt.

W przypadku gdy wykonawca zaoferuje inny czas realizacji reklamacji niż jedna z opcji wskazanych powyżej, oferta wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5 Pzp.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez siebie określonym ofert dodatkowych. O wyborze wykonawcy, zamawiający niezwłocznie zawiadomi uczestników postępowania, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji reklamacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy tłuszczu wg asortymentu przedstawionego poniżej:

1. Produkt do smarowania pieczywa o zawartości tłuszczu 40-60% opak. kostka 200g – 250g – 12800 kg
2. Olej roślinny (jadalny, uniwersalny) opak. 0,5 l – 5 l – 4400 kg

Szczegółowe wymagania stawiane zamawianemu asortymentowi towarów zostały przedstawione w załączniku nr 13 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) natomiast opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji dostaw i odbioru zamówionych towarów określają Projektowane postanowienia umowy - wzór umowy - załącznik nr 14 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15400000-2 - Oleje i tłuszcze zwierzęce lub roślinne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi

im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Kryterium Ranga [%]

1 Cena (C) 60

2 Czas realizacji reklamacji (Tr) 40

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali 100-punktowej.

Nazwa kryterium - „Cena” (C)

Waga kryterium – 60 %

Wzór: (cena brutto najtańszej oferty/cena brutto ocenianej oferty) x 60

Sposób punktowania – przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 60,00 pkt.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie

traktowany jako wartość punktowa oferty.

Nazwa kryterium - „Czas realizacji reklamacji” (Tr)

Waga kryterium – 40 %

Sposób punktowania - przyjmuje się, że 1% = 1 pkt.

W kryterium „Czas realizacji reklamacji” można uzyskać maksymalnie 40,00 pkt.

Zamawiający przyzna wykonawcy 20 pkt. za każde skrócenie czasu realizacji reklamacji o 24 godziny w stosunku do wymaganego czasu realizacji reklamacji określonego przez zamawiającego w SWZ, czyli najpóźniej do 96 godzin od momentu zgłoszenia niezgodności. Zgodnie z powyższym, oferta z czasem realizacji reklamacji:

do 96 godzin otrzyma 0 pkt.

do 72 godzin otrzyma 20 pkt.

do 48 godzin otrzyma 40 pkt.

W przypadku gdy wykonawca zaoferuje inny czas realizacji reklamacji niż jedna z opcji wskazanych powyżej, oferta wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5 Pzp.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez siebie określonym ofert dodatkowych. O wyborze wykonawcy, zamawiający niezwłocznie zawiadomi uczestników postępowania, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji reklamacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są sukcesywnie dostawy pierogów mrożonych wg asortymentu przedstawionego poniżej:

1. Pierogi z kapustą i grzybami, mrożone opak. 2 kg – 20 kg – 200 kg
2. Pierogi z serem, mrożone opak. 2 kg – 20 kg – 1200 kg
3. Pierogi z mięsem, mrożone opak. 2 kg – 20 kg – 1200 kg

Szczegółowe wymagania stawiane zamawianemu asortymentowi towarów zostały przedstawione w załączniku nr 13 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) natomiast opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji dostaw i odbioru zamówionych towarów określają Projektowane postanowienia umowy - wzór umowy - załącznik nr 14 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15896000-5 - Produkty głęboko mrożone

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Kryterium Ranga [%]

1 Cena (C) 60

2 Czas realizacji reklamacji (Tr) 40

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali 100-punktowej.

Nazwa kryterium - „Cena” (C)

Waga kryterium – 60 %

Wzór: (cena brutto najtańszej oferty/cena brutto ocenianej oferty) x 60

Sposób punktowania – przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 60,00 pkt.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Nazwa kryterium - „Czas realizacji reklamacji ” (Tr)

Waga kryterium – 40 %

Sposób punktowania - przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Czas realizacji reklamacji” można uzyskać maksymalnie 40,00 pkt.

Zamawiający przyzna wykonawcy 20 pkt. za każde skrócenie czasu realizacji reklamacji o 24 godziny w stosunku do wymaganego czasu realizacji reklamacji określonego przez zamawiającego w SWZ, czyli najpóźniej do 96 godzin od momentu zgłoszenia niezgodności. Zgodnie z powyższym, oferta z czasem realizacji reklamacji:

do 96 godzin otrzyma 0 pkt.

do 72 godzin otrzyma 20 pkt.

do 48 godzin otrzyma 40 pkt.

W przypadku gdy wykonawca zaoferuje inny czas realizacji reklamacji niż jedna z opcji wskazanych powyżej, oferta wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5 Pzp.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez siebie określonym ofert dodatkowych. O wyborze wykonawcy, zamawiający niezwłocznie zawiadomi uczestników postępowania, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji reklamacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy cukru i przetworów owocowych wg asortymentu przedstawionego poniżej:

1. Cukier biały rafinowany opak. 1kg - 50 kg – 2500 kg
2. Dżem truskawkowy niskosłodzony opak max. 15 kg – 3700 kg
3. Marmolada wieloowocowa niskosłodzona opak. max. 15 kg – 4500 kg

Szczegółowe wymagania stawiane zamawianemu asortymentowi towarów zostały przedstawione w załączniku nr 13 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) natomiast opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji dostaw i odbioru zamówionych towarów określają Projektowane postanowienia umowy - wzór umowy - załącznik nr 14 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15831000-2 - Cukier

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i

odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Kryterium Ranga [%]

1 Cena (C) 60

2 Czas realizacji reklamacji (Tr) 40

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali 100-punktowej.

Nazwa kryterium - „Cena” (C)

Waga kryterium – 60 %

Wzór: (cena brutto najtańszej oferty/cena brutto ocenianej oferty) x 60

Sposób punktowania – przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 60,00 pkt.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Nazwa kryterium - „Czas realizacji reklamacji ” (Tr)

Waga kryterium – 40 %

Sposób punktowania - przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Czas realizacji reklamacji” można uzyskać maksymalnie 40,00 pkt.

Zamawiający przyzna wykonawcy 20 pkt. za każde skrócenie czasu realizacji reklamacji o 24 godziny w stosunku do wymaganego czasu realizacji reklamacji określonego przez zamawiającego w SWZ, czyli najpóźniej do 96 godzin od momentu zgłoszenia niezgodności. Zgodnie z powyższym, oferta z czasem realizacji reklamacji:

do 96 godzin otrzyma 0 pkt.

do 72 godzin otrzyma 20 pkt.

do 48 godzin otrzyma 40 pkt.

W przypadku gdy wykonawca zaoferuje inny czas realizacji reklamacji niż jedna z opcji wskazanych powyżej, oferta wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5 Pzp.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez siebie określonym ofert dodatkowych. O wyborze wykonawcy, zamawiający niezwłocznie zawiadomi uczestników postępowania, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji reklamacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy produktów rybnych wg asortymentu przedstawionego poniżej:

1. Filet rybny mrożony (szaterpak) - 1500 kg
2. Paprykarz szczeciński, puszka z samootwieraczem 200-330 g/szt. - 2150 kg
3. Konserwa- sałatka rybną z warzywami, puszka z samootwieraczem 300-330 g/szt. - 2050 kg

Szczegółowe wymagania stawiane zamawianemu asortymentowi towarów zostały przedstawione w załączniku nr 13 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) natomiast opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji dostaw i odbioru zamówionych towarów określają Projektowane postanowienia umowy - wzór umowy - załącznik nr 14 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15240000-2 - Ryby puszkowane i pozostałe ryby konserwowane lub przetworzone

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i

odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Kryterium Ranga [%]

1 Cena (C) 60

2 Czas realizacji reklamacji (Tr) 40

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali 100-punktowej.

Nazwa kryterium - „Cena” (C)

Waga kryterium – 60 %

Wzór: (cena brutto najtańszej oferty/cena brutto ocenianej oferty) x 60

Sposób punktowania – przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 60,00 pkt.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Nazwa kryterium - „Czas realizacji reklamacji ” (Tr)

Waga kryterium – 40 %

Sposób punktowania - przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Czas realizacji reklamacji” można uzyskać maksymalnie 40,00 pkt.

Zamawiający przyzna wykonawcy 20 pkt. za każde skrócenie czasu realizacji reklamacji o 24 godziny w stosunku do wymaganego czasu realizacji reklamacji określonego przez zamawiającego w SWZ, czyli najpóźniej do 96 godzin od momentu zgłoszenia niezgodności. Zgodnie z powyższym, oferta z czasem realizacji reklamacji:

do 96 godzin otrzyma 0 pkt.

do 72 godzin otrzyma 20 pkt.

do 48 godzin otrzyma 40 pkt.

W przypadku gdy wykonawca zaoferuje inny czas realizacji reklamacji niż jedna z opcji wskazanych powyżej, oferta wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5 Pzp.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez siebie określonym ofert dodatkowych. O wyborze wykonawcy, zamawiający niezwłocznie zawiadomi uczestników postępowania, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji reklamacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy konserw mięsnych wg asortymentu przedstawionego poniżej:

1. Konserwa turystyczna typu mielonka 290-300 g - 1850 kg
2. Przysmak śniadaniowy 300g - 500 kg
3. Pasztet sojowy Alupak 110-130g - 75 kg
4. Pasztet drobiowy Alupak 110- 130 g - 30 kg

Szczegółowe wymagania stawiane zamawianemu asortymentowi towarów zostały przedstawione w załączniku nr 13 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) natomiast opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji dostaw i odbioru zamówionych towarów określają Projektowane postanowienia umowy - wzór umowy - załącznik nr 14 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15131000-5 - Konserwy i przetwory z mięsa

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i

odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Kryterium Ranga [%]

1 Cena (C) 60

2 Czas realizacji reklamacji (Tr) 40

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali 100-punktowej.

Nazwa kryterium - „Cena” (C)

Waga kryterium – 60 %

Wzór: (cena brutto najtańszej oferty/cena brutto ocenianej oferty) x 60

Sposób punktowania – przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 60,00 pkt.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Nazwa kryterium - „Czas realizacji reklamacji ” (Tr)

Waga kryterium – 40 %

Sposób punktowania - przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Czas realizacji reklamacji” można uzyskać maksymalnie 40,00 pkt.

Zamawiający przyzna wykonawcy 20 pkt. za każde skrócenie czasu realizacji reklamacji o 24 godziny w stosunku do wymaganego czasu realizacji reklamacji określonego przez zamawiającego w SWZ, czyli najpóźniej do 96 godzin od momentu zgłoszenia niezgodności. Zgodnie z powyższym, oferta z czasem realizacji reklamacji:

do 96 godzin otrzyma 0 pkt.

do 72 godzin otrzyma 20 pkt.

do 48 godzin otrzyma 40 pkt.

W przypadku gdy wykonawca zaoferuje inny czas realizacji reklamacji niż jedna z opcji wskazanych powyżej, oferta wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5 Pzp.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez siebie określonym ofert dodatkowych. O wyborze wykonawcy, zamawiający niezwłocznie zawiadomi uczestników postępowania, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji reklamacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 8

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy nabiału wg asortymentu przedstawionego poniżej:

1. Mleko w proszku - 260 kg
2. Ser topiony 100-130 g Seropodobny - 120 kg
3. Twaróg półtłusty - krajanka 500g-5 kg - 1100kg
4. Serek fromage opakowanie owijka 80-100 g - 450 kg
5. Jogurt naturalny bez cukru 150g- 50 kg
6. Śmietana 12% opak. min. 200 g- 30 kg
7. Serek homogenizowany naturalny 100-150 g - 750 kg

Szczegółowe wymagania stawiane zamawianemu asortymentowi towarów zostały przedstawione w załączniku nr 13 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) natomiast opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji dostaw i odbioru zamówionych towarów określają Projektowane postanowienia umowy - wzór umowy - załącznik nr 14 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15500000-3 - Produkty mleczarskie

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiedającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Kryterium Ranga [%]

1 Cena (C) 60

2 Czas realizacji reklamacji (Tr) 40

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali 100-punktowej.

Nazwa kryterium - „Cena” (C)

Waga kryterium – 60 %

Wzór: (cena brutto najtańszej oferty/cena brutto ocenianej oferty) x 60

Sposób punktowania – przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 60,00 pkt.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Nazwa kryterium - „ Czas realizacji reklamacji ” (Tr)

Waga kryterium – 40 %

Sposób punktowania - przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Czas realizacji reklamacji” można uzyskać maksymalnie 40,00 pkt.

Zamawiający przyzna wykonawcy 20 pkt. za każde skrócenie czasu realizacji reklamacji o 24 godziny w stosunku do wymaganego czasu realizacji reklamacji określonego przez zamawiającego w SWZ, czyli najpóźniej do 96 godzin od momentu zgłoszenia niezgodności. Zgodnie z powyższym, oferta z czasem realizacji reklamacji:

do 96 godzin otrzyma 0 pkt.

do 72 godzin otrzyma 20 pkt.

do 48 godzin otrzyma 40 pkt.

W przypadku gdy wykonawca zaoferuje inny czas realizacji reklamacji niż jedna z opcji wskazanych powyżej, oferta wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5 Pzp.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez siebie określonym ofert dodatkowych. O wyborze wykonawcy, zamawiający niezwłocznie zawiadomi uczestników postępowania, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji reklamacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 9

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy jaj klasa M wg asortymentu przedstawionego poniżej:

1. Jaja klasa M 55-65 g- 30 000 szt.

Szczegółowe wymagania stawiane zamawianemu asortymentowi towarów zostały przedstawione w załączniku nr 13 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) natomiast opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji dostaw i odbioru zamówionych towarów określają Projektowane postanowienia umowy - wzór umowy - załącznik nr 14 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 03142500-3 - Jaja

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi

im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Kryterium Ranga [%]

1 Cena (C) 60

2 Czas realizacji reklamacji (Tr) 40

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali 100-punktowej.

Nazwa kryterium - „Cena” (C)

Waga kryterium – 60 %

Wzór: (cena brutto najtańszej oferty/cena brutto ocenianej oferty) x 60

Sposób punktowania – przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 60,00 pkt.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Nazwa kryterium - „Czas realizacji reklamacji ” (Tr)

Waga kryterium – 40 %

Sposób punktowania - przyjmuje się, że 1% = 1 pkt .

W kryterium „Czas realizacji reklamacji” można uzyskać maksymalnie 40,00 pkt.

Zamawiający przyzna wykonawcy 20 pkt. za każde skrócenie czasu realizacji reklamacji o 24 godziny w stosunku do wymaganego czasu realizacji reklamacji określonego przez zamawiającego w SWZ, czyli najpóźniej do 96 godzin od momentu zgłoszenia niezgodności. Zgodnie z powyższym, oferta z czasem realizacji reklamacji:

do 96 godzin otrzyma 0 pkt.

do 72 godzin otrzyma 20 pkt.

do 48 godzin otrzyma 40 pkt.

W przypadku gdy wykonawca zaoferuje inny czas realizacji reklamacji niż jedna z opcji wskazanych powyżej, oferta wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5 Pzp.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez siebie określonym ofert dodatkowych. O wyborze wykonawcy, zamawiający niezwłocznie zawiadomi uczestników postępowania, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji reklamacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 4

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.

Na podstawie art. 112 ustawy Pzp, zamawiający określa warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym - zamawiający odstępuje od wymagania podmiotowych środków dowodowych w tym zakresie.

2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów - zamawiający odstępuje od wymagania podmiotowych środków dowodowych w tym zakresie.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej - zamawiający uzna, że wykonawca spełnia warunek w zakresie posiadania zdolności ekonomicznej lub finansowej niezbędnej do realizacji zamówienia jeżeli wykaże, że jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na sumę gwarancyjną co najmniej 100 000,00 zł.

4) zdolności technicznej lub zawodowej - warunek ten zostanie spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, świadczył lub świadczy dostawy produktów odpowiednio dla każdej z części zamówienia:

I - których sumaryczna wartość przekracza wartość 100 000,00 zł brutto

II - których sumaryczna wartość przekracza wartość 50 000,00 zł brutto

III - których sumaryczna wartość przekracza wartość 100 000,00 zł brutto

IV - których sumaryczna wartość przekracza wartość 20 000,00 zł brutto

V - których sumaryczna wartość przekracza wartość 40 000,00 zł brutto

VI - których sumaryczna wartość przekracza wartość 25 000,00 zł brutto

VII - których sumaryczna wartość przekracza wartość 50 000,00 zł brutto

VIII - których sumaryczna wartość przekracza wartość 100 000,00 zł brutto

IX - których sumaryczna wartość przekracza wartość 50 000,00 zł brutto

W tym celu do wykazu wykonawca załączy dowody - referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: Odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;

Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile wykonawca wskazał w oświadczeniu wstępnym dane umożliwiające dostęp do tych środków.

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: 1.

Zgodnie z art. 274 ust. 1 ustawy Pzp, zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie:

1) braku podstaw wykluczenia

odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;

2) spełniania warunków udziału w postępowaniu

opłaconej polisy lub dokumentu potwierdzającego, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na sumę gwarancyjną co najmniej 100 000,00 zł

wykazu dostaw produktów będących przedmiotem zamówienia (załącznik nr 16 do SWZ), realizowanych w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, odpowiednio dla każdej z części zamówienia:

I - których sumaryczna wartość przekracza wartość 100 000,00 zł brutto

II - których sumaryczna wartość przekracza wartość 50 000,00 zł brutto

III - których sumaryczna wartość przekracza wartość 100 000,00 zł brutto

IV - których sumaryczna wartość przekracza wartość 20 000,00 zł brutto

V - których sumaryczna wartość przekracza wartość 40 000,00 zł brutto

VI - których sumaryczna wartość przekracza wartość 25 000,00 zł brutto

VII - których sumaryczna wartość przekracza wartość 50 000,00 zł brutto

VIII - których sumaryczna wartość przekracza wartość 100 000,00 zł brutto

IX - których sumaryczna wartość przekracza wartość 50 000,00 zł brutto

wraz z potwierdzeniem, że dostawy te zostały wykonane lub są wykonywane należyście.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

W takim przypadku:

Wykonawcy występujący wspólnie są zobowiązani do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego.

Oryginał pełnomocnictwa powinien być opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia lub w formie kopii potwierdzonej notarialnie, opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez notariusza. W/w dokument załączony się do oferty powinien zawierać w szczególności wskazanie:

a) postępowania o zamówienie publiczne, którego dotyczy,

b) wszystkich wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia wymienionych z nazwy z określeniem adresu siedziby,

c) ustanowionego pełnomocnika oraz zakresu jego umocowania.

W przypadku oferty wspólnej musi być ona podpisana przez wszystkich wykonawców lub przez pełnomocnika.

Wszelka korespondencja będzie prowadzona przez zamawiającego wyłącznie z pełnomocnikiem.

W przypadku oferty wspólnej musi być ona podpisana przez wszystkich wykonawców lub przez pełnomocnika.

W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy (załączniki nr 11 i 12 do SWZ) składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenia te potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia (każdy z wykonawców wspólnie składających ofertę nie może podlegać wykluczeniu z postępowania co oznacza, iż oświadczenie w tym zakresie musi złożyć każdy z wykonawców składających ofertę wspólną; oświadczenie o spełnieniu warunków udziału składa podmiot, który w odniesieniu do danego warunku udziału w postępowaniu powierza jego spełnianie).

Jeżeli została wybrana oferta wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego kopii umowy regulującej współpracę tych wykonawców.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ponoszą odpowiedzialność solidarną za wykonanie umowy.

Przepisy dotyczące wykonawcy stosuje się odpowiednio do wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzania określają projektowane postanowienia umowy - wzór umowy, który stanowi załącznik nr 14 do treści SWZ.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-11-06 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Platforma e-zamówienia

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-11-06 10:30

8.4.) Termin związania ofertą: 30 dni