**Ogłoszenie o zamówieniu**
**Usługi**
**Wykonanie oraz dostawa logowanych artykułów promocyjnych w ramach projektu „Szwajcaria Chodzieska – miejsce, w którym chce się żyć!” realizowanego w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** GMINA MIEJSKA W CHODZIEŻY

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 570790992

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Ignacego Jana Paderewskiego 2

**1.5.2.) Miejscowość:** Chodzież

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 64-800

**1.5.4.) Województwo:** wielkopolskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL411 - Pilski

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** urzadmiejski@chodziez.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.chodziez.pl

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Wykonanie oraz dostawa logowanych artykułów promocyjnych w ramach
projektu „Szwajcaria Chodzieska – miejsce, w którym chce się żyć!” realizowanego w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-f83e5555-7321-41e6-a37d-f28f46585b07

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00508481

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-10-29

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00051272/20/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.21 Wykonanie oraz dostawa logowanych artykułów promocyjnych w ramach projektu „Szwajcaria Chodzieska – miejsce, w którym chce się żyć!” - nazwa skrócona

**2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy:** Nie

**2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.15.) Nazwa projektu lub programu**

Zamówienie finansowane jest w ramach Polsko-Szwajcarskiego Program Rozwoju Miast który jest finansowany z mechanizmu Drugiej Edycji Szwajcarskiej Pomocy Finansowej dla wybranych państw członkowskich Unii Europejskiej.

**2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną**

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

## SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-f83e5555-7321-41e6-a37d-f28f46585b07

**3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia:** Nie

**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej:** Tak

**3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej:** https://ezamowienia.gov.pl

**3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:** 1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego komunikacja między Zamawiającym a wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem https://ezamowienia.gov.pl.
2. Korzystanie z Platformy e-Zamówienia jest bezpłatne.
3. Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
Postępowanie można wyszukać ze strony głównej Platformy e-Zamówienia (przycisk „Przeglądaj postępowania/konkursy").
4. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego musi posiadać konto podmiotu „Wykonawca" na Platformie e-Zamówienia. Szczegółowe informacje na temat zakładania kont podmiotów oraz zasady i warunki korzystania z Platformy e-Zamówienia określa Regulamin Platformy e-Zamówienia, dostępny na stronie internetowej https://ezamowienia.gov.pl oraz informacje zamieszczone w zakładce „Centrum Pomocy".
5. Przeglądanie i pobieranie publicznej treści dokumentacji postępowania nie wymaga posiadania konta na Platformie e-Zamówienia ani logowania.
6. Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych lub dokumentów elektronicznych będących kopią elektroniczną treści zapisanej w postaci papierowej (cyfrowe odwzorowania) musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych.
7. Dokumenty elektroniczne, o których mowa w § 2 ust. 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych, sporządza się w postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, z uwzględnieniem rodzaju przekazywanych danych i przekazuje się jako załączniki.
8. W przypadku formatów, o których mowa w art. 66 ust. 1 ustawy Pzp, ww. regulacje nie będą miały bezpośredniego zastosowania.
9. Informacje, oświadczenia lub dokumenty, inne niż wymienione w § 2 ust. 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych, przekazywane w postępowaniu sporządza się w postaci elektronicznej:
a. w formatach danych określonych w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności (i przekazuje się jako załącznik), lub
b. jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. w treści wiadomości e-mail lub w treści „Formularza do komunikacji").

**3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne:** Nie

**3.12.) Oferta - katalog elektroniczny:** Nie dotyczy

**3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

**3.15.) RODO (obowiązek informacyjny):** Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. Urz. UE L 119 z dnia 4 maja 2016 r., zwanym dalej „RODO") informujemy, że:
1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest zamawiający prowadzący postępowanie;
2) Zamawiający wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem email:iod@chodziez.pl
3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego.
4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy p. z. p.
5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 p. z. p. przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;

6) Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisanych ustawy p. z. p., związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
7) W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO

**3.16.) RODO (ograniczenia stosowania):** a) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);
b) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem okresu trwania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu oraz przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego)

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.**

**4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe:** Nie

**4.1.2.) Numer referencyjny:** FPSzZP.271.13.2026

**4.1.3.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych:** Tak

**4.1.9.) Liczba części:** 2

**4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części**

**4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy:** Nie

**4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia:** Nie

**4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:**

**Część 1**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Wykonanie oraz dostawa logowanych artykułów promocyjnych w ramach projektu „Szwajcaria Chodzieska – miejsce, w którym chce się żyć!” realizowanego w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast.
Zamówienie składa się z dwóch części:
część I: wykonanie oraz dostawa logowanych artykułów promocyjnych – tekstylnych
część II: wykonanie oraz dostawa pozostałych logowanych artykułów promocyjnych
Wykonanie i dostawa logowanych artykułów promocyjnych na potrzeby realizacji projektu „Szwajcaria Chodzieska – miejsce, w którym chce się żyć!”, realizowanego w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast.
Zamówienie obejmuje wykonanie i dostawę artykułów tekstylnych oraz pozostałych artykułów promocyjnych, zgodnie ze szczegółową specyfikacją określającą rodzaj produktów, ich ilość oraz minimalne wymagania jakościowe i techniczne.
Artykuły zostaną oznakowane logotypami i grafikami zgodnymi z materiałami oraz wytycznymi przekazanymi przez Zamawiającego, z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych produktów i możliwości technicznych ich znakowania.
Wykonane oznakowanie powinno charakteryzować się estetyką i trwałością, a w przypadku produktów, których to dotyczy, również odpornością na pranie, ścieranie i użytkowanie.
Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia produktów zgodnych z wymaganiami określonymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, w wymaganych ilościach i terminach.
Oznakowanie artykułów promocyjnych należy wykonać w oparciu o wytyczne Programu tj. „Podręcznika komunikacji i informacji Drugi szwajcarski program wsparcia dla wybranych państw członkowskich UE”, „Zasad dotyczące działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez beneficjentów Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast” – zał. do Regulaminu naboru projektów w Polsko-Szwajcarskim Programie Rozwoju Miast finansowanym z drugiej edycji Szwajcarskiej Pomocy Finansowej dla wybranych Państw Członkowskich Unii Europejskiej w celu zmniejszenia różnic społeczno-gospodarczych w obrębie Unii Europejskiej.
Materiały dotyczące działań informacyjno-promocyjnych w programie dostępne są pod linkiem:
https://www.programszwajcarski.gov.pl/strony/zapoznaj-sie-z-funduszami/promocja/
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 79822500-7 - Usługi projektów graficznych

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

22462000-6 - Materiały reklamowe

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem

79824000-6 - Usługi drukowania i dystrybucji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 21 dni

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** 1. Najkorzystniejszą ofertą będzie oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans kryterium „ceny" oraz kryterium „termin płatności"
Ocena ofert zostanie dokonana na podstawie sumy punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert, tj. w kryterium „Cena" i w kryterium „termin płatności".
Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.
2. Ocenie ofert podlegają tylko oferty niepodlegające odrzuceniu.
3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:
1) Cena (C) – waga kryterium 60%;
2) Termin płatności (TP) – waga kryterium 40%.
4. Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:
1) Cena (C) – waga 60%
cena oferty najniższa brutto*
C = ---------- x 100 pkt x 60%
cena oferty ocenianej brutto
* spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu
a) Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena" będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym.
b) Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
2) Termin płatności (TP):

termin płatności w badanej ofercie w dniach
OG = ---------- x 100 pkt x 40%
najdłuższy zaoferowany termin płatności w ofertach

Oferowany przez Wykonawcę okres płatności Zamawiający ustali w oparciu o dane podane przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SIWZ).

Uwagi do kryterium „termin płatności":
a) Okres płatności musi być wyrażony w dniach,
b) Minimalny termin płatności jaki może określić Wykonawca to 7 dni ,
c) Maksymalny termin płatności jaki może określić Wykonawca to 30 dni ,
d) W przypadku podania przez Wykonawcę w formularzu oferty terminu płatności krótszego niż 7 dni i dłuższego niż 30 dni, oferta tego Wykonawcy zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 Pzp.
Maksymalna ilość punktów, jaką można uzyskać w powyższym kryterium wynosi 40 punktów.

5. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.
7. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Termin płatności

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

**Część 2**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Wykonanie oraz dostawa logowanych artykułów promocyjnych w ramach projektu „Szwajcaria Chodzieska – miejsce, w którym chce się żyć!" realizowanego w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast.
Zamówienie składa się z dwóch części:
część I: wykonanie oraz dostawa logowanych artykułów promocyjnych – tekstylnych
część II: wykonanie oraz dostawa pozostałych logowanych artykułów promocyjnych
Wykonanie i dostawa logowanych artykułów promocyjnych na potrzeby realizacji projektu „Szwajcaria Chodzieska – miejsce, w którym chce się żyć!", realizowanego w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast.
Zamówienie obejmuje wykonanie i dostawę artykułów tekstylnych oraz pozostałych artykułów promocyjnych, zgodnie ze szczegółową specyfikacją określającą rodzaj produktów, ich ilość oraz minimalne wymagania jakościowe i techniczne.
Artykuły zostaną oznakowane logotypami i grafikami zgodnymi z materiałami oraz wytycznymi przekazanymi przez Zamawiającego, z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych produktów i możliwości technicznych ich znakowania.
Wykonane oznakowanie powinno charakteryzować się estetyką i trwałością, a w przypadku produktów, których to dotyczy, również odpornością na pranie, ścieranie i użytkowanie.
Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia produktów zgodnych z wymaganiami określonymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, w wymaganych ilościach i terminach.
Oznakowanie artykułów promocyjnych należy wykonać w oparciu o wytyczne Programu tj. „Podręcznika komunikacji i informacji Drugi szwajcarski program wsparcia dla wybranych państw członkowskich UE", „Zasad dotyczące działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez beneficjentów Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast" – zał. do Regulaminu naboru projektów w Polsko-Szwajcarskim Programie Rozwoju Miast finansowanym z drugiej edycji Szwajcarskiej Pomocy Finansowej dla wybranych Państw Członkowskich Unii Europejskiej w celu zmniejszenia różnic społeczno-gospodarczych w obrębie Unii Europejskiej.
Materiały dotyczące działań informacyjno-promocyjnych w programie dostępne są pod linkiem:
https://www.programszwajcarski.gov.pl/strony/zapoznaj-sie-z-funduszami/promocja/
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 79822500-7 - Usługi projektów graficznych

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

22462000-6 - Materiały reklamowe

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem

79824000-6 - Usługi drukowania i dystrybucji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 21 dni

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** 1. Najkorzystniejszą ofertą będzie oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans kryterium „ceny" oraz kryterium „termin płatności"
Ocena ofert zostanie dokonana na podstawie sumy punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert, tj. w kryterium

„Cena” i w kryterium „termin płatności”.
Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.
2. Ocenie ofert podlegają tylko oferty niepodlegające odrzuceniu.
3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:
1) Cena (C) – waga kryterium 60%;
2) Termin płatności (TP) – waga kryterium 40%.
4. Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:
1) Cena (C) – waga 60%
cena oferty najniższa brutto*
C = ---------- x 100 pkt x 60%
cena oferty ocenianej brutto
* spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu
a) Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym.
b) Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
2) Termin płatności (TP):

termin płatności w badanej ofercie w dniach
OG = ---------- x 100 pkt x 40%
najdłuższy zaoferowany termin płatności w ofertach

Oferowany przez Wykonawcę okres płatności Zamawiający ustali w oparciu o dane podane przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SIWZ).

Uwagi do kryterium „termin płatności”:
a) Okres płatności musi być wyrażony w dniach,
b) Minimalny termin płatności jaki może określić Wykonawca to 7 dni ,
c) Maksymalny termin płatności jaki może określić Wykonawca to 30 dni ,
d) W przypadku podania przez Wykonawcę w formularzu oferty terminu płatności krótszego niż 7 dni i dłuższego niż 30 dni, oferta tego Wykonawcy zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 Pzp.
Maksymalna ilość punktów, jaką można uzyskać w powyższym kryterium wynosi 40 punktów.

5. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.
7. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Termin płatności

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

## SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

**5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Tak

**5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 4

**5.3.) Warunki udziału w postępowaniu:** Nie

**5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy:** Tak

**5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu:** 1)Oświadczenie wykonawcy,

w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2023 r. poz. 1705), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej załącznik nr 5 do SWZ;
2) Odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy p. z. p., sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji

## SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

**6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe:** Nie

**6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:** Nie

**6.4.) Zamawiający wymaga wadium:** Nie

**6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy:** Nie

**6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:**
1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty.
2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenia, o których mowa w Rozdziale IX ust. 1 SWZ, składa każdy z wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenia i dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

**6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane:** Nie

## SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

**7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek:** Nie

**7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy:** Tak

**7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**
Zakres, charakter oraz warunki wprowadzania zmian postanowień w zawartej umowie określono w § 12 projektu umowy stanowiącej załącznik nr 6A i 6B do SWZ

**7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia:** Nie

## SEKCJA VIII – PROCEDURA

**8.1.) Termin składania ofert:** 2026-11-09 09:00

**8.2.) Miejsce składania ofert:** https://ezamowienia.gov.pl

**8.3.) Termin otwarcia ofert:** 2026-11-09 09:30

**8.4.) Termin związania ofertą:** 30 dni

## SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

Pełna nazwa zadania:
„Wykonanie oraz dostawa logowanych artykułów promocyjnych w ramach
projektu „Szwajcaria Chodzieska – miejsce, w którym chce się żyć!” realizowanego w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast”