Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Stworzenie narzędzi cyfrowych do prezentacji atrakcji i szlaków turystycznych województwa podlaskiego wraz z opracowaniem treści turystyczno - krajoznawczej

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 052143650

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Marii Skłodowskiej-Curie 2 lok. 203

1.5.2.) Miejscowość: Białystok

1.5.3.) Kod pocztowy: 15-950

1.5.4.) Województwo: podlaskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL841 - Białostocki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: l.klimiuk@podlaskie.it

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://podlaskie.it/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-64b6e7c6-cb53-4750-a96d-c15731ecc9f6

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

stowarzyszenie

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

działania proturystyczne, działalność edukacyjna, szkoleniowa oraz wydawnicza

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Stworzenie narzędzi cyfrowych do prezentacji atrakcji i szlaków turystycznych województwa podlaskiego wraz z opracowaniem treści turystyczno - krajoznawczej

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-64b6e7c6-cb53-4750-a96d-c15731ecc9f6

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00490940

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-10-16

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00168134/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 Stworzenie narzędzi cyfrowych do prezentacji atrakcji i szlaków turystycznych województwa podlaskiego wraz z opracowaniem treści turystyczno - krajoznawczej

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii

Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00476500

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest stworzenie narzędzi cyfrowych do prezentacji atrakcji i szlaków turystycznych województwa podlaskiego.
2. Główne założenia
a) Utworzenie platformy szlakowej województwa podlaskiego – zestawu 3 narzędzi cyfrowych pozwalających na prezentację i wieloplatformowe udostępnianie turystom wszystkich szlaków turystycznych województwa, a także wybranych atrakcji turystyczno-krajoznawczych.
b) Platforma szlakowa ma na celu popularyzację turystyki aktywnej, wzbogacenie bazy informacyjnej dla turystów polskich i zagranicznych, podniesienie poziomu bezpieczeństwa turystów na szlakach oraz stworzenie nowego produktu regionalnego - sieci szlaków turystycznych województwa podlaskiego, dającej możliwość kształtowania jednolitej, spójnej marki szlaków turystycznych województwa.
c) Dzięki wykorzystaniu Bazy Szlaków Turystycznych PTTK (zawierającej obecnie 3300 km szlaków woj. podlaskiego), jako źródła danych dla szlaków przedstawianych w platformie, zostanie wdrożone narzędzie do zarządzania szlakami dla wszystkich gestorów szlaków oraz jednostek koordynujących lub finansujących szlaki województwa.
d) Uzupełnieniem systemu będzie jeden wspólny system zarządzania treścią CMS (Content Management System) dla wszystkich elementów platformy szlakowej, pozwalający na edycję i dodawanie przez przeglądarkę internetową informacji, opisów, zdjęć atrakcji turystycznych oraz szlaków punktowych. Platforma szlakowa pozwala udostępniać dane o szlakach i atrakcjach krajoznawczych w różnej formie i na różnych platformach, korzystając ze jednej, wspólnej bazy danych. Usługa obejmie też szkolenie z obsługi CMS.
e) Uzupełnieniem wdrożenia informatycznego będzie wprowadzenie danych o szlakach turystycznych oraz o atrakcjach turystycznych.
f) Grupą docelową portalu będą przede wszystkim: turyści, opinia publiczna, potencjalni uczestnicy planowanych działań promocyjnych, środki masowego przekazu, partnerzy, tour operatorzy, gestorzy bazy noclegowej i gastronomicznej, punkty informacji turystycznej oraz Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej.
g) Platforma szlakowa wraz z aplikacjami mobilnymi powinna być objęta 12 miesięczną gwarancją.

4.5.3.) Główny kod CPV: 72212000-4 - Usługi programowania oprogramowania aplikacyjnego

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

72263000-6 - Usługi wdrażania oprogramowania

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 256 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Zamawiający, w toku analizy pytań zgłoszonych przez wykonawców oraz ponownej weryfikacji dokumentacji postępowania dotyczącego zamówienia pn. „Stworzenie narzędzi cyfrowych do prezentacji atrakcji i szlaków turystycznych województwa podlaskiego wraz z opracowaniem treści turystyczno-krajoznawczej”, stwierdził, że opis przedmiotu zamówienia nie odzwierciedla w sposób dostatecznie jednoznaczny i spójny rzeczywistych założeń oraz potrzeb Zamawiającego. Dokonanie zmian w obecnym postępowaniu wymagałoby wprowadzenia istotnych modyfikacji w strukturze opisu przedmiotu zamówienia i projektowanych postanowieniach umowy (m.in. przebudowy założeń architektury systemowej i zakresu odpowiedzialności stron). Wprowadzenie tak głębokich zmian w toku trwającej procedury mogłoby doprowadzić do zmiany charakteru zamówienia oraz naruszenia zasady równego traktowania wykonawców i uczciwej konkurencji (art. 16 pkt 1 ustawy PZP), z uwagi na fakt, że potencjalni wykonawcy mogliby podjąć odmienne decyzje co do udziału w

postępowaniu na etapie jego wszczęcia.
Zgodnie z art. 256 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793) Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia przed upływem terminu składania ofert, jeżeli wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione.