Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Zakup usług promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas Europejskiego Forum Nowych Idei

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: AGENCJA ROZWOJU POMORZA SPÓŁKA AKCYJNA

1.3.) Oddział zamawiającego: ARP

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 190044530

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Grunwaldzka 472D

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-309

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: 58 32 33 145

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@arp.gda.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.arp.gda.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://arp.ezamawiajacy.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Spółka Akcyjna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Zakup usług promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas Europejskiego Forum Nowych Idei

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-5483f32a-a217-4a04-b38d-e46b369864dd

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00484348

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-10-13

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Zamówienie finansowane jest w ramach projektu "Invest in Pomerania 2030", realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027, Działanie FEPM.01.05 Wsparcie Przedsiębiorstw, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00441355

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zgodnie z art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 poz. 793 ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp" Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany.
Ciąg dalszy uzasadnienia znajduje się w zakładce "informacje dodatkowe".

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.25.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest zakup usług promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas Europejskiego Forum Nowych Idei, które odbędzie się w dniach 14-16 października 2026 r. r. w Sopocie oraz w trakcie panelu dyskusyjnego odbywającego się w ramach tego wydarzenia.
2) Szczegóły dotyczące przedmiotu umowy zostały uregulowane we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do zaproszenia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Konfederacja Lewiatan

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 5262353400

7.3.3) Ulica: ul. Zbyszka Cybulskiego 5

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-727

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-10-07

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 494460 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-01

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Ciąg dalszy uzasadnienia wyboru trybu:
Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.
Agencja Rozwoju Pomorza planuje podpisanie umowy w zakresie usługi reklamowej i promocji regionu oraz Invest in Pomerania podczas Europejskiego Forum Nowych Idei, które odbędzie się w dniach 14-16 października 2026 r. w Sopocie, organizowanego przez Konfederację Lewiatan. Głównym celem organizacji Europejskiego Forum Nowych Idei są między innymi: wypracowanie stanowiska środowisk biznesu na temat roli Europy w świecie, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań dla aktualnych wyzwań ekonomicznych i cywilizacyjnych Europy w kontekście globalnym, oddziaływanie na kształtowanie ustawodawstwa gospodarczego wspierającego harmonijny rozwój gospodarki, wzmocnienie współpracy z organizacjami biznesu w kraju i za granicą oraz wspieranie procesu integracji gospodarczej Polski z Unią Europejską. Przedstawiciele biznesu, charyzmatyczni mówcy, liderzy i decydenci oraz autorytety ze świata kultury i nauki podczas kilkudziesięciu wydarzeń, paneli, spotkań otwartych, kontrapunktów czy nocnych rozmów debatują o najważniejszych wyzwaniach dla biznesu i społeczeństw w zmieniającym się świecie, o globalnych trendach oraz o przyszłym kształcie Unii. Forum co roku gromadzi ponad tysiąc uczestników - przedstawicieli świata biznesu, nauki, kultury oraz administracji zarówno polskiej jak i europejskiej.
Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa Zamawiającego jako partnera wyżej opisanych wydarzeń, a także realizacja usług reklamowych i promocyjnych może być zapewniona jedynie przez organizatora wydarzenia - Konfederację Lewiatan.

Zaangażowanie Zamawiającego w ww. projekt wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem przedstawicieli świata biznesu, nauki, kultury oraz administracji zarówno polskiej jak i europejskiej stanowi jeden z obszarów działalności. Promocja Zamawiającego poprzez nadanie mu statusu partnera w opisanym wydarzeniu wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki firmy na terenie województwa pomorskiego.

Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy Pzp, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazwy European Forum For New Ideas i strony internetowej http://www.efni.pl/. Dodatkowo znaki słowne i słowno-graficzne EFNI i Europejskie Forum Nowych Idei są znakami towarowymi zastrzeżonymi w polskim urzędzie patentowym, a znaki słowno-graficzne w języku angielskim w Europejskim Urzędzie Patentowym.

Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej ochroną prawnoautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzezwyciężalny. Nikt inny bowiem nie posiada wyżej wskazanych praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji.

Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.