Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługa wynajmu powierzchni reklamowej na wiatach przystankowych w Warszawie, Radomiu i Ostrołęce oraz druk plakatów na wiaty przystankowe

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Mazowieckie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 015528910

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Jagiellońska 26

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 03-719

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@mazovia.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.mazovia.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://mazovia.ezamawiajacy.pl/pn/mazovia/demand/309102/notice/public/details

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługa wynajmu powierzchni reklamowej na wiatach przystankowych w Warszawie, Radomiu i Ostrołęce oraz druk plakatów na wiaty przystankowe

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-dd4e6c59-3a11-45d1-aae7-6d7119449437

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00480211

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-10-09

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00039500/03/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.35 Zakup powierzchni reklamowej i druk reklam w wiatach przystankowych [programy wsparcia]

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00368900

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OR-D-III.272.64.2026.AP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
usługa wynajmu 150 powierzchni reklamowych na nośnikach typu CityLight w wiatach przystankowych w Warszawie wraz z drukiem wariantów reklam do każdego etapu kampanii, ich montażem i demontażem oraz utylizacją reklam po ich demontażu po każdym etapie kampanii

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.5.) Wartość części: 489026,02 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
usługa wynajmu 25 powierzchni reklamowych na nośnikach typu CityLight w wiatach przystankowych w Radomiu wraz z drukiem wariantów reklam do każdego etapu kampanii, ich montażem i demontażem oraz utylizacją reklam po ich demontażu po każdym etapie kampanii

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.5.) Wartość części: 48008 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
usługa wynajmu 60 powierzchni reklamowych w wiatach przystankowych w Ostrołęce wraz z drukiem wariantów reklam do każdego etapu kampanii, ich montażem i demontażem oraz utylizacją reklam po ich demontażu po każdym etapie kampanii

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.5.) Wartość części: 17886,18 PLN

Część 4

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Usługa druku plakatów na wiaty przystankowe w wariantach reklam wraz z dostawą.
Przedmiotem zamówienia jest: druk reklam, w tym
a) 58 szt. reklam w rozmiarze 114 cm x 184 cm (wiaty przystankowe Ciechanów);
b) 16 szt. reklam w rozmiarze 73 cm x 180 cm (wiaty przystankowe Ciechanów);
c) 14 szt. reklam w rozmiarze 100 cm x 170 cm (wiaty przystankowe w Żyrardowie);
d) 30 szt. reklam w rozmiarze 117 cm x 180 cm (wiaty przystankowe w Płocku);
e) 32 szt. plakatów w rozmiarze 82 cm x 184 cm (wiaty przystankowe w Siedlcach);
f) 16 szt. plakatów w rozmiarze 120 cm x 175 cm (wiaty przystankowe w Siedlcach);
g) 8 szt. plakatów w rozmiarze 116 cm x 184 cm (wiaty przystankowe w Siedlcach);
h) 750 szt. reklam w rozmiarze –A2 (Warszawa);

i) 24 szt. reklam w rozmiarze – A1 (Warszawa).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.5.) Wartość części: 9120 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 302580,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 674655,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 302580,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: WAREXPO Sp. z o.o.,

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5250009855

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-16

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 302580,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-31

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 59050,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 59050,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 59050,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: ADVER MEDIA Łukasz Kwiecień

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9482281188

7.3.4) Miejscowość: Radom

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-09

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 59050,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-31