

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
„Promocja Miasta Włocławek poprzez sport”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Włocławek - Urząd Miasta Włocławek

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 910866910

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Zielony Rynek 11/13

1.5.2.) Miejscowość: Włocławek

1.5.3.) Kod pocztowy: 87-800

1.5.4.) Województwo: kujawsko-pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL619 - Włocławski

1.5.7.) Numer telefonu: +48 (54) 414 40 00

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@um.wloclawek.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.wloclawek.eu

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

https://umwloclawek.logintrade.net/zapytania_email,240177,32a65ef4d51f507a10e92fbf2c5986ee.html

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

„Promocja Miasta Włocławek poprzez sport”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-26fa1b89-5ee7-4a00-a487-9e7a5611d606

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00476996

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-10-08

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00029882/07/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.8 Promocja Miasta Włocławek poprzez sport

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00451745

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: IZ.ZP.271.29.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 504066,03 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 404066,03 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na promocji Miasta Włocławek przez drużynę sportową biorącą udział w rozgrywkach klubowych piłki koszykowej mężczyzn najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027.

1. Zakres przedmiotu zamówienia w ramach profesjonalnych rozgrywek najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. obejmuje:

- 1) wykonanie i umieszczenie 4 minutowej (16 wyświetleń po 15 sek.) animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na bandach LED (podczas meczów) w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;
- 2) wykonanie i umieszczenie 4 minutowej (16 wyświetleń po 15 sek.) animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na telebimach LED (podczas meczów) w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;
- 3) wykonanie i umieszczenie 4 minutowej (16 wyświetleń po 15 sek.) animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na ekranach LED (podczas meczów) umieszczonych na konstrukcjach koszy w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;
- 4) ekspozycja znaków graficznych miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na przodzie koszulki meczowej drużyny w polu o wielkości powierzchni min. 120 cm² max. 140 cm² w sezonie 2026/2027;
- 5) ekspozycja znaków graficznych miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na przodzie koszulki treningowej drużyny w polu o wielkości min. 120 cm² max. 140 cm² w sezonie 2026/2027;
- 6) ekspozycja znaków graficznych miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na przodzie koszulki rozgrzewkowej drużyny w polu o wielkości min. 120 cm² max. 120 cm² w sezonie 2026/2027;
- 7) umieszczenie znaków graficznych miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na ścianie konferencyjnej – minimum 15 modułów;
- 8) wykonanie i umieszczenie 1 naklejki ze znakami graficznymi miasta Włocławek na parkiecie (nazwa lub herb lub logo) o wymiarach: wysokość od 80 cm do 100 cm/długość od 900 cm do 1100 cm w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;
- 9) wykonanie i umieszczenie 8 naklejek ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) o wymiarach: wysokość od 70 cm do 80 cm/długość od 300 cm do 700 cm w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;
- 10) umieszczenie co najmniej 4 ścianek promocyjnych w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;
- 11) umieszczenie znaków graficznych miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na tablicy wyświetlającej wynik meczów w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;
- 12) umieszczenie znaków graficznych miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na kalendarzu drużyny Wykonawcy na rok 2027;
- 13) wykonanie i umieszczenie 4 sztuk bannerów lub tablic lub naklejek o wymiarach: wysokość od 60 cm do 100 cm /długość od 400 cm x 700 cm na przeciwległych ścianach lub podwieszanych za linią końcową bo-iska w pobliżu telebimów z wynikami w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;
- 14) zapewnienie przez Wykonawcę do 10 miejsc na potrzeby Zamawiającego podczas rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy meczów w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027 w charakterze gospodarza;
- 15) wykonanie i zamieszczenie artykułu lub grafiki o treści uzgodnionej przez Wykonawcę z Zamawiającym, na co najmniej 2 pełnych stronach pisma w co najmniej 2 wydaniach pisma meczowego wydawanego i dystrybuowanego przez

Wykonawcę na okoliczność rozgrywania przez drużynę Wykonawcy meczu w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027 w charakterze gospodarza;

16) wykonanie i umieszczenie na barierkach 4 tablic z nadrukiem ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) o wymiarach: wysokość od 90 cm do 110 cm /długość od 290 cm x 300 cm w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;

17) wykonanie i umieszczenie 40 naklejek ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) o wymiarach: wysokość od 12 cm do 15 cm/długość od 100 cm do 115 cm na schodach trybun mobilnych w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;

18) wykonanie i umieszczenie 4 winderów ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa, herb lub logo) o wymiarach flagi: wysokość od 380 cm do 420 cm/szerokość od 90 cm do 140 cm w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;

19) wykonanie i umieszczenie 2 naklejek ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) na parkiecie w hali sportowej, gdzie drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza, zgodnie z Zasadami Marketingowymi PLK sezon 2026/2027;

20) wykonanie i umieszczenie 4 tablic z nadrukiem ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) o wymiarach: wysokość od 290 cm do 310 cm/ szerokość 200 cm do 220 cm na przeciwległych ścianach znajdujących się za linią końcową boiska w pobliżu telebimów z wynikami w hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;

21) wykonanie i umieszczenie 4 „kanapek” reklamowych o wymiarach: wysokość od 70 cm do 80 cm / szerokość od 120 cm do 150 cm ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) przy linii końcowej boiska w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;

22) wykonanie i umieszczenie 1 baneru ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo) wymiarach: wysokość od 140 cm do 160 cm/ długość od 580 cm do 610 cm w widocznym miejscu na zewnątrz hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w sezonie 2026/2027;

23) umieszczenie 1 balona promocyjnego ze znakami graficznymi miasta Włocławek o wysokości 5 m przed wejściem do hali sportowej, w której drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027;

24) umieszczenie znaków graficznych miasta Włocławka (nazwa lub herb lub logo) wraz z treściami promocyjnymi uzgodnionymi przez Zamawiającego w formie 6 postów na oficjalnej stronie Facebook Wykonawcy;

25) emisja w mediach społecznościowych i na oficjalnej stronie Wykonawcy materiałów video poświęconych drużynie, przygotowanych przez Wykonawcę z umieszczeniem w nich planszy ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo);

26) przekazanie na płycie CD, DVD, nośniku elektronicznym lub w linku do pobrania materiału zdjęciowego wykonanego podczas trwania umowy z możliwością wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji w działaniach promocyjnych Zamawiającego;

27) udział przedstawicieli drużyny Wykonawcy w co najmniej jednym spocie, sesji lub wydarzeniu promującym Zamawiającego;

28) zabezpieczenie i udział maskotki miejskiej „Wicka” w co najmniej 2 meczach, w których drużyna Wykonawcy rozgrywa mecze w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2026/2027.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 477240,00 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 477240,00 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 477240,00 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie
- 7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca
- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
- 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: KLUB KOSZYKÓWKI WŁOCLAWEK S.A.
- 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 911351332
- 7.3.3) Ulica: CHOPINA 8
- 7.3.4) Miejscowość: WŁOCLAWEK
- 7.3.5) Kod pocztowy: 87-800
- 7.3.6.) Województwo: kujawsko-pomorskie
- 7.3.7.) Kraj: Polska
- 7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak
- 7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

PROJEKT PISMA - 1% udziału podwykonawstwa
WYDRUK PISMA - 2% udziału podwykonawstwa
WYKONANIE POWIERZCHNI REKLAMOWYCH - 5% udziału podwykonawstwa
WYKONANIE ANIMACJI REKLAMOWYCH - 2% udziału podwykonawstwa

SEKCJA VIII UMOWA

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-10-07
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 477240,00 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 70 dni
- 8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:
- w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy