Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Usługi szkoleniowe (8 części) w ramach projektu „Ciekawy zawód perspektywą na przyszłość”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Zespół Szkół Ponadpodstawowych w Brzezinach

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 100934685

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Konstytucji 3 Maja 5

1.5.2.) Miejscowość: Brzeziny

1.5.3.) Kod pocztowy: 95-060

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL712 - Łódzki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zspbrzeziny@zspbrzeziny.szkoly.lodz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: zspbrzeziny.szkoly.lodz.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługi szkoleniowe (8 części) w ramach projektu „Ciekawy zawód perspektywą na przyszłość”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-6109a467-a7c4-470f-b465-41ea8ddc1e7c

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00473539

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-10-06

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00175913/03/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 szkolenie Social Media Marketing - projekt Ciekawy Zawód perspektywą na przyszłość

1.3.3 szkolenie Sztuczna inteligencja w grafice i multimediach - projekt Ciekawy zawód perspektywą na przyszłość

1.3.4 szkolenie Filmowanie i fotografia 360 stopni / 3D - projekt Ciekawy zawód perspekyywą na przyszłość

1.3.5 szkolenia z obsługi programu Excel z egzaminem ECDL moduł B4 - projekt Ciekawy zawód perspektywą na przyszłość

1.3.6 szkolenie - Zatrudnienie i płace wraz z obsługą programu Płatnik - projekt Ciekawy zawód perspektywą na przyszłość

1.3.7 szkolenie Zaawansowane arkusze kalkulacyjne z certyfikatem ECDL Professional - projekt Ciekawy zawód perspektywą na przyszłość

1.3.8 szkolenie Analiza fundamentalna i techniczna - projekt Ciekawy zawód perspektywą na przyszłość

1.3.9 szkolenie Filmowanie i fotografia 360 stopni / 3D - projekt Ciekawy zawód perspektywą na przyszłość

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.13.) O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 361 ustawy – usługi społeczne: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.15.) Nazwa projektu lub programu

„Ciekawy zawód perspektywą na przyszłość” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu Regionalne Fundusze Europejskie dla Łódzkiego na lata 2021 – 2027.

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-6109a467-a7c4-470f-b465-41ea8ddc1e7c

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: a) W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem https://ezamowienia.gov.pl, dostępnego pod adresem: https://epuap.gov.pl/wps/portal oraz poczty elektronicznej,
b) Zamawiający informuje, iż przekazywanie oferty oraz dokumentów i oświadczeń składanych wraz z ofertą, odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem https://ezamowienia.gov.pl,
Przekazywanie pozostałych dokumentów i oświadczeń może nastąpić w sposób określony powyżej w lit. b) lub za pośrednictwem e-mail: zspbrzeziny@zspbrzeziny.szkoly.lodz.pl
strona postępowania; www.ezamowienia.gov.pl
identyfikator: ocds-148610-6109a467-a7c4-470f-b465-41ea8ddc1e7c

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: f) Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy wynosi 150 MB,
g) Minimalne wymagania techniczne dotyczące sprzętu używanego w celu korzystania z usług Platformy e-Zamówienia oraz informacje dotyczące specyfikacji połączenia określa Regulamin Platformy e-Zamówienia. W przypadku problemów technicznych i awarii związanych z funkcjonowaniem Platformy e-Zamówienia użytkownicy mogą skorzystać ze wsparcia technicznego dostępnego pod numerem telefonu 22 458 77 99 lub drogą elektroniczną poprzez formularz udostępniony na stronie internetowej https://ezamowienia.gov.pl w kafelku „Moje zgłoszenia w Centrum pomocy” – „Nowe zgłoszenie" lub w kafelku "FAQ" - "Nie znalazłem rozwiązania, chcę zgłosić problem". W szczególnie uzasadnionych przypadkach uniemożliwiających komunikację wykonawcy i Zamawiającego za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, Zamawiający dopuszcza komunikację za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: uzp.zamowienia@uzp.gov.pl (nie dotyczy składania ofert).

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): 1. Informacja zamawiającego (administratora) o przetwarzaniu danych osobowych (Wykonawcy) - Klauzula informacyjna z art. 13 Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych (RODO) związana z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.
2. Administratorem danych osobowych jest Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Brzezinach z siedzibą w Brzezinach (95-060), ul. Konstytucji 3 Maja 5, NIP: 833-139-36-12, REGON: 100934685, reprezentowany przez Dyrektora Szkoły – Mariusza Nyka,
3. W sprawach ochrony danych osobowych można się kontaktować z Inspektorem ochrony danych: tel. 791-928-079, e-mail: radekubi0693@interia.pl,. Dane dotyczące inspektora podane są na stronie internetowej: https://zspbrzeziny.szkoly.lodz.pl/index.php/szkola/polityka-prywatnosci-rodo

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w związku z pełnieniem przez Dyrektora obowiązków kierownika zamawiającego w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego na rzecz Miasta Łodzi w związku z realizacją zadań powierzonych jednostce.
5. Przetwarzania danych osobowych odbywa się na podstawie przepisów prawa:
5.1 art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
5.2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.), zwaną dalej PZP.
6. Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy PZP, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy PZP.
7. Zgodnie z art. 222 ust. 5 PZP dane wykonawców uczestniczących w postępowaniu przetargowym są udostępniane na stronie BIP, tak jak ogłoszenie o wykonaniu umowy na podstawie art. 448 PZP.
8. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ust. 1 PZP, a także podmioty upoważnione na podstawie i w granicach prawa oraz podmiotom, z którym Administrator Danych Osobowych zawarł umowę powierzenia przetwarzanie danych oraz odbiorcy danych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowym, podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi informatyczne.
9. Dane osobowe będą przechowywane do czasu niezbędnego do realizacji zadań, o których mowa w pkt 3, a następnie przekazywane do archiwum zakładowego i tam przechowywane odpowiednio:
9.1 dokumentacja z postępowania o udzielenie zamówień publicznych - zgodnie z art. 78 ust. 1 PZP, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas obowiązywania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas obowiązywania umowy;
9.2 dokumentacja z postępowania o udzielenie zamówień publicznych na zadania realizowane z dofinasowaniem ze środków Unii Europejskiej - przez okres wymagany przez Instytucję Zarządzającą danym programem operacyjnym skąd pozyskano środki.
10. Każdy ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz prawo żądania ograniczenia przetwarzania. Prawo do przenoszenia danych oraz prawa wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (tym samym prawo do usunięcia danych) z uwagi na konieczność wywiązywania się z obowiązków przewidzianych w PZP oraz dla celów ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz celów archiwalnych nie przysługuje.
11. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych jest niezgodne z przepisami o ochronie danych osobowych.

UWAGA - ZE WZGLĘDU N OGRANICZONĄ ILOŚĆ MIEJSCA PEŁNAS TREŚĆ KLAUZULI ZNAJDUJE SIĘ W SWZ

3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): 14. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zarząd Województwa Łódzkiego z siedzibą w Łodzi 90-051, al. Piłsudskiego 8, tel.: 42 663 30 00, e-mail: info@lodzkie.pl
15. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawie przetwarzania danych osobowych pisząc na adres e-mail: iod@lodzkie.pl lub na adres siedziby administratora.
16. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
rozliczenia projektu, w szczególności potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, monitoringu, kontroli, audytu i sprawozdawczości w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027, a także w celach archiwizacyjnych.
17. Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:
- art. 6 ust. 1 lit. c i e RODO w związku z:
18. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającym wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej;
19. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1057 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającym Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) oraz uchylające rozporządzenie (UE) nr 1296/2013;
ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych;
ustawą z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027;
ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
20. Przetwarzane dane to:
Imię i nazwisko/nazwa instytucji, NIP, REGON, data zawarcia umowy, kwota na którą zawarto umowę.
21. Źródłem Pani/Pana danych jest: Beneficjent
22. Odbiorcami/kategoriami odbiorców Pani/Pana danych osobowych będą:
- Minister właściwy ds. rozwoju regionalnego
- podmioty, które na zlecenie Beneficjenta uczestniczą w realizacji Projektu;
- użytkownicy stron internetowych dotyczących zamówień publicznych.
23. Dane będą przechowywane przez okres:
5 lat od dnia 31 grudnia roku, w którym Instytucja Zarządzająca dokonała ostatniej płatności na rzecz Beneficjenta. Okres, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zostaje wstrzymany w przypadku wszczęcia postępowania prawnego albo na wniosek Komisji Europejskiej. Dokumenty dotyczące pomocy publicznej udzielanej przedsiębiorcom Beneficjent zobowiązuje się przechowywać przez 10 lat, licząc od dnia jej przyznania, o ile Projekt dotyczy pomocy publicznej.
24. Posiada Pani/Pan prawo do:
dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne;
usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadku wystąpienia przesłanek określonych w art. 17 i 18 RODO;
wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadku wystąpienia przesłanek, o których mowa w art. 21 RODO;
wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych Adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2 00-193

Warszawa.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: 3/CZPNP/2026

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 8

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Tak

4.1.14.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub etykiet w opisie przedmiotu zamówienia:

Zamawiający uwzględnił wymagania w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz projektowania z przeznaczeniem dla wszystkich użytkowników, zgodnie z art. 100 ust. 1 ustawy

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 1: Social Media Marketing
Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia dla 20 uczniów / uczennic z kierunku technik reklamy. Zajęcia mają mieć charakter wstępu teoretycznego (max. 30% długości trwania zajęć) oraz praktycznych ćwiczeń warsztatowych, studiów przypadków etc.
W ramach szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do realizacji szkolenia, którego celem będzie osiągnięcie co najmniej następujących efektów kształcenia (zakres minimalny):
1. Analiza grupy docelowej i planowanie kampanii w social mediach
a. Identyfikacja i profilowanie klienta: Kryteria segmentacji rynku oraz budowanie profilu Persony (idealnego odbiorcy).
b. Algorytmy i specyfika platform: Zasady działania i dobór kluczowych kanałów (Facebook, Instagram, LinkedIn) do celów biznesowych.
c. Cele i lejek marketingowy: Projektowanie ścieżki zakupowej klienta w mediach społecznościowych od pierwszego kontaktu do konwersji.
2. Narzędziownik marketera i tworzenie angażujących treści
a. Ekosystem narzędzi reklamowych: Podstawy konfiguracji i nawigacji po Menedżerze Reklam (np. Meta Ads Manager).
b. Narzędzia wspomagające (w tym AI): Przegląd aplikacji do szybkiej edycji grafiki/wideo oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania pomysłów i tekstów.
c. Formaty reklamowe: Zasady tworzenia skutecznych kreacji reklamowych (copywriting sprzedażowy, grafika, wideo).
3. Social Selling w praktyce – etyczna sprzedaż relacyjna
a. Mechanika social sellingu: Różnice między tradycyjną reklamą a budowaniem relacji i sprzedaży poprzez engagement (zaangażowanie)
b. Personal branding w sprzedaży: Optymalizacja profilu prywatnego/zawodowego pod kątem budowania autorytetu.
c. Etyka w pozyskiwaniu klientów: Zasady prowadzenia konwersacji sprzedażowych (inbox/wiadomości prywatne) bez spamu i technik manipulacyjnych.
4. Budżetowanie, analityka i optymalizacja kampanii
a. Zarządzanie budżetem: Zasady ustalania stawek i rozliczania kampanii płatnych.
b. Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI): Monitorowanie i interpretacja podstawowych metryk (CTR, CPC, ROAS, zasięg, konwersja).
c. Optymalizacja na podstawie danych: Wyciąganie wniosków z raportów analitycznych i korygowanie błędów w działających kampaniach.
Wymiar i termin:
Szkolenie ma zostać przeprowadzone w 2 grupach (grupa po 8-12 osób), każda po 24 godziny zajęć. Grupa 1 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 31.12.2026 roku, grupa 2 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 28.02.2027 roku.

4.2.6.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-02-28

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) C - cena - 60%

Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający będzie stosował następujące zasady:
w kryterium cena zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:
C = (X min ÷ X obliczana) x W max
• C – liczba punktów otrzymanych w danym kryterium
• W max – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w danym kryterium
• X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert w danej części
• X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

2) D – doświadczenie wykładowcy - 40%

W kryterium doświadczenie wykładowcy, który będzie prowadził szkolenie Zamawiający przyzna punkty za doświadczenie zawodowe wykładowcy w następujący sposób:
Wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru:
D = (Do / Dmax) x 40
gdzie:
Dmax – największa ilość szkoleń z ww. tematu przeprowadzonych przez trenera spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu
Do – ilość szkoleń z zakresu ww. tematu wskazana w ofercie badanej.
Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Część 1: Social Media Marketing
Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za każde szkolenie przeprowadzone przez trenera / wykładowcę w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, o ile szkolenie to było prowadzone w formie stacjonarnej z tematyki „Social Media Marketing” (tj. analiza grupy docelowej i planowanie kampanii, dobór platform społecznościowych, tworzenie treści i kreacji reklamowych, wykorzystanie narzędzi reklamowych i AI, social selling i personal branding oraz budżetowanie, analityka i optymalizacja kampanii).
Minimalny wymiar jednego ocenianego szkolenia: 16 godzin.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: doświadczenie wykładowcy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 2: Sztuczna inteligencja w grafice i multimediach
Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia dla 20 uczniów / uczennic z kierunku technik reklamy. Zajęcia mają mieć charakter wstępu teoretycznego (max. 30% długości trwania zajęć) oraz praktycznych ćwiczeń warsztatowych, studiów przypadków etc.
W ramach szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do realizacji szkolenia, którego celem będzie osiągnięcie co najmniej następujących efektów kształcenia (zakres minimalny):
1) Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w grafice,
2) Narzędzia AI w generowaniu grafiki (wykorzystanie co najmniej oprogramowania Adobe Photoshop, Canva),

3) Zaawansowany Prompting, kak tworzyć efektywne prompty
4) Generowanie treści i grafika proceduralna,
5) Wdrożenie AI w procesie projektowym np. kampaniach reklamowych,
6) Etyka sztucznej inteligencji w projektowaniu,
7) Przyszłość projektowania graficznego z użyciem sztucznej inteligencji.
8) Prawne aspekty korzystanie z AI przez projektanta
9) Zagrożenia wynikające z funkcjonowania AI.
10) Kto jest autorem utworów tworzonych lub współtworzonych przez sztuczna inteligencję
11) Jakość odpowiedzi sztucznej inteligencji. Jak rozpoznać halucynacje sztucznej inteligencji
12) Wykonanie projektu multimedialnego wykorzystującego tylko i wyłącznie elementy zaprojektowane przez AI.
13) Ocena jakości wykonanego projektu przez AI.
14) Wady i zalety sztucznej inteligencji.

Wymiar i termin:
Szkolenie ma zostać przeprowadzone w 2 grupach (grupa po 8-12 osób), każda po 16 godzin zajęć. Grupa 1 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 31.12.2026 roku, grupa 2 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 28.02.2027 roku.

4.2.6.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-02-28

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) C - cena - 60%

Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający będzie stosował następujące zasady:
w kryterium cena zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:
C = (X min ÷ X obliczana) x W max
• C – liczba punktów otrzymanych w danym kryterium
• W max – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w danym kryterium
• X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert w danej części
• X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

2) D – doświadczenie wykładowcy - 40%

W kryterium doświadczenie wykładowcy, który będzie prowadził szkolenie Zamawiający przyzna punkty za doświadczenie zawodowe wykładowcy w następujący sposób:
Wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru:
D = (Do / Dmax) x 40
gdzie:
Dmax – największa ilość szkoleń z ww. tematu przeprowadzonych przez trenera spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu
Do – ilość szkoleń z zakresu ww. tematu wskazana w ofercie badanej.
Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.
Część 2: Sztuczna inteligencja w grafice i multimediach
Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za każde szkolenie przeprowadzone przez trenera / wykładowcę w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, o ile szkolenie to było prowadzone w formie stacjonarnej z tematyki „Sztuczna inteligencja w grafice i multimediach” (tj. wykorzystanie narzędzi AI do generowania i edycji grafiki, w tym Adobe Photoshop i Canva, tworzenie promptów, generowanie treści i grafika proceduralna, wykorzystanie AI w procesie projektowym i kampaniach reklamowych, aspekty etyczne i prawne korzystania z AI oraz tworzenie i ocena projektów multimedialnych z użyciem AI). Minimalny wymiar jednego ocenianego szkolenia: 12 godzin.
Maksymalnie 40 pkt, zgodnie z zasadami wspólnymi.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: doświadczenie wykładowcy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 3: szkolenie Fotografia i filmowanie 360 stopni
Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia dla 20 uczniów / uczennic z kierunku technik reklamy. Zajęcia mają mieć charakter wstępu teoretycznego (max. 30% długości trwania zajęć) oraz praktycznych ćwiczeń warsztatowych, studiów przypadków etc.
W ramach szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do realizacji szkolenia, którego celem będzie podwyższenie kompetencji uczniów / uczennic w obszarze pracy i obsługi sprzętu do fotografii 360 stopni, co daje możliwość na większą ilość projektów i możliwości w zawodzie technik reklamy.
Program szkolenia (zakres minimalny):
1. Wprowadzenie do technologii sferycznej i sprzętu
a. Podstawy optyki 360°: Konstrukcja obiektywów typu fisheye i pojęcie panoramy sferycznej.
b. Przegląd sprzętu: Klasyfikacja kamer 360° (konsumenckie vs. profesjonalne) oraz niezbędne akcesoria (statywy bezcieniowe).
c. Zasady kompozycji 360°: Psychologia percepcji widza, umiejscowienie kamery, zarządzanie uwagą odbiorcy.
2. Technika rejestracji obrazu (Foto i Wideo 360°)
a. Ekspozycja w 360°: Dobór parametrów ekspozycji w celu uniknięcia przepaleń i niedoświetleń na krawędziach soczewek.
b. Fotografia HDR: Wykonywanie serii zdjęć o różnej ekspozycji na potrzeby wnętrz (nieruchomości).
c. Unikanie błędów na planie: Kontrola odległości obiektów od linii łączenia soczewek (paralaksa) oraz maskowanie cienia statywu.
3. Postprodukcja materiałów sferycznych
a. Stitching i retusz podstawowy: Łączenie obrazów w dedykowanym oprogramowaniu i maskowanie punktów technicznych (usuwanie statywu/nadiru).
b. Cyfrowa ciemnia 360°: Korekcja tonalna i barwna materiałów sferycznych.
c. Podstawy montażu i reframingu: Cięcie materiału wideo, stabilizacja obrazu oraz konwersja wideo 360° do tradycyjnego formatu 16:9 (Overcapture/Tiny Planet).
4. Tworzenie projektów interaktywnych, efektów specjalnych i publikacja
a. Budowa wirtualnych spacerów: Dodawanie punktów przejścia, opisów, multimediów i interaktywnych elementów wewnątrz panoramy.
b. Formaty plików i metadane: Prawidłowy zapis plików (format ekwirektangularny) i osadzanie tagów sferycznych.
c. Dystrybucja treści: Publikacja na dedykowanych portalach, w mapach Google (Street View) oraz serwisach społecznościowych.
Wymiar i termin:
Szkolenie ma zostać przeprowadzone w 2 grupach (grupa po 8-12 osób), każda po 24 godziny zajęć. Grupa 1 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 31.12.2026 roku, grupa 2 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 28.02.2027 roku.

4.2.6.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-02-28

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) C - cena - 60%

Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający będzie stosował następujące zasady:
w kryterium cena zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:
C = (X min ÷ X obliczana) x W max
• C – liczba punktów otrzymanych w danym kryterium
• W max – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w danym kryterium

• X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert w danej części
• X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

2) D – doświadczenie wykładowcy - 40%

W kryterium doświadczenie wykładowcy, który będzie prowadził szkolenie Zamawiający przyzna punkty za doświadczenie zawodowe wykładowcy w następujący sposób:
Wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru:
D = (Do / Dmax) x 40
gdzie:
Dmax – największa ilość szkoleń z ww. tematu przeprowadzonych przez trenera spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu
Do – ilość szkoleń z zakresu ww. tematu wskazana w ofercie badanej.
Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.
Część 3: Filmowanie i fotografia 360 stopni / 3D – dla uczniów / uczennic
Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za każde szkolenie przeprowadzone przez trenera / wykładowcę w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, o ile szkolenie to było prowadzone w formie stacjonarnej z tematyki „Filmowanie i fotografia 360 stopni” (tj. technologia sferyczna i obsługa sprzętu, kompozycja i rejestracja zdjęć oraz wideo 360°, dobór parametrów ekspozycji i fotografia HDR, łączenie i retusz obrazów sferycznych, korekcja barwna, montaż i reframing, tworzenie wirtualnych spacerów oraz przygotowanie i publikacja materiałów sferycznych). Minimalny wymiar jednego ocenianego szkolenia: 16 godzin.
Maksymalnie 40 pkt, zgodnie z zasadami wspólnymi.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: doświadczenie wykładowcy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 4: Obsługa programu Excel z egzaminem ECDL moduł B4
Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia dla 20 uczniów / uczennic z kierunku technik ekonomista.
Szkolenie na zostać przeprowadzone w liczbie 24 godzin (zegarowych) na 1 grupę, w 2 grupach zajęciowych, średnio po 8-12 osób w grupie.
Celem zajęć jest nabycie kwalifikacji. Program i zakładane efekty uczenia się powinny być zgodne z Sylabusem - wersja 6.0 dla ECDL/ICDL Arkusze kalkulacyjne Moduł B4.
Szkolenie ma się zakończyć egzaminem ECDL/ICDL Arkusze kalkulacyjne Moduł B4 (rodzaj certyfikatu: ICDL PROFILE) (obowiązek wykonawcy). Egzamin musi odbyć się w akredytowanym przez Polskie Towarzystwo Informatyczne laboratorium egzaminacyjnym ICDL (ECDL) lub Centrum Egzaminacyjnym ICDL (ECDL) w Łodzi (miasto najbliżej miejsca realizacji szkolenia). Wykaz dostępnych laboratoriów i Centrum Egzaminacyjnych ICDL dostępne są na stronie www.icdl.pl zakładka Partnerzy.
Trener prowadzący zajęcia z obsługi programu Excel (moduł B4) musi posiadać wykształcenie wyższe oraz wiedzę i doświadczenie umożliwiające realizację szkolenia Arkusze kalkulacyjne (moduł B4), sylabus wersja 6.0.
Egzaminy ICDL może przeprowadzić tylko i wyłącznie osoba posiadająca status Egzaminatora ICDL. Wykaz dostępnych Egzaminatorów ICDL dostępny jest na stronie www.icdl.pl zakładka Partnerzy.
Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji szkoleniowej zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz dokumentację zgodnie ze wzorami Zamawiającego.
Wymiar i termin:
Szkolenie ma zostać przeprowadzone w 2 grupach (grupa po 8-12 osób), każda po 24 godzin zajęć. Grupa 1 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 31.12.2026 roku, grupa 2 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 28.02.2027 roku.

4.2.6.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-02-28

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) C - cena - 60%

Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający będzie stosował następujące zasady:
w kryterium cena zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:
C = (X min ÷ X obliczana) x W max
• C – liczba punktów otrzymanych w danym kryterium
• W max – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w danym kryterium
• X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert w danej części
• X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

2) D – doświadczenie wykładowcy - 40%

W kryterium doświadczenie wykładowcy, który będzie prowadził szkolenie Zamawiający przyzna punkty za doświadczenie zawodowe wykładowcy w następujący sposób:
Wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru:
D = (Do / Dmax) x 40
gdzie:
Dmax – największa ilość szkoleń z ww. tematu przeprowadzonych przez trenera spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu
Do – ilość szkoleń z zakresu ww. tematu wskazana w ofercie badanej.
Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.
Część 4: Obsługa programu Excel z egzaminem ECDL moduł B4
Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za każde szkolenie przeprowadzone przez trenera / wykładowcę w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, o ile szkolenie to było prowadzone w formie stacjonarnej z tematyki „Obsługa programu Excel” (tj. obsługa arkuszy kalkulacyjnych w programie Excel w zakresie odpowiadającym modułowi ECDL/ICDL B4 – Arkusze kalkulacyjne, zgodnie z sylabusem w wersji 6.0 wskazanym w OPZ). Minimalny wymiar jednego ocenianego szkolenia: 16 godzin.
Maksymalnie 40 pkt, zgodnie z zasadami wspólnymi.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: doświadczenie wykładowcy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 5: Zatrudnienie i płace wraz z obsługą programu Płatnik
Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia dla 20 uczniów / uczennic z kierunku technik ekonomista. Zajęcia mają mieć charakter wstępu teoretycznego oraz praktycznych ćwiczeń warsztatowych, studiów przypadków etc.
W ramach szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do realizacji szkolenia, którego celem będzie podwyższenie kompetencji uczniów / uczennic w obszarze zatrudnienia i płac, w tym obsługi programu Płatnik.
Program szkolenia (zakres minimalny):
1. Prawo pracy i formy zatrudnienia
a) Nawiązanie i ustanie stosunku pracy: Umowy na okres próbny, czas określony, czas nieokreślony; tryby rozwiązywania umów i obligatoryjna treść świadectwa pracy.

b) Specyficzne formy zatrudnienia: Powołanie, mianowanie, wybór; zasady pracy tymczasowej, nakładczej oraz zatrudniania osób młodocianych.
c) Zatrudnienie pozapracownicze: Kryteria odróżniające umowę zlecenie i umowę o dzieło od stosunku pracy.
d) Obowiązki organizacyjne: Prowadzenie dokumentacji pracowniczej (struktura akt osobowych), zasady planowania i rozliczania czasu pracy, przepisy BHP oraz ochrona rodzicielstwa.
2. Naliczanie wynagrodzeń i podatków
a) Podatki w kadrach: Skale podatkowe, koszty uzyskania przychodów (zwykłe, podwyższone, autorskie), mechanizm poboru zaliczek na PIT.
b) Ubezpieczenia i zasiłki: Ustalanie podstawy wymiaru składek społecznych i zdrowotnych; zasady naliczania wynagrodzenia chorobowego oraz zasiłków z ZUS.
c) Składniki płacowe i podróże: Konstrukcja listy płac (brutto-netto), rozliczanie świadczeń urlopowych oraz diet i kosztów podróży służbowych.
3. Praktyka w programie Płatnik (Kompetencje DigComp)
a) Administracja i bazy danych: Zakładanie profilu płatnika, synchronizacja danych z rejestrami ZUS, tworzenie kartotek ubezpieczonych.
b) Obsługa zgłoszeń: Wypełnianie i przesyłanie dokumentów zgłoszeniowych dla pracowników, zleceniobiorców oraz członków ich rodzin.
c) Rozliczenia i korekty: Przygotowywanie comiesięcznych deklaracji rozliczeniowych, raportów imiennych oraz sporządzanie korekt dokumentów za lata ubiegłe.
d) Komunikacja cyfrowa: Obsługa podpisów elektronicznych, weryfikacja błędów (krytycznych i zwykłych), pobieranie dokumentów zwrotnych (Aneur/UPP).
Wymiar i termin:
Szkolenie ma zostać przeprowadzone w 2 grupach (grupa po 8-12 osób), każda po 72 godziny zajęć. Grupa 1 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 31.12.2026 roku, grupa 2 musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 28.02.2027 roku.

4.2.6.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-02-28

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) C - cena - 60%

Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający będzie stosował następujące zasady:
w kryterium cena zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:
C = (X min ÷ X obliczana) x W max
• C – liczba punktów otrzymanych w danym kryterium
• W max – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w danym kryterium
• X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert w danej części
• X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

2) D – doświadczenie wykładowcy - 40%

W kryterium doświadczenie wykładowcy, który będzie prowadził szkolenie Zamawiający przyzna punkty za doświadczenie zawodowe wykładowcy w następujący sposób:
Wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru:
D = (Do / Dmax) x 40
gdzie:
Dmax – największa ilość szkoleń z ww. tematu przeprowadzonych przez trenera spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu
Do – ilość szkoleń z zakresu ww. tematu wskazana w ofercie badanej.
Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.
Część 5: Zatrudnienie i płace wraz z obsługą programu Płatnik
Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za każde szkolenie przeprowadzone przez trenera / wykładowcę w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, o ile szkolenie to było prowadzone w formie stacjonarnej z tematyki „Zatrudnienie i płace wraz z obsługą programu Płatnik” (tj. prawo pracy i formy zatrudnienia, prowadzenie dokumentacji pracowniczej i rozliczanie czasu pracy, naliczanie wynagrodzeń, podatków, składek i zasiłków oraz praktyczna obsługa programu Płatnik, obejmująca prowadzenie kartotek, sporządzanie dokumentów zgłoszeniowych i rozliczeniowych, wykonywanie korekt oraz komunikację elektroniczną z ZUS).
Minimalny wymiar jednego ocenianego szkolenia: 48 godzin.
Maksymalnie 40 pkt, zgodnie z zasadami wspólnymi.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: doświadczenie wykładowcy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 6: Zaawansowane arkusze kalkulacyjne (Excel) z certyfikatem ECDL Professional
Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia dla 4 nauczycieli / nauczycielek. Szkolenie ma przygotowywać do certyfikatu ECDL/ICDL Professional w zakresie zaawansowanych arkuszy kalkulacyjnych i musi być prowadzone ściśle według Sylabusa dla Modułu A2 – Zaawansowane arkusze kalkulacyjne (Advanced Spreadsheets), który w Polsce jest autoryzowany przez Polskie Towarzystwo Informatyczne.
Szkolenie na zostać przeprowadzone w liczbie 24 godzin (zegarowych) w 1 grupie.
Celem zajęć jest nabycie kwalifikacji. Program i zakładane efekty uczenia się powinny być zgodne z Sylabusem - wersja 2.0 dla ECDL/ICDL Zaawansowane arkusze kalkulacyjne Moduł A2.
Szkolenie ma się zakończyć egzaminem Egzamin ICDL Advanced A2 – Zaawansowane arkusze kalkulacyjne (obowiązek wykonawcy). Egzamin musi odbyć się w akredytowanym przez Polskie Towarzystwo Informatyczne laboratorium egzaminacyjnym ICDL (ECDL) lub Centrum Egzaminacyjnym ICDL (ECDL) w Łodzi (miasto najbliżej miejsca realizacji szkolenia). Wykaz dostępnych laboratoriów i Centrum Egzaminacyjnych ICDL dostępne są na stronie www.icdl.pl zakładka Partnerzy.
Trener prowadzący zajęcia z obsługi programu Excel (zaawansowane arkusze kalkulacyjne) musi posiadać wykształcenie wyższe oraz wiedzę i doświadczenie umożliwiające realizację szkolenia Modułu A2 – Zaawansowane arkusze kalkulacyjne, sylabus wersja 2.0.
Egzaminy ICDL może przeprowadzić tylko i wyłącznie osoba posiadająca status Egzaminatora ICDL. Wykaz dostępnych Egzaminatorów ICDL dostępny jest na stronie www.icdl.pl zakładka Partnerzy.
Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji szkoleniowej zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz dokumentację zgodnie ze wzorami Zamawiającego.
Wymiar i termin:
Szkolenie ma zostać przeprowadzone w 1 grupie, 24 godziny zajęć. Grupa musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 31.12.2026 roku.

4.2.6.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-12-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) C - cena - 60%

Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający będzie stosował następujące zasady:
w kryterium cena zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:
C = (X min ÷ X obliczana) x W max
• C – liczba punktów otrzymanych w danym kryterium
• W max – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w danym kryterium
• X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert w danej części

• X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

2) D – doświadczenie wykładowcy - 40%

W kryterium doświadczenie wykładowcy, który będzie prowadził szkolenie Zamawiający przyzna punkty za doświadczenie zawodowe wykładowcy w następujący sposób:
Wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru:
D = (Do / Dmax) x 40
gdzie:
Dmax – największa ilość szkoleń z ww. tematu przeprowadzonych przez trenera spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu
Do – ilość szkoleń z zakresu ww. tematu wskazana w ofercie badanej.
Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.
Część 6: Zaawansowane arkusze kalkulacyjne (Excel) z certyfikatem ECDL Professional
Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za każde szkolenie przeprowadzone przez trenera / wykładowcę w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, o ile szkolenie to było prowadzone w formie stacjonarnej z tematyki „Zaawansowane arkusze kalkulacyjne (Excel)" (tj. zaawansowana obsługa arkuszy kalkulacyjnych w programie Excel w zakresie odpowiadającym modułowi ECDL/ICDL Advanced A2 – Zaawansowane arkusze kalkulacyjne, zgodnie z sylabusem w wersji 2.0 wskazanym w OPZ).
Minimalny wymiar jednego ocenianego szkolenia: 24 godziny.
Maksymalnie 40 pkt, zgodnie z zasadami wspólnymi.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: doświadczenie wykładowcy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 7: Analiza fundamentalna i techniczna
Szkolenie ma zostać przeprowadzone w 1 grupie dla 1 osoby, wymiar 16 godzin zajęć.
W ramach szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do realizacji szkolenia, którego celem będzie osiągnięcie co najmniej następujących efektów kształcenia (zakres minimalny):
1. Wprowadzenie do metod analitycznych na giełdzie
a) Podstawy metodologii: Założenia i koncepcje analizy technicznej (wykresy, trendy, wskaźniki) i fundamentalnej (wartość wewnętrzna, biznes).
b) Zastosowanie w praktyce: Krytyczna ocena zalet i wad obu podejść, ograniczenia psychologiczne i informacyjne na rynku kapitałowym.
2. Ekonomiczna i finansowa analiza przedsiębiorstwa
a) Czytanie sprawozdań: Struktura bilansu, rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych (Cash Flow).
b) Analiza wskaźnikowa: Praktyczne wyznaczanie wskaźników fundamentalnych (płynność, rentowność, zadłużenie) oraz wskaźników wyceny giełdowej (C/Z, C/WK).
3. Szacowanie ryzyka i opłacalności inwestycji
a) Ryzyko i dochód: Metody szacowania stóp zwrotu z papierów wartościowych, zmienność kursów, dywersyfikacja ryzyka (współczynnik Beta).
b) Ocena projektów kapitałowych: Zasada wartości pieniądza w czasie, techniki dyskontowe, kryteria decyzyjne NPV (Net Present Value) oraz IRR (Internal Rate of Return).
4. Pozycjonowanie i analiza strategiczna biznesu
a) Badanie otoczenia konkurencyjnego: Makrootoczenie firmy (PESTEL) oraz struktura branży (5 sił Portera).
b) Audyt strategiczny firmy: Identyfikacja mocnych/słabych stron oraz szans/zagrożeń (Analiza SWOT), analiza modelu biznesowego spółki pod kątem trwałości przewagi rynkowej.
Wymiar i termin:
Szkolenie ma zostać przeprowadzone w 1 grupie dla 1 osoby, wymiar 16 godzin zajęć. Zajęcia muszą się zakończyć

najpóźniej do 31.12.2026 roku.

4.2.6.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-12-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) C - cena - 60%

Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający będzie stosował następujące zasady:
w kryterium cena zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:
C = (X min ÷ X obliczana) x W max
• C – liczba punktów otrzymanych w danym kryterium
• W max – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w danym kryterium
• X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert w danej części
• X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

2) D – doświadczenie wykładowcy - 40%

W kryterium doświadczenie wykładowcy, który będzie prowadził szkolenie Zamawiający przyzna punkty za doświadczenie zawodowe wykładowcy w następujący sposób:
Wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru:
D = (Do / Dmax) x 40
gdzie:
Dmax – największa ilość szkoleń z ww. tematu przeprowadzonych przez trenera spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu
Do – ilość szkoleń z zakresu ww. tematu wskazana w ofercie badanej.
Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Część 7: Analiza fundamentalna i techniczna
Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za każde szkolenie przeprowadzone przez trenera / wykładowcę w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, o ile szkolenie to było prowadzone w formie stacjonarnej z tematyki „Analiza fundamentalna i techniczna” (tj. metody analityczne na giełdzie, analiza sprawozdań finansowych i wskaźników przedsiębiorstwa, ocena ryzyka i opłacalności inwestycji, w tym stopy zwrotu, dywersyfikacja ryzyka, NPV i IRR, oraz analiza strategiczna przedsiębiorstwa z wykorzystaniem PESTEL, modelu 5 sił Portera i SWOT). Minimalny wymiar jednego ocenianego szkolenia: 16 godzin.
Maksymalnie 40 pkt, zgodnie z zasadami wspólnymi.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: doświadczenie wykładowcy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 8

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 8: szkolenie Fotografia i filmowanie 360 stopni
Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia dla 4 nauczycieli / nauczycielek uczących m.in. na kierunku

technik reklamy. Zajęcia mają mieć charakter wstępu teoretycznego (max. 30% długości trwania zajęć) oraz praktycznych ćwiczeń warsztatowych, studiów przypadków etc.
W ramach szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do realizacji szkolenia, którego celem będzie podwyższenie kompetencji uczniów / uczennic w obszarze pracy i obsługi sprzętu do fotografii 360 stopni, co daje możliwość na większą ilość projektów i możliwości w zawodzie technik reklamy.
Program szkolenia (zakres minimalny):
1. Wprowadzenie do technologii sferycznej i sprzętu
a) Podstawy optyki 360°: Konstrukcja obiektywów typu fisheye i pojęcie panoramy sferycznej.
b) Przegląd sprzętu: Klasyfikacja kamer 360° (konsumenckie vs. profesjonalne) oraz niezbędne akcesoria (statywy bezcieniowe).
c) Zasady kompozycji 360°: Psychologia percepcji widza, umiejscowienie kamery, zarządzanie uwagą odbiorcy.
2. Technika rejestracji obrazu (Foto i Wideo 360°)
a) Ekspozycja w 360°: Dobór parametrów ekspozycji w celu uniknięcia przepaleń i niedoświetleń na krawędziach soczewek.
b) Fotografia HDR: Wykonywanie serii zdjęć o różnej ekspozycji na potrzeby wnętrz (nieruchomości).
c) Unikanie błędów na planie: Kontrola odległości obiektów od linii łączenia soczewek (paralaksa) oraz maskowanie cienia statywu.
3. Postprodukcja materiałów sferycznych
a) Stitching i retusz podstawowy: Łączenie obrazów w dedykowanym oprogramowaniu i maskowanie punktów technicznych (usuwanie statywu/nadiru).
b) Cyfrowa ciemnia 360°: Korekcja tonalna i barwna materiałów sferycznych.
c) Podstawy montażu i reframingu: Cięcie materiału wideo, stabilizacja obrazu oraz konwersja wideo 360° do tradycyjnego formatu 16:9 (Overcapture/Tiny Planet).
4. Tworzenie projektów interaktywnych, efektów specjalnych i publikacja
a) Budowa wirtualnych spacerów: Dodawanie punktów przejścia, opisów, multimediów i interaktywnych elementów wewnątrz panoramy.
b) Formaty plików i metadane: Prawidłowy zapis plików (format ekwirektangularny) i osadzanie tagów sferycznych.
c) Dystrybucja treści: Publikacja na dedykowanych portalach, w mapach Google (Street View) oraz serwisach społecznościowych.
Wymiar i termin:
Szkolenie ma zostać przeprowadzone w 1 grupie, 24 godziny zajęć. Grupa musi zakończyć zajęcia najpóźniej do 31.12.2026 roku.

4.2.6.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-12-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) C - cena - 60%

Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający będzie stosował następujące zasady:
w kryterium cena zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:
C = (X min ÷ X obliczana) x W max
• C – liczba punktów otrzymanych w danym kryterium
• W max – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w danym kryterium
• X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert w danej części
• X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

2) D – doświadczenie wykładowcy - 40%

W kryterium doświadczenie wykładowcy, który będzie prowadził szkolenie Zamawiający przyzna punkty za doświadczenie zawodowe wykładowcy w następujący sposób:
Wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru:
D = (Do / Dmax) x 40
gdzie:
Dmax – największa ilość szkoleń z ww. tematu przeprowadzonych przez trenera spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu
Do – ilość szkoleń z zakresu ww. tematu wskazana w ofercie badanej.
Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: doświadczenie wykładowcy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 4

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.
Warunek zdolności zawodowej (dla części 4 i 6)
Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował co najmniej jedną osobą posiadającą wykształcenie wyższe (tj. studia pierwszego stopnia [licencjackie, inżynierskie], studia drugiego stopnia [magisterskie, magistra inżyniera], jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie.) oraz posiada aktywny status egzaminatora ICDL.

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: 1 W związku z wejściem w życie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022r., poz. 835):
2.1.1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:
1) wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006r. dotyczącego środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy (Dz.Urz. UE L 134 z 20.05.2006r. z późn. zm.), zwanego dalej „rozporządzeniem 765/2006”, i rozporządzeniu Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających (Dz.Urz. UE L 78 z 17.03.2014r. z późn. zm.), zwanego dalej „rozporządzeniem 269/2014”, albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;
2) wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;
3) wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
2.1.2. Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w pkt. 2.1.1.
2.2. Zamawiający zastrzega sobie również możliwość weryfikacji braku zaistnienia ww. podstaw wykluczenia w stosunku do konkretnego podmiotu za pomocą wszelkich dostępnych środków. Jako przykład takich metod weryfikacji można wskazać chociażby ogólnodostępne rejestry takie jak Krajowy Rejestr Sądowy, Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej czy Centralny Rejestr Beneficjentów Rzeczywistych.
Oświadczenie o aktualności (...)

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: oświadczenie o spełnieniu warunków, wykaz osób, oświadczenie o aktualności (...)

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

1. Wykaz oświadczeń i dokumentów jakie Wykonawca musi dołączyć do oferty:
a) wypełniony formularz oferty – wg zał. nr 1 do SWZ (wzór),
b) oświadczenie Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu – wg zał. nr 4 do SWZ
(wzór),
c) oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału – wg. zał nr 6 do SWZ
d) w zakresie cz 4 i 6 - zobowiązanie podmiotu trzeciego do oddania swoich zasobów – wg. zał. nr 8 do SWZ – jeśli dotyczy
e) w zakresie części 4 i 6 - oświadczenie podmiotu trzeciego o niepodleganiu wykluczeniu – wg zał. 9 do SWZ – jeśli dotyczy
f) pełnomocnictwo do reprezentowania wykonawcy w niniejszym zamówieniu, jeżeli wymieniona osoba/osoby nie zostały wskazane do reprezentacji we właściwym rejestrze lub ewidencji działalności gospodarczej – jeśli dotyczy,
g) pełnomocnictwo dla lidera (dotyczy podmiotów wspólnie ubiegających się
o zamówienie tzw. „konsorcja" oraz spółek cywilnych) – jeśli dotyczy,
2. Zamawiający nie żąda załączenia przez Wykonawcę do oferty przedmiotowych środków dowodowych.
3. Wykaz oświadczeń i dokumentów jakie Wykonawca musi przedłożyć na wezwanie Zamawiającego.
Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wzywa Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie – nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania - aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych wymienionych poniżej:

a) Oświadczenie o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu
o niepodleganiu wykluczeniu (wzór) – wg zał. nr 5 do SWZ,
b) Wykaz osób (wzór) – wg zał. nr 7 do SWZ skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (dotyczy części 4 i 6);

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
1. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
2. W toku prowadzonego postępowania komunikacja pomiędzy zamawiającym a wykonawcami wspólnie ubiegającymi się o udzielenie zamówienia następować będzie za pośrednictwem lidera (pełnomocnika) o którym mowa w pkt. 1 w rozdziale V SWZ.
3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, każdy z wykonawców wraz z ofertą składa oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu wg zał. nr 5 do SWZ (wzór).
4. Spółka cywilna, jest kwalifikowana jako wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dlatego jej wspólnicy zobowiązani są ustanowić pełnomocnika do reprezentowania w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. Pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. Ponadto, każdy ze wspólników spółki cywilnej zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu wg zał. nr 5 do SWZ (wzór).
5. Wszyscy wykonawcy składający wspólną ofertę będą ponosić odpowiedzialność solidarną za wykonanie umowy i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy. Zamawiający może w ramach odpowiedzialności solidarnej żądać wykonania umowy od wszystkich wykonawców łącznie lub od każdego z osobna.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:
1. Zmiany treści niniejszej umowy, jak też oświadczenia woli stron w związku z jej wykonywaniem, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia Umowy w przypadku zmiany przepisów prawa, wytycznych lub innych regulacji w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy.

3. Zmiany postanowień zawartej umowy mogą być dokonywane:
a) w zakresie aktualizacji danych Wykonawcy;

b) w przypadku wystąpienia wszelkich obiektywnych zmian, niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy, jeżeli taka zmiana leży w interesie publicznym, lub w interesie Zamawiającego, w tym np. w przypadku braku uznania danego szkolenia za niekwalifikowane;
c) w przypadku wystąpienia siły wyższej, np.: wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach,
d) zmiany ilości osób, które mają być przeszkolone.
e) Zmiany terminu, w przypadku gdy z uwagi na rok szkolny niemożliwe byłoby przeprowadzenie szkoleń w pierwotnie ustalonym terminie.
4. Zgodnie z art. 439 ustawy Pzp, w przypadku zmiany kosztów usług związanych
z realizacją przedmiotu Umowy, możliwa jest zmiana wysokości Wynagrodzenia,
o którym mowa w § 5, na zasadach opisanych poniżej. Waloryzacja dotyczy wyłącznie wynagrodzenia niewypłaconego do dnia wniosku o waloryzację.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-10-14 11:00

8.2.) Miejsce składania ofert: https://ezamowienia.gov.pl

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-10-14 12:00

8.4.) Termin związania ofertą: do 2026-11-12

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli:
1) nie złożono żadnej oferty;
2) wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu;
3) cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty;
4) w przypadkach, o których mowa w art. 248 ust. 3, art. 249 i art. 250 ust. 2, zostały złożone oferty dodatkowe o takiej samej cenie lub koszcie;
5) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
6) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego;
7) wykonawca nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy lub uchylił się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 263;
2. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert, jeżeli wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione.
3. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.
4. Zamawiający informuje niezwłocznie wszystkich wykonawców o:
1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
2) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone- podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
3) Zamawiający udostępnia niezwłocznie informacje, o których mowa w pkt 1 powyżej, na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
5. Do obowiązków Wykonawcy należy ustalenie dokładnego terminu dostawy i prac w Szkole z Zamawiającym, w taki sposób aby nie kolidowały z prowadzonymi zajęciami.
6. Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą, jeżeli zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych:
Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych. Rozliczenia pomiędzy zamawiającym a wykonawcą realizowane będą w złotych polskich PLN.
7. Zamawiający dopuszcza zmiany postanowień zawartej umowy zgodnie z przesłankami określonymi we wzorze umowy - załącznik nr 4 do SWZ.
8. Wymagania w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2
Nie dotyczy.
9. Informacja o zastrzeżeniu możliwości ubiegania się o udzielenie zamówienia wyłącznie przez wykonawców, o których mowa w art. 94 Pzp

Nie dotyczy.
10. Wymóg lub możliwość złożenia oferty w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenie katalogów elektronicznych do oferty, w sytuacji określonej w art. 93 Pzp
Nie dotyczy.

11. Wysokość zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, jeżeli zamawiający przewiduje ich zwrot:
Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, z zastrzeżeniem art. 261 Pzp.