Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Przygotowanie oraz przeprowadzenie 3 szkoleń, 1 warsztatu oraz konsultacji eksperckich z tematyki „Budowa własnej marki”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET MEDYCZNY W BIAŁYMSTOKU

1.3.) Oddział zamawiającego: Dział Zamówień Publicznych

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000288604

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Jana Kilińskiego 1

1.5.2.) Miejscowość: Białystok

1.5.3.) Kod pocztowy: 15-089

1.5.4.) Województwo: podlaskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL841 - Białostocki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zampubl@umb.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.umb.edu.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/transakcja/1338022

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Przygotowanie oraz przeprowadzenie 3 szkoleń, 1 warsztatu oraz konsultacji eksperckich z tematyki „Budowa własnej marki”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-197baa83-1b1d-4406-94f2-1b5b08455962

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00458286

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
"Regionalny projekt w zakresie budowy potencjału regionu PPO” finansowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027, działanie 1.1 Rozwój regionalnego potencjału B+R, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego na lata 2021-2027.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00330056

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: AZP.25.4.6.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz przeprowadzenie 3 szkoleń, 1 warsztatu oraz konsultacji eksperckich z tematyki „Budowa własnej marki”:
a) Szkoleń (forma stacjonarna):
Szkolenie 1: Wystąpienia publiczne i wizerunek
Szkolenie 2: Budowanie i zarządzanie marką osobistą w mediach
Szkolenie 3: Employer branding – jak ważny jest wizerunek pracodawcy
b) Warsztatu (forma stacjonarna): Komunikacja i marka osobista w działaniu
c) Konsultacje eksperckie (forma online) z tematyki związanej ze szkoleniami i warsztatem
2. Nazwa i kod zgodnie z CPV: 80511000-9 Usługi szkolenia personelu.
3. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ.
4. Wykonawca nie może zlecić wykonania podwykonawstwa kluczowych części zamówienia
(tj. przeprowadzenia szkolenia/warsztatu/konsultacji eksperckich) osobie trzeciej.

4.5.3.) Główny kod CPV: 80511000-9 - Usługi szkolenia personelu

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 11600,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 138000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 11600,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PRownia - Sztuka Relacji Anna Zakrzewska

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5422668616

7.3.3) Ulica: Dokerów 18

7.3.4) Miejscowość: Białystok

7.3.5) Kod pocztowy: 15-591

7.3.6.) Województwo: podlaskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-16

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 11600,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2026-09-16 do 2027-01-31

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Ogłoszenie o wyniku postępowania AZP.25.4.6.2026