Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach Europejskiego Forum Samorządowego Local Trends

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.poznan.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach Europejskiego Forum Samorządowego Local Trends

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-fec9b787-c6af-404e-b2e1-5b0bc1e60f6e

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00456287

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-25

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00030424/17/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.20 Promocja wizerunku Miasta Poznania podczas wydarzenia organizowanego przez podmiot zewnętrzny

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00357318

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Uzasadnienie faktyczne:
Europejskie Forum Samorządowe Local Trends jest autorskim wydarzeniem Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o. Wyłącznie Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. posiadają prawa do organizacji oraz prowadzenia działań promocyjnych i reklamowych w ramach tego wydarzenia. Przedmiot zamówienia obejmuje świadczenia promocyjne realizowane w ramach wydarzenia, które mogą być świadczone wyłącznie przez jego organizatora. Żaden inny podmiot nie jest uprawniony do realizacji niezależnych działań o takim charakterze, w związku z czym nie istnieje alternatywny Wykonawca mogący zrealizować zamówienie o tożsamym zakresie.
Tym samym, zostały spełnione przesłanki udzielenia zamówienia w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 w związku z 214 ust. 1 pkt. 1 lit b ustawy Prawo zamówień publicznych

Uzasadnienie prawne:
art. 305 pkt 1 w związku z 214 ust. 1 pkt. 1 lit b ustawy Prawo zamówień publicznych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.83.2026.EM

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 250000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach Europejskiego Forum Samorządowego Local Trends (zwanego dalej: Wydarzeniem):
1) Pakiet usług WIZERUNEK i KOMUNIKACJA, rozumianych jako:
a) przyznanie Zamawiającemu tytułu Gospodarza Europejskiego Forum Samorządowego Local Trends,
b) umieszczanie logo i emisja materiałów Zamawiającego w przestrzeni Wydarzenia,
c) umieszczanie logo Zamawiającego w materiałach promujących Wydarzenie,
d) zapewnienie przestrzeni promocyjnej Zamawiającego,
e) działania w mediach społecznościowych,
f) promocja w newsletterze organizatora,
g) promocja na stronie www organizatora,
h) działania medialne z udziałem przedstawicieli Zamawiającego (wywiady, artykuły, briefingi).
2) Pakiet usług MERYTORYKA, rozumianych jako:
a) udział merytoryczny przedstawicieli Zamawiającego podczas Wydarzenia (udział w debatach, prelekcje, wystąpienia, inne),
b) organizacja dedykowanych side eventów,
c) organizacja formatów merytorycznych (warsztatów, okrągłych stołów, innych) wraz z zapewnieniem dedykowanej sali.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 777-00-00-488

7.3.3) Ulica: ul. Głogowska 10

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 60-734

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-16