

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Usługa zabudowy powierzchni wystawienniczej wraz z obsługą na potrzeby organizacji polskiego stoiska promocyjnego
podczas targów Sial Paris 2026 w terminie 17-21.10.2026 r. w Paryżu we Francji**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: KRAJOWY OŚRODEK WSPARCIA ROLNICTWA

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367849538

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Karolkowa 30

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-207

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.kowr.gov.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://kowr.eb2b.com.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - agencja wykonawcza

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Realizacja zadań w zakresie wdrażania i stosowania instrumentów wsparcia rolnictwa

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa zabudowy powierzchni wystawienniczej wraz z obsługą na potrzeby organizacji polskiego stoiska promocyjnego podczas targów Sial Paris 2026 w terminie 17-21.10.2026 r. w Paryżu we Francji

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-fda63418-672c-449e-912f-4130ade5cbaf

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00452040

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-23

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00122027/07/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.39 Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów SIAL PARIS 2026, Paryż, Francja

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

„Umieędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB”

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00383920

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 325/2026/C

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 2180000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) wykonanie zabudowy 738,26 m² powierzchni wystawowej, obejmującej 8 (osiem) stoisk, usytuowanych w posiadanych przez Zamawiającego pięciu lokalizacjach targowych, zgodnie z ofertą Wykonawcy i opracowanym przez Wykonawcę projektem zabudowy, w tym:
 - a) 7 (siedem) stoisk usytuowanych na powierzchni 678,26 m², w ramach stoiska promocyjnego „Poland tastes good”;
 - b) 1 (jedno) stoisko usytuowane na powierzchni 60,00 m², w ramach stoiska promocyjnego realizowanego w ramach projektu niekonkurencyjnego pn. „Umiejdzynarodowienie MŚP – BRAND HUB”, działanie 2.26, w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG);
 - 2) obsługa techniczna stoisk promocyjnych w trakcie trwania Targów;
 - 3) obsługa stoisk promocyjnych przez łącznie 11 (jedenastu) osób (hostess i/lub hostów), w tym 9 (dziewięć) osób (hostess i/lub hostów) posługujących się w stopniu komunikatywnym co najmniej dwoma z następujących języków - francuskim, polskim, angielskim - do obsługi stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz 2 (dwie) osoby (hostessy i/lub hostów) posługujące się językiem polskim oraz angielskim i francuskim w stopniu komunikatywnym do obsługi stoiska promocyjnego w ramach projektu „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB”;
 - 4) demontaż wykonanej zabudowy, o której mowa w pkt 1, po zakończeniu Targów;
 - 5) zapewnienie dwóch umów ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (OC) za szkody wyrządzone osobom trzecim przy realizacji przedmiotu niniejszej Umowy m.in. organizatorowi Targów i podwystawcom, w odniesieniu zarówno do stoisk promocyjnych, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit a), jak i stoiska, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit b), każda na kwotę minimalną 500 000,00 PLN;
 - 6) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do przekazanych zdjęć;
 - 7) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do przekazanego filmu;
 - 8) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes good” wraz z prawami autorskimi do zdjęć;
 - 9) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes good” wraz z prawami autorskimi do filmu;
- w ramach Targów Sial Paris 2026 (Targi) odbywających się w terminie 17-21 października 2026 r. w Paryżu we Francji.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 2112412,67 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 2849955,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 2112412,67 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Tak

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): VMG sp. z o.o.

Nazwy (firmy) pozostałych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: Studio reklamy MgM Rafał Gromada

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 639834414

7.3.3) Ulica: Unii Lubelskiej 1

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 61-249

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-18

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 2112412,67 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-28