

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługa kompleksowego wykonywania i dostarczenia codziennego, całodobowego monitoringu mediów – prasy, Internetu, radia, telewizji i mediów społecznościowych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 520319443

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Senatorska 14

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-082

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bg@msit.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.gov.pl/web/sport>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://zamowienia-msit.ezamawiajacy.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - organ władzy publicznej - organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Urząd centralny do obsługi Ministra Sportu i Turystyki

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa kompleksowego wykonywania i dostarczenia codziennego, całodobowego monitoringu mediów – prasy, Internetu, radia, telewizji i mediów społecznościowych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-098f3b8e-5655-4c37-8916-e08a8a50d671

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00449502

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-22

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00106121/08/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.4 Usługa kompleksowego wykonywania i dostarczania codziennego, całodobowego monitoringu mediów – prasy, Internetu, radia, telewizji i mediów społecznościowych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00388448

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 6/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowej usługi elektronicznego monitorowania mediów polegającej na zapewnieniu codziennego, całodobowego monitoringu mediów: prasy ogólnopolskiej, regionalnej, lokalnej i branżowej, Internetu (w tym: blogi, vlogi, social media, podcasty), radia, telewizji (stacje ogólnopolskie, ponadregionalne, regionalne i lokalne) i mediów społecznościowych – social mediów, w zakresie i na warunkach określonych w Umowie oraz dostarczaniu materiałów, wyselekcjonowanych w procesie tego monitoringu.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa załącznik nr 2 do SWZ.

3. Warunki realizacji zamówienia określają Projektowane postanowienia umowy stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 64216200-5 - Elektroniczne usługi informacyjne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 175644,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 271584,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 271584,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: APOSTOŁOWIE OPINII Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 360528890

7.3.3) Ulica: ul. gen. Jana Henryka Dąbrowskiego 7

7.3.4) Miejscowość: Częstochowa

7.3.5) Kod pocztowy: 42-202

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-10

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 271584,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące