

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby projektu Digiwind**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Politechnika Gdańska**1.3.) Oddział zamawiającego:** Centrum Zamówień Publicznych**1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000001620**1.5.) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Narutowicza 11/12**1.5.2.) Miejscowość:** Gdańsk**1.5.3.) Kod pocztowy:** 80-233**1.5.4.) Województwo:** pomorskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL633 - Trójmiejski**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** dzp@pg.edu.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.pg.edu.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/1354947>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Edukacja**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby projektu Digiwind

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-55a4f72e-d73f-46a6-92b5-4d8f9435bc66**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00448352**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-09-21**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00163374/32/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.2.69 Dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby projektu Digiwind

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

projekt nr 101122836 pn. Digital Masters of Wind and Energy Systems (Project acronym: DigiWind) ze środków European Health and Digital Executive Agency (DigiWind — DIGITAL-2022-SKILLS-03).

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00379337

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP/178/055/D/26

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 902947 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 25947 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby projektu Digiwind.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje dostawę artykułów promocyjnych zgodnych ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ.
3. Zestawienie ilościowe przedmiotu zamówienia zawiera poniższa tabela. Zamawiający przewiduje zastosowanie prawa opcji do 100% zamówienia podstawowego obejmującego dostawę bluz i t-shirtów.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 29237,10 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 29237,10 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 29237,10 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa Soldies Dominik Maślerz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 393696335

7.3.4) Miejscowość: Droginia 320

7.3.5) Kod pocztowy: 32-400

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-17

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 29237,10 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 5 miesiące

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Termin realizacji 5 miesięcy obejmuje zamówienie podstawowe oraz realizację zamówienia opcjonalnego.