**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Usługa polegająca na promocji walorów turystycznych województwa świętokrzyskiego w mediach społecznościowych w Internecie**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 291009337

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** al. IX Wieków Kielc 3

**1.5.2.) Miejscowość:** Kielce

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 25-516

**1.5.4.) Województwo:** świętokrzyskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL721 - Kielecki

**1.5.7.) Numer telefonu:** 41 395-16-60

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** urzad.marszalkowski@sejmik.kielce.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.swietokrzyskie.pro

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://sejmik-kielce.logintrade.net/zapytania_email,235956,a520cd0d117fa182a50f73a4d2d4e777.html

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Usługa polegająca na promocji walorów turystycznych województwa świętokrzyskiego w mediach społecznościowych w Internecie

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-693b17c8-619b-4748-a036-c4b6fd9df3b4

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00440920

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-09-16

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00038893/18/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.100 Promocja walorów turystycznych województwa świętokrzyskiego w mediach społecznościowych w Internecie z uwzględnieniem turystyki aktywnej

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00364536

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** OK-III.272.1.77.2026

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 90976,67 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

### Część 1

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**
1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na promocji walorów turystycznych województwa świętokrzyskiego w mediach społecznościowych w Internecie z uwzględnieniem turystyki aktywnej - turystyki rowerowej.
2. Wszystkie elementy zakresu zamówienia muszą stanowić efekt min. 2 wizyt realizowanych przez Wykonawcę.
3. Realizacja zamówienia obejmuje następujące moduły:
1) 1 film opublikowany na kanale You Tube wykonawcy (10-20 min)
2) 1 teaser/zwiastun zapowiadający kampanię promocyjną opublikowany na kanale You Tube wykonawcy
3) minimum 6 postów na kanale Facebook wykonawcy,
4) minimum 6 postów na kanale Instagram wykonawcy,
5) minimum 2 dni relacji IGs (min. 5 kafelków),
6) minimum 2 rolki (reel),
7) minimum 80 fotografii
8) minimum 1 wpis tematyczny na blogu
Łączny zasięg kampanii nie może być mniejszy niż 300 000 odbiorców.
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w SOPZ - Załącznik nr 1A do SWZ oraz w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Dodatek nr 8A do SWZ
5. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną i/lub dwie i/lub trzy części zamówienia, z zastrzeżeniem, że do realizacji przedmiotu zamówienia nie może zostać zaangażowany ten sam Bloger.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

**4.5.5.) Wartość części:** 30750,00 PLN

### Część 2

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**
1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na promocji walorów turystycznych województwa świętokrzyskiego w mediach społecznościowych w Internecie z uwzględnieniem turystyki aktywnej - turystyki kamperowej.
2. Wszystkie elementy zakresu zamówienia muszą stanowić efekt wizyty min.
2-dniowej.
3. Realizacja zamówienia obejmuje następujące moduły:
1) 1 film opublikowany na kanale You Tube wykonawcy (10-20 min)
2) 1 teaser/zwiastun zapowiadający kampanię promocyjną opublikowany na kanale You Tube wykonawcy
3) minimum 6 postów na kanale Facebook wykonawcy,
4) minimum 6 postów na kanale Instagram wykonawcy,
5) minimum 2 dni relacji IGs (min. 5 kafelków),
6) minimum 2 rolki (reel),
7) minimum 80 fotografii
8) minimum 1 wpis tematyczny na blogu
Łączny zasięg kampanii nie może być mniejszy niż 300 000 odbiorców.
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w SOPZ - Załącznik nr 1B do SWZ. oraz w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Dodatek nr 8B do SWZ

5. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną i/lub dwie i/lub trzy części zamówienia, z zastrzeżeniem, że do realizacji przedmiotu zamówienia nie może zostać zaangażowany ten sam Bloger.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

**4.5.5.) Wartość części:** 32360,00 PLN

**Część 3**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**
1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na promocji walorów turystycznych województwa świętokrzyskiego w mediach społecznościowych w Internecie z uwzględnieniem turystyki aktywnej - zrównoważonej/ekoturystyki.
2. Wszystkie elementy zakresu zamówienia muszą stanowić efekt min. 2 wizyt realizowanych przez Wykonawcę.
3. Realizacja zamówienia obejmuje następujące moduły:
1) 1 film opublikowany na kanale You Tube wykonawcy (10-20 min)
2) 1 teaser/zwiastun zapowiadający kampanię promocyjną opublikowany na kanale You Tube wykonawcy
3) minimum 6 postów na kanale Facebook wykonawcy,
4) minimum 6 postów na kanale Instagram wykonawcy,
5) minimum 2 dni relacji IGs (min. 5 kafelków),
6) minimum 2 rolki (reel),
7) minimum 80 fotografii
8) minimum 1 wpis tematyczny na blogu
Łączny zasięg kampanii nie może być mniejszy niż 300 000 odbiorców.
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w SOPZ - Załącznik nr 1C do SWZ. oraz w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Dodatek nr 8C do SWZ
5. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną i/lub dwie i/lub trzy części zamówienia, z zastrzeżeniem, że do realizacji przedmiotu zamówienia nie może zostać zaangażowany ten sam Bloger.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

**4.5.5.) Wartość części:** 27866,67 PLN

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**Część 2**

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 2 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Przedmiotowe postępowanie podlega unieważnieniu w zakresie części II zamówienia na mocy art. 255 pkt 2) ww. ustawy, ponieważ jedyna oferta złożona w przedmiotowej części podlega odrzuceniu.

## SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 20000 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 20000 PLN

**Część 3**

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Nie rozstrzygnięto