

Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Przygotowanie założeń i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej ukierunkowanej na realizację obowiązkowych i zalecanych szczepień w ramach Programu Szczepień Ochronnych nastolatków (...)

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO PZH - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000288461

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Chocimska 24

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-791

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://bip.pzh.gov.pl/public/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Zdrowie

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Przygotowanie założeń i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej ukierunkowanej na realizację obowiązkowych i zalecanych szczepień w ramach Programu Szczepień Ochronnych nastolatków (...)

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-215691c6-1195-436f-a476-318b79569c5d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00436175

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-14

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00334266

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: O.OZP.260.239.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 480000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie założeń i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej ukierunkowanej na realizację obowiązkowych i zalecanych szczepień w ramach Programu Szczepień Ochronnych nastolatków ze szczególnym uwzględnieniem szczepień przeciw ludzkiemu wirusowi brodawczaka (HPV) (dalej „Kampania”) oraz utrzymanie działalności, modernizacja i promocja portalu Szczepienia.info (<https://szczepienia.pzh.gov.pl>), w tym modernizacja istniejących i wdrożenie nowych funkcjonalności portalu, w tym uaktualnienie interaktywnego kalendarza szczepień oraz publikowanie nowych treści merytorycznych promujących szczepienia w mediach społecznościowych.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Rozdziale III Opis Przedmiotu Zmówienia (OPZ) i Rozdziale IV Projektowane Postanowienia Umowy (PPU).

3. Źródło finansowania Umowa z Ministerstwem Zdrowia na NPZ: Nr 6/3/85195/NPZ/ 2021/1094/822, działanie 1.1, działanie 2.1, działanie 5.1.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

64216200-5 - Elektroniczne usługi informacyjne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 590400 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 696180 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 590400 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fabryka Marketingu Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 1132900362

7.3.3) Ulica: ul. Ratuszowa 11

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 03-450

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-10

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 590400 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-04