

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia I love Marketing and Technology 2026.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 631257822**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Plac Kolegiacki 17**1.5.2.) Miejscowość:** Poznań**1.5.3.) Kod pocztowy:** 61-841**1.5.4.) Województwo:** wielkopolskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL415 - Miasto Poznań**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zpb@um.poznan.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://bip.poznan.pl/>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia I love Marketing and Technology 2026.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-3ece0348-650c-4bbb-b3a7-649bfa6eb3eb**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00431731**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-09-10**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00030424/16/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.71 Promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia I love Marketing and Technology 2026

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00361682**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Sprawny.marketing sp. z o.o. jest wyłącznym organizatorem autorskiego wydarzenia I Love Marketing and Technology. Wyłącznie Sprawny.marketing sp. z o.o. posiada prawa do organizacji oraz prowadzenia działań promocyjnych i reklamowych w ramach tego wydarzenia. Przedmiot zamówienia obejmuje świadczenia promocyjne realizowane w ramach wydarzenia, które mogą być świadczone wyłącznie przez jego organizatora. Żaden inny podmiot nie jest uprawniony do realizacji niezależnych działań o takim charakterze, w związku z czym nie istnieje alternatywny wykonawca mogący zrealizować zamówienie o tożsamym zakresie. Zostały spełnione przesłanki udzielenia zamówienia w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt. 1 lit b ustawy Pzp

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.87.2026.WP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia I love Marketing and Technology 2026 (zwanego dalej Wydarzeniem):

1) Pakiet usług WIZERUNEK i KOMUNIKACJA, rozumianych jako:

- a) przyznanie Zamawiającemu tytułu Gospodarza wydarzenia I love Marketing and Technology 2026
 - b) przyznanie Zamawiającemu tytułu Gospodarza eventu merytorycznego dla osób studiujących, Jobs of the future, który towarzyszy wydarzeniu I love Marketing and Technology
 - c) umieszczanie logo i emisja materiałów Zamawiającego w przestrzeni Wydarzenia (sale, ekrany, inne)
 - d) umieszczanie logo Zamawiającego w materiałach promujących Wydarzenie, (video, foto, identyfikatory, inne)
 - e) zapewnienie przestrzeni promocyjnej Zamawiającego,
 - f) promocja wskazanych przez Zamawiającego atrakcji turystycznych, instytucji kultury, innych podmiotów
 - g) działania w mediach społecznościowych,
 - h) promocja w mailingach organizatora,
 - i) promocja na stronie www organizatora.
 - j) przygotowanie oraz zaprezentowanie przez konferansjerów podczas wydarzenia krótkich informacji o Zamawiającym
 - k) możliwość dołączenia materiałów promocyjnych Zamawiającego do welcome packów dla uczestników VIP Wydarzenia
 - l) umieszczenie logotypu miasta Poznań na billboardzie promującym wydarzenie przy autostradzie A2 na trasie Poznań – Warszawa
 - m) umieszczenie profilu Zamawiającego w aplikacji mobilnej Wydarzenia
- 2) Pakiet usług MERYTORYKA, rozumianych jako udział merytoryczny przedstawicieli Zamawiającego podczas Wydarzenia (udział w debatach, prelekcje, wystąpienia, inne).

2. Zamawiający wymaga przedstawienia Koncepcji realizacji zobowiązań Wykonawcy w zakresie przedmiotu umowy, która musi zawierać:

- 1) Pakiet usług WIZERUNEK i KOMUNIKACJA, obejmujący co najmniej przedstawienie oferty promocji wizerunku Miasta Poznania, z uwzględnieniem:
 - a) sposobu promocji faktu przyznania Miastu Poznań tytułu Gospodarza wydarzenia I love Marketing and Technology
 - b) sposobu promocji faktu przyznania Miastu Poznań tytułu Gospodarza eventu merytorycznego dla osób studiujących, Jobs of the future, który towarzyszy wydarzeniu I love Marketing and Technology
 - c) sposobu i liczby umieszczeń logo i emisji materiałów Zamawiającego w przestrzeni Wydarzenia,
 - d) rodzaju i sposobu umieszczeń logo w materiałach promujących Wydarzenie (video, foto, identyfikatory, inne),
 - e) wielkości w m2 i umiejscowienie strefy promocyjnej Zamawiającego,
 - f) sposobu promocji wskazanych przez Zamawiającego atrakcji turystycznych, instytucji kultury i innych podmiotów,
 - g) sposobu i liczby działań Wykonawcy w mediach społecznościowych na rzecz promocji medialnej wizerunku Miasta Poznania,
 - h) sposobu i liczby działań Wykonawcy w mailingach organizatora na rzecz promocji medialnej wizerunku Miasta Poznania,
 - i) sposobu i liczby działań promocyjnych na stronie www organizatora na rzecz promocji medialnej wizerunku Miasta Poznania,
 - j) sposobu prezentacji i liczby informacji o Zamawiającym
 - k) liczby welocme packów VIP, do których Zamawiający będzie miał możliwość dołączyć materiały promocyjne
 - l) okresu, w którym umieszczony będzie logotyp Zamawiającego na billboardzie promującym wydarzenie przy autostradzie A2 na trasie Poznań – Warszawa
 - m) sposobu przedstawienia profilu Zamawiającego w aplikacji mobilnej Wydarzenia.
- 2) Pakiet usług MERYTORYKA, obejmujący co najmniej przedstawienie oferty usług merytorycznych dla Miasta Poznania, z uwzględnieniem sposobu organizacji, rodzaju i liczby wystąpień merytorycznych przedstawicieli Zamawiającego podczas Wydarzenia (udział w debatach, prelekcje, wystąpienia).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Sprawny.marketing sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7773078143

7.3.3) Ulica: Wolsztyńska 5

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 60-361

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-13

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-30