Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS El-Volt Lublin w pierwszej części sezonu rozgrywkowego ORLEN (...)

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019170

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Artura Grottgera 4

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-029

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: anna.orlowska@lubelskie.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS El-Volt Lublin w pierwszej części sezonu rozgrywkowego ORLEN (...)

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-b0fe1915-4509-4c91-8779-d2396aa8c52b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00431077

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-10

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00019112/21/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.119 Zakup usługi promocji gospodarczej WL podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS El-Volt w pierwszej części sezonu rozgryw. ORLEN 2025/2026 wraz z okresem przygotowawczym

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00373830

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie publiczne w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a) i b) ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793) - przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki.
Uzasadnienie:
Lubelski klub piłkarek ręcznych MKS Lublin to jeden z najbardziej utytułowanych zespołów oraz rozpoznawalnych marek sportowych w regionie i w Polsce. Za promocję na arenie krajowej i międzynarodowej organizacja uzyskała jako jeden z pierwszych w województwie tytuł Ambasadora Lubelszczyzny. Do osiągnięć klubu MKS Lublin zaliczyć można: zdobycie 22 tytułów Mistrza Polski, 11 Pucharów Polski, Super Puchar Polski oraz Puchary europejskie, w tym Puchar EHF CUP oraz Puchar CHALLENGE CUP.
Dalsze uzasadnienie w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OP-IV.272.64.2026.AO

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 203252,03 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja gospodarcza Województwa Lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS El-Volt Lublin w pierwszej części sezonu rozgrywkowego ORLEN Superligi Kobiet 2026/2027 wraz z okresem przygotowawczym.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: MKS Lublin Spółka Akcyjna

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9462560809

7.3.3) Ulica: ul. Kaźmierza Wielkiego 8

7.3.4) Miejscowość: Lublin

7.3.5) Kod pocztowy: 20-611

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-13

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 250000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-15

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Dalsze uzasadnienie: Idea promocji województwa lubelskiego poprzez drużynę opiera się przede wszystkim na nowoczesnym marketingu, wykorzystującym sport jako efektywny nośnik reklamy oraz narzędzie tworzenia pozytywnego wizerunku regionu. Informacja o drużynie piłkarek ręcznych PGE MKS El-Volt Lublin pojawiać się będzie regularnie w mediach, w tym w prasie, radiu, Internecie i telewizji regionalnej przez cały okres obowiązywania Umowy. Mecze w ramach rozgrywek Orlen Superligi Kobiet transmitowane są w kanale Polsat Sport oraz na platformie internetowej Emocje.tv. Spotkania lubelskiego zespołu należą do najczęściej wybieranych przez stację i najchętniej oglądanych przez kibiców żeńskiego szczypiorniaka. Strategicznym celem jest budowanie pozytywnego, nowoczesnego wizerunku naszego regionu. Klub posiada jedną z największych grup kibiców, systematycznie oglądających mecze zespołu w lubelskiej hali Globus oraz wspierających zespół w meczach wyjazdowych. Przedstawione świadczenia promocyjne Wykonawcy skutecznie utrwalą pozytywny wizerunek Województwa Lubelskiego, jako Partnera wspierającego rozwój sportu w regionie oraz w kraju. PGE MKS El-Volt na przestrzeni okresu lipiec 2025 – kwiecień 2026 wygenerowała dla województwa lubelskiego ekspozycję reklamową o wartości ponad 1 980 000 zł, co zaowocowało blisko 2900 publikacjami w mediach. W minionym sezonie 2025/2026 m.in. w przestrzeni outdoorowej i internetowej klub poszczycił się rekordową średnią frekwencją meczów domowych. MKS Lublin S.A. jest jedynym organizatorem działań promocji gospodarczej podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS El-Volt Lublin występującej w pierwszej części sezonu rozgrywkowego ORLEN Superligi Kobiet 2026/2027 wraz z okresem przygotowawczym i jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi Klubu oraz prawami do wizerunku wszystkich swoich zawodniczek. Biorąc pod uwagę specyfikację i zakres promocji – nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.