

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Dostawa materiałów promocyjnych w 2026 r.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: JEDNOSTKA WOJSKOWA NR 3964

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 017172392

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: gen. Leonarda Skierskiego 1

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 03-650

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: ozjw3964@ron.mil.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://ozjw3964.wp.mil.pl/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/1275623>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Zamawiający publiczny - jednostka wojskowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Obrona

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Dostawa materiałów promocyjnych w 2026 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-89bbe4fd-d2b5-4d3f-af11-97b6b865742d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00430580

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-09

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00011978/11/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.9 Dostawa materiałów promocyjnych w 2026 r.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00149946

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 19/2026/Z

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

Część 1**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zadanie nr 1- Dostawa materiałów promocyjnych dla RZAWP - I część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4,

nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”;

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 17998,00 PLN

Część 2**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zadanie nr 2 - Dostawa materiałów promocyjnych dla IWOP- I część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 1626,00 PLN

Część 3**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zadanie nr 2 - Dostawa materiałów promocyjnych dla IWOP- II część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 5691,00 PLN

Część 4**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zadanie nr 2 - Dostawa materiałów promocyjnych dla IWOP- III część Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 5691,00 PLN

Część 5**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zadanie nr 3- Dostawa materiałów promocyjnych dla WBH - I część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania

nr 4; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 4200,00 PLN

Część 6

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 3- Dostawa materiałów promocyjnych dla WBH - II część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 31003,90 PLN

Część 7

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 3- Dostawa materiałów promocyjnych dla WBH - III część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 5445,80 PLN

Część 8

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 4- Dostawa materiałów promocyjnych dla CBW - I część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 13900,00 PLN

Część 9

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 4- Dostawa materiałów promocyjnych dla CBW - II część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 52000,00 PLN

Część 10

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 5- Dostawa materiałów promocyjnych dla CWDPGP - I część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 10064,23 PLN

Część 11

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 6- Dostawa materiałów promocyjnych dla AU - I część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 12760,00 PLN

Część 12**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zadanie nr 5- Dostawa materiałów promocyjnych dla AU - II część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 17675,00 PLN

Część 13**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zadanie nr 6- Dostawa materiałów promocyjnych dla AU - III część

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 27325,00 PLN

Część 14**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zadanie nr 5- Dostawa materiałów promocyjnych dla AU - IIIczęść

Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia dla wszystkich części z poszczególnych Zadań znajdują się w załącznikach nr 2.1, nr 2.2, nr 2.3, nr 2.4, nr 2.5, nr 2.6 do SWZ – „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 1”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 2”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 3”, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 4”; „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 5, „Opis przedmiotu zamówienia dla Zadania nr 6”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 23537,50 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**Część 1****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 22878,00 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 39399,36 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 22878,00 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

- 7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca
- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
- 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j.
- 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6791026110
- 7.3.4) Miejscowość: Kraków
- 7.3.6.) Województwo: małopolskie
- 7.3.7.) Kraj: Polska
- 7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-13
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 22878,00 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

- 5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 3444,00 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 12300,00 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 3444,00 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6791026110

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 3444,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni

Część 3**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 7687,50 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 7687,50 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 7687,50 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6812077390

7.3.4) Miejscowość: Myślenice

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-08

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 7687,50 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni

Część 4**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli: „cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty”.

Część 5**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 5)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 3936,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 7380,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 3936,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 5)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6791026110

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 5)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-14

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 3936,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni

Część 6

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 6)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 6)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 35785,62 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 43726,50 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 35785,62 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 6)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8520509412

7.3.4) Miejscowość: Szczecin

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 6)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-18

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 35785,62 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni

Część 7

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 7)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli: „cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty”.

Część 8**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 8)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 8)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 26568,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 26592,60 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 26568,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 8)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6812077390

7.3.4) Miejscowość: Myślenice

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 8)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 26568,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni

Część 9**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 9)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 9)

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 40341,00 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 40341,00 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 40341,00 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 9)

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
- 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa
- 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8520509412
- 7.3.4) Miejscowość: Szczecin
- 7.3.7.) Kraj: Polska
- 7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 9)

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-10
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 40341,00 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-30

Część 10

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 10)

- 5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 10)

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 4
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 6974,10 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 9225,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 6974,10 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 10)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Top Studio Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5562791050

7.3.4) Miejscowość: Inowrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 10)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-13

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 6974,10 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-23

Część 11

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 11)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 11)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 26629,50 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 26629,50 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 26629,50 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 11)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6812077390

7.3.4) **Miejscowość:** Myślenice

7.3.7.) **Kraj:** Polska

7.3.8.) **Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 11)

8.1.) **Data zawarcia umowy:** 2026-06-12

8.2.) **Wartość umowy/umowy ramowej:** 26629,50 PLN

8.3.) **Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 60 dni

Część 12

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 12)

5.1.) **Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 12)

6.1.) **Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 3

6.1.3.) **Liczba otrzymanych od MŚP:** 3

6.1.4.) **Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

6.1.5.) **Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

6.1.6.) **Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

6.1.7.) **Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

6.2.) **Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 21740,25 PLN

6.3.) **Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 23296,20 PLN

6.4.) **Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 21740,25 PLN

6.5.) **Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

6.6.) **Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 12)

7.1.) **Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

Wykonawca

7.3.) **Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

7.3.1) **Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz

7.3.2) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 6812077390

7.3.4) **Miejscowość:** Myślenice

7.3.7.) **Kraj:** Polska

7.3.8.) **Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 12)

8.1.) **Data zawarcia umowy:** 2026-06-12

8.2.) **Wartość umowy/umowy ramowej:** 21740,25 PLN

8.3.) **Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 60 dni

Część 13

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 13)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 13)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 34532,25 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 34532,25 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 34532,25 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 13)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: METALOGRAFIKA Wiesław Janusz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9461815472

7.3.4) Miejscowość: Lublin

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 13)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 34532,25 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni

Część 14

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 14)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 14)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 15436,50 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 18696,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 15436,50 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 14)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6791026110

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 14)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 15436,50 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni