

**Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi**

Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji XXII edycji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Carpathia Festival”, od dnia zawarcia umowy do 29 lipca 2026 r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.4) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.4.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.4.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.4.4.) Województwo: podkarpackie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.erzeszow.pl>

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-b969d4ca-7efe-46ce-be50-d556d149576d

2.2.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00427284

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2026-09-08

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od kwoty określonej w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2026/BZP 00255327

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji XXII edycji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Carpathia Festival”, od dnia zawarcia umowy do 29 lipca 2026 r.

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje: Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Jubileuszowej XXII edycji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Carpathia Festival”, od dnia zawarcia umowy do 29 lipca 2026 r.

Promocja Zleceniodawcy (Gminy Miasta Rzeszowa) poprzez:

- 1) nadanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Strategicznego,
- 2) udzielenie Zleceniodawcy prawa do wykorzystywania tytułu Partnera Strategicznego, we własnych działaniach promocyjnych,
- 3) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Strategicznym, na oficjalnej stronie internetowej: <https://carpathia.rzeszow.pl> , wraz z linkiem - odnośnikiem do strony Zleceniodawcy,
- 4) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Strategicznym, w zakładce festiwalu/Carpathia Festival, na stronie internetowej Centrum Sztuki Wokalnej: <https://www.csw.info.pl/festiwale/carpathia-festival>, wraz z linkiem do strony Zleceniodawcy,
- 5) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Strategicznym, w zakładce aktualności na stronie internetowej Fundacji Wspierania Kultury i Sztuki „Carpathia”: <https://www.fundacijacarpattia.pl>, wraz z linkiem do strony Zleceniodawcy,
- 6) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” na grafikach promujących koncerty Festiwalowe pojawiających się na dedykowanego stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Zleceniobiorcy:
 - a) (min. 1 raz) na stronach internetowych:
 - www.carpathia.rzeszow.pl,
 - www.csw.info.pl,
 - www.fundacijacarpattia.pl,
 - b) (min. 1 raz) w profilach facebook:
 - www.facebook.com/carpathiafestival,
 - www.facebook.com/csw.rzeszow,
 - www.facebook.com/fundacijacarpattia,
 - c) (min. 1 raz) na Instagramie,
 - www.instagram.com/carpathiafestival/,
 - www.instagram.com/centrumsztukiwokalnej/,
- 7) zamieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” oraz herbu Rzeszowa na materiałach drukowanych informujących o Festiwalu takich jak:
 - a) plakat formatu B1 (min. 150 szt.),
 - b) zaproszenia (zgodnie z liczbą zaproszeń),
 - c) identyfikatory (zgodnie z liczbą identyfikatorów),
- 8) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” na grafikach promujących koncerty Festiwalowe pojawiających się na dedykowanego stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Zleceniobiorcy:
 - a) (min. 2 razy) na stronach internetowych:
 - www.carpathia.rzeszow.pl,
 - www.csw.info.pl,
 - www.fundacijacarpattia.pl,
 - b) (min. 2 razy) w profilach facebook:
 - www.facebook.com/carpathiafestival,
 - www.facebook.com/csw.rzeszow,
 - www.facebook.com/fundacijacarpattia,
 - c) (min. 1 raz) na Instagramie,
 - www.instagram.com/carpathiafestival/,
 - www.instagram.com/centrumsztukiwokalnej/,
 - d) (min. 2 razy) na kanale youtube:
 - www.youtube.com/@centrumsztukiwokalnejwrzes479,
- 9) prezentacja logo „Rzeszów – stolica innowacji” na ekranie LED, umieszczonym na scenie, przed rozpoczęciem Festiwalu oraz w czasie trwania koncertów Festiwalowych,
- 10) umożliwienie Prezydentowi Miasta Rzeszowa lub jego przedstawicielowi wręczenia nagrody Grand Prix Festiwalu podczas Koncertu Laureatów,
- 11) przekazanie 30 wybranych zdjęć, wykonanych podczas wydarzeń Festiwalowych przez fotografa Festiwalowego, do celów własnej promocji Zleceniodawcy,
- 12) rozstawienie na terenie obiektu Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego w Rzeszowie, min. 2 roll-upów promujących Zleceniodawcę, w czasie trwania Festiwalu,
- 13) rozstawienia ścianki wystawienniczej, z elementami systemu identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, na terenie obiektu Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego w Rzeszowie, w czasie trwania Festiwalu,
- 14) umieszczenie elementów wystawienniczych Zleceniodawcy, w postaci winderów z elementami systemu identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy (nie mniej jak 8 flag), podczas trwania Festiwalu, na terenie placu przed budynkiem Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego.
- 15) umieszczenie elementów pneumatycznych systemu identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci balonu promocyjnego z logo „Rzeszów-stolica innowacji” lub herbem Rzeszowa (min. 1 szt.), podczas trwania Festiwalu, na terenie placu przed budynkiem Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa:

2.1 Opis przedmiotu zamówienia,
2.2 Projektowane postanowienia umowy
stanowiące załączniki do zaproszenia do negocjacji

3.9.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-29

4.2.) Okres realizacji zamówienia:
do 2026-07-29

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): FUNDACJA WSPIERANIA KULTURY I SZTUKI CARPATHIA

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8133872654

4.3.3.) Ulica: USTRZYCKA nr. 77 H

4.3.4.) Miejscowość: RZESZÓW

4.3.5.) Kod pocztowy: 35-504

4.3.6.) Województwo: podkarpackie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 220000,00 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2026/BZP 00310910/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2026-07-29

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 220000,00 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy