Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Działania promocyjne w ramach realizacji kampanii promocyjnej na rzecz Województwa Łódzkiego w związku z organizacją Łódź Design Festival 2026

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Łódzkie

1.3.) Oddział zamawiającego: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 472071715

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Al. Piłsudskiego 8

1.5.2.) Miejscowość: Łódź

1.5.3.) Kod pocztowy: 90-051

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL711 - Miasto Łódź

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: ZP.INFO@LODZKIE.PL

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.lodzkie.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Działania promocyjne w ramach realizacji kampanii promocyjnej na rzecz Województwa Łódzkiego w związku z organizacją Łódź Design Festival 2026

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-cdef4697-adb4-42e1-b7e2-a21cd2c39853

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00426561

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-08

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Podstawa prawna:
Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.
Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów – jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.
Uzasadnienie faktyczne:
Ze względu na ograniczoną liczbę znaków szczegółowe uzasadnienie faktyczne w dokumentacji postępowania.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OPPIV.272.56.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są działania promocyjne realizowane na rzecz Województwa Łódzkiego w ramach specjalnej edycji wydarzenia Łódź Design Festival 2026. Wydarzenie to stanowi jedno
z najważniejszych przedsięwzięć w Polsce poświęconych wzornictwu, architekturze oraz przemysłom kreatywnym, posiadające ugruntowaną pozycję i rozpoznawalną markę zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Ogólnopolski i międzynarodowy charakter Łódź Design Festival, jego wysoka rozpoznawalność oraz szeroki zakres działań programowych sprawiają, że wydarzenie stanowi skuteczny nośnik komunikatu promocyjnego. Organizacja specjalnej edycji festiwalu stwarza wyjątkową możliwość promocji Województwa Łódzkiego oraz dotarcia z ofertą regionu do nowych grup odbiorców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Realizacja działań promocyjnych w ramach festiwalu przyczyni się do budowy pozytywnego wizerunku Województwa Łódzkiego jako regionu kreatywnego, nowoczesnego i otwartego na innowacje, a także do zwiększenia jego rozpoznawalności i atrakcyjności turystycznej oraz gospodarczej.
Wydarzenie obejmuje szeroki zakres działań, w tym organizację wystaw, projektów specjalnych, wydarzeń edukacyjnych, debat, prezentacji oraz działań komunikacyjnych i promocyjnych. Dzięki obecności uczestników z kraju i zagranicy oraz zainteresowaniu mediów i środowisk branżowych możliwe będzie osiągnięcie szerokiego efektu promocyjnego dla regionu. Przyjezdni korzystać będą z lokalnej infrastruktury, bazy noclegowej, oferty gastronomicznej i kulturalnej, co przełoży się również na wzrost aktywności gospodarczej w regionie. Zakup usługi promocji Województwa Łódzkiego w ramach Łódź Design Festival 2026 pozwoli wykorzystać świadczenia i nośniki promocyjne niedostępne w drodze innego zakupu, obejmujące m.in. obecność marki regionu w przestrzeni wydarzenia, działania komunikacyjne, materiały promocyjne, publikacje oraz ekspozycję w kanałach medialnych związanych z festiwalem

4.5.3.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 300000

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 300000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Łódź Art Center

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7282604912

7.3.3) Ulica: Tymienieckiego 3

7.3.4) Miejscowość: Łódź

7.3.5) Kod pocztowy: 90-365

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-27

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-23