

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Warsztaty z zakresu kompetencji cyfrowych (ICT)**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Centrum Usług Społecznych w Czeladzi

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 003450413

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: 17 Lipca 27

1.5.2.) Miejscowość: Czeladź

1.5.3.) Kod pocztowy: 41-250

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22B - Sosnowiecki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: cus@cus.czeladz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.cus.czeladz.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://mops-czeladz.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Warsztaty z zakresu kompetencji cyfrowych (ICT)

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-6cb441d0-4cca-458d-9bb4-0ded0524d4e1

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00422223

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-04

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00041569/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.9 Warsztaty z zakresu kompetencji cyfrowych (ICT)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

"Od Czeladzkiej transformacji do międzypokoleniowej reaktywacji" realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027, współfinansowanego ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00317922

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.3.U.CUS.26

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 46455,83 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

część I: Organizacja i przeprowadzenie warsztatów z zakresu kompetencji cyfrowych pn. „Social media i tworzenie treści” – rozwój, zasięgi, vibe – 6 warsztatów

1. liczba uczestników na każdym warsztacie: 10 osób

2. wymiar 1 warsztatu: min. 3 godziny dydaktyczne (1 godz. dydaktyczna = 45 minut)

3. Minimalny zakres tematyczny:

1) Jak działają social media i jak je wykorzystać – 2 warsztaty:

a) dlaczego jedne treści zyskują popularność w sieci (tzw. ‘viralowe’), a inne nie, w tym: algorytm w praktyce (TikTok, Instagram, YouTube), analiza viralowych treści (co działa i dlaczego), „personal brand”/”vibe” konta

b) określenie własnego stylu/profilu (np. lifestyle, humor, edukacja), w tym: stworzenie pomysłu na serię treści, poprawa własnego profilu (bio, zdjęcie, spójność)

c) ryzyka działalności w mediach społecznościowych: hejt, presja społeczna; prywatność vs publiczny wizerunek

2) Tworzenie contentu, który przyciąga – 2 warsztaty:

a) krótkie formy video (TikTok, Reels), w tym: test różnych formatów (np. edukacja vs rozrywka), zasady tworzenia angażujących treści wideo, w tym elementy przyciągające uwagę odbiorcy oraz budowanie prostej narracji wraz z przykładami („storytelling i hook”)

b) wykorzystanie narzędzi do tworzenia treści cyfrowych, w szczególności Canva oraz CapCut, w tym tworzenie grafik (np. postów, relacji) z wykorzystaniem gotowych szablonów oraz przygotowanie i montaż krótkich form wideo (np. rolki), obejmujący m.in. dobór materiałów, ich edycję, dodawanie napisów i muzyki

c) bezpieczeństwo w praktyce: prawa autorskie (muzyka, materiały), kopiowanie vs inspiracja

3) Rozwój profilu i „pierwsze zasięgi” – 2 warsztaty:

a) budowanie zaangażowania, w tym: co powoduje, że ludzie komentują i reagują; znaczenie regularności publikacji; interakcja z odbiorcami (odpowiedzi, relacje); proste formaty angażujące (pytania, ankiety, „zgadnij”, opinie), trendy vs autentyczność, w tym: czym są trendy (np. dźwięki, formaty, style), jak rozpoznać trend i kiedy warto go wykorzystać

b) podstawy monetyzacji, w tym: podstawowe sposoby (np. współprace z markami, polecenia, własne produkty), czynniki wpływające na możliwości współpracy i monetyzacji profilu, w tym poziom zaangażowania odbiorców

c) ryzyka aktywności w sieci, w tym: „uzależnienie od lajków”, manipulacje i fake treści

4.5.3.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

80533100-0 - Usługi szkolenia komputerowego

4.5.5.) Wartość części: 24133,50 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

część II: Organizacja i przeprowadzenie warsztatów z zakresu kompetencji cyfrowych pn. „Nowe technologie i AI” – 6 warsztatów

1. liczba uczestników na każdym warsztacie: 10 osób

2. wymiar 1 warsztatu: min. 3 godziny dydaktyczne (1 godz. dydaktyczna = 45 minut)

3. Minimalny zakres tematyczny:

1) AI, które robi rzeczy za Ciebie – 2 warsztaty:

a) wykorzystanie narzędzi AI do generowania treści i pomysłów: tworzenie tekstów (np. opisy, wiadomości, krótkie formy pisemne), generowanie pomysłów związanych z zainteresowaniami, spędzaniem czasu wolnego, planowaniem aktywności; formułowanie zapytań (promptów) w sposób umożliwiający uzyskanie użytecznych rezultatów (Zamawiający wymaga, aby wykonawca przedstawił co najmniej 2 różne, popularne narzędzia wykorzystujące AI – adekwatne do zakresu

tematycznego)

b) wykorzystanie AI w popularnych przeglądarkach internetowych i komunikatorach: czym są funkcje AI dostępne w przeglądarkach i aplikacjach komunikacyjnych; wykorzystanie AI do wyszukiwania informacji, podsumowań treści oraz redagowania wiadomości; korzystanie z wbudowanych asystentów (np. podpowiedzi odpowiedzi, tłumaczenia, streszczenia); praktyczne zastosowanie AI w codziennej komunikacji i pracy z informacją (Zamawiający wymaga, aby wykonawca przedstawił co najmniej 2 różne, popularne narzędzia/środowiska wykorzystujące AI – adekwatne do zakresu tematycznego)

c) bezpieczeństwo i wiarygodność informacji generowanych przez AI: krytyczna ocena treści generowanych przez AI; ryzyko błędnych lub wprowadzających w błąd informacji; zasady bezpiecznego udostępniania danych w narzędziach AI

2) AI w tworzeniu grafiki i materiałów wizualnych – 2 warsztaty:

a) generowanie i edycja grafiki z wykorzystaniem narzędzi AI, w tym: tworzenie obrazów na podstawie opisu (różne style graficzne), podstawowa edycja i modyfikacja wygenerowanych materiałów, wykorzystanie grafik w prostych projektach (np. posty, plakaty, ilustracje (Zamawiający wymaga, aby wykonawca przedstawił co najmniej 2 różne, popularne narzędzia wykorzystujące AI – adekwatne do zakresu tematycznego)

b) wykorzystanie funkcji AI dostępnych w nowoczesnych smartfonach: przegląd funkcji AI dostępnych w smartfonach (np. aparat, galeria, edycja zdjęć, podpowiedzi systemowe), automatyczna poprawa jakości zdjęć/inteligentne funkcje edycji (np. usuwanie elementów ze zdjęcia, poprawa portretów), wykorzystanie AI w codziennym korzystaniu ze smartfona (np. wyszukiwanie zdjęć, rozpoznawanie treści, podpowiedzi tekstowe)

a) bezpieczeństwo korzystania z AI, w tym: zagadnienia związane z wykorzystaniem wizerunku i zgodą na publikację, ryzyko manipulacji obrazem (np. deepfake), odpowiedzialne korzystanie z wygenerowanych treści

3) AI jako narzędzie kreatywności i realizacji własnych pomysłów – 2 warsztaty:

a) tworzenie różnorodnych treści z wykorzystaniem AI (np. opowiadania, scenariusze, dialogi, pomysły na materiały wideo lub posty); rozwijanie własnych pomysłów przy wsparciu AI – od inspiracji do gotowej koncepcji, w tym: wykorzystanie AI do tworzenia spójnych koncepcji (np. seria postów, mini historia, pomysł na profil lub projekt tematyczny)

(Zamawiający wymaga, aby wykonawca przedstawił co najmniej 2 różne, popularne narzędzia wykorzystujące AI – adekwatne do zakresu tematycznego)

b) generowanie treści dopasowanych do określonego stylu, nastroju lub odbiorcy (np. humorystyczne, inspiracyjne, itp.), w tym: eksperymentowanie z formą i kreatywnym wykorzystaniem AI (np. tworzenie alternatywnych wersji tej samej treści, zmiana stylu wypowiedzi, itp.)

(Zamawiający wymaga, aby wykonawca przedstawił co najmniej 2 różne, popularne narzędzia wykorzystujące AI – adekwatne do zakresu tematycznego)

c) bezpieczeństwo i etyka korzystania z AI, w tym: kwestie autorstwa i odpowiedzialności za tworzone treści, rozróżnienie między treścią własną a generowaną, ślad cyfrowy i konsekwencje publikowania treści (w tym generowanych przez AI)

4.5.3.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

80533100-0 - Usługi szkolenia komputerowego

4.5.5.) Wartość części: 21322,33 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 7

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 5

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 15000,00 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 29400,00 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 18265,50 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

- 7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca
- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
- 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Tenera Sp. z o. o.
- 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6252498037
- 7.3.3) Ulica: Wiosenna
- 7.3.4) Miejscowość: Czeladź
- 7.3.5) Kod pocztowy: 41-253
- 7.3.6.) Województwo: śląskie
- 7.3.7.) Kraj: Polska
- 7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-01
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 18265,50 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2026-09-01 do 2026-10-20

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

- 5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6
- 6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0
- 6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 4
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 12900,00 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 29160,00 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 18044,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Tenera Sp. z o. o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6252498037

7.3.3) Ulica: Wiosenna

7.3.4) Miejscowość: Czeladź

7.3.5) Kod pocztowy: 41-253

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-01

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 18044,10 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:

Od 2026-09-01 do 2026-10-20