

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Przygotowanie koncepcji i linii kreatywnej dla działań promujących Warszawę na rynku krajowym oraz kompleksowa realizacja spotu promocyjnego, sesji zdjęciowej i landing page Kampanii

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: STOŁECZNE BIURO TURYSTYKI

1.3.) Oddział zamawiającego: jednostka budżetowa m.st Warszawy

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 012216512

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Defilad 1

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-901

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@go2warsaw.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.go2warsaw.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-ea5d7f41-c5ab-4a82-b0a9-185370c1dc5b>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

promocja turystyki m.st. Warszawy oraz prowadzenie informacji turystycznej

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Przygotowanie koncepcji i linii kreatywnej dla działań promujących Warszawę na rynku krajowym oraz kompleksowa realizacja spotu promocyjnego, sesji zdjęciowej i landing page Kampanii

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ea5d7f41-c5ab-4a82-b0a9-185370c1dc5b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00419792

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-03

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00068641/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.4 Przygotowanie koncepcji i linii kreatywnej dla działań promujących Warszawę na rynku krajowym oraz kompleksowa realizacja spotu promocyjnego, sesji zdjęciowej i landing page Kampanii

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii

Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP/TPW1/03/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje: Przygotowanie koncepcji i linii kreatywnej dla kampanii promującej Warszawę na rynku krajowym. Kompleksowa realizacja spotu promocyjnego oraz realizacja sesji zdjęciowej zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem, założeniami kreatywnymi i OPZ. Stworzenie landing page Kampanii na portalu www.go2warsaw.pl, zgodnie z OPZ, zaakceptowaną linią kreatywną, wymaganiami dostępności cyfrowej oraz wymaganiami technicznymi Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

79961000-8 - Usługi fotograficzne

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 12

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 12

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 338496 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 449565 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 449565 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Grupa NATY Jakub Wróbel Michał Dąbrowski Spółka Jawna

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5252661169

7.3.3) Ulica: Plac Jana Henryka Dąbrowskiego 1

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-057

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-02

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 449565 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-30