Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Przeprowadzenie ogólnopolskiej radiowej kampanii promocyjnej Uzdrowiska Augustów oraz potencjału uzdrowiskowego pogranicza polsko-litewskiego Projekt „Partnerstwo uzdrowisk dla rozwoju pogranicza”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Augustów

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 790670817

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Młyńska 35

1.5.2.) Miejscowość: Augustów

1.5.3.) Kod pocztowy: 16-300

1.5.4.) Województwo: podlaskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL843 - Suwalski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@urzad.augustow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: http://bip.um.augustow.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/transakcja/1352080

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Przeprowadzenie ogólnopolskiej radiowej kampanii promocyjnej Uzdrowiska Augustów oraz potencjału uzdrowiskowego pogranicza polsko-litewskiego Projekt „Partnerstwo uzdrowisk dla rozwoju pogranicza”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-02cc01f9-5558-499b-b13d-301834649b23

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00419471

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-03

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00014935/17/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.9 Przeprowadzenie ogólnopolskiej radiowej kampanii promocyjnej Uzdrowiska Augustów oraz potencjału uzdrowiskowego pogranicza polsko-litewskiego. Projekt w ramach Programu Interreg VI-A Litwa-Polska

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
zamówienie realizowane jest w ramach projektu: Partnerstwo uzdrowisk dla rozwoju pogranicza (Nazwa projektu w języku

angielskim: Partnership of Health Resorts as the Basis for the Development of the Borderland) realizowanego z Programu Interreg VI-A Litwa-Polska 2021-2027, numer projektu: LTPL00355, akronim projektu: Health resorts

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00383486

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.19.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, organizacja i przeprowadzenie ogólnopolskiej radiowej kampanii promocyjnej Uzdrowiska Augustów oraz potencjału uzdrowiskowego pogranicza polsko-litewskiego wraz z organizacją wydarzenia plenerowego i koncertu w ramach projektu „Partnerstwo uzdrowisk dla rozwoju pogranicza" (nazwa projektu w języku angielskim: Partnership of Health Resorts as the Basis for the Development of the Borderland) realizowanego z Programu Interreg VI-A Litwa–Polska 2021–2027, numer projektu: LTPL00355, akronim projektu: Health resorts.
Specyfikacja Warunków Zamówienia (SWZ) Strona 5 z 33
Celem zamówienia jest przeprowadzenie kompleksowych działań promocyjnych zwiększających rozpoznawalność Uzdrowiska Augustów oraz potencjału uzdrowiskowego, turystycznego i przyrodniczego pogranicza polsko-litewskiego poprzez wykorzystanie ogólnopolskiej kampanii radiowej, działań internetowych oraz wydarzenia plenerowego skierowanego do mieszkańców i turystów.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku Nr 1 do SWZ – OPZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 450000 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 450000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 450000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: WORLD MEDIA SP. Z O.O.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 1132911785

7.3.4) Miejscowość: WARSZAWA

7.3.6.) Województwo: podlaskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-09-02

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 450000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-09-27