

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Zakup usług promocyjnych dotyczących projektu ekoMałopolska podczas i w związku z wydarzeniem pn. Festiwal Czyste Tatry ekoMałopolska 2026

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 351554287

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Basztowa 22

1.5.2.) Miejscowość: Kraków

1.5.3.) Kod pocztowy: 31-156

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL213 - Miasto Kraków

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: Wojciech.Machalski@umwm.malopolska.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.malopolska.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-22af8091-2fee-4700-813d-46ccefaeb7b6>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Zakup usług promocyjnych dotyczących projektu ekoMałopolska podczas i w związku z wydarzeniem pn. Festiwal Czyste Tatry ekoMałopolska 2026

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-22af8091-2fee-4700-813d-46ccefaeb7b6

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00417910

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-02

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00057087/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.38 Zakup usług promocyjnych w związku z wydarzeniem pn. "Czyste Tatry EkoMałopolska" MP

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00369170

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Stowarzyszenie Czysta Polska jest wyłącznym organizatorem wydarzenia „CZYTE TATRY”, realizowanego nieprzerwanie od 15 lat, oraz podmiotem uprawnionym z tytułu praw ochronnych do znaku towarowego „CZYTE TATRY”, identyfikacji wizualnej projektu, materiałów promocyjnych i platform internetowych związanych z wydarzeniem. Tym samym wyłącznie Stowarzyszenie może oferować świadczenia promocyjne realizowane w ramach tego przedsięwzięcia.

cd w "informacje dodatkowe".

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: MP-III.272.10.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 186991,87 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup usług promocyjnych dotyczących projektu „EkoMałopolska” podczas i w związku z wydarzeniem pn. „Festiwal Czyste Tatry ekoMałopolska 2026”

Wydarzenie zapewnia promocję projektu „EkoMałopolska” we wszystkich kanałach komunikacyjnych, jak również ma na celu podkreślanie zaangażowania Województwa Małopolskiego w przedsięwzięcia ekologiczne. Wydarzenie to jest spójne z celami projektu i stawia na edukację i budowanie świadomości w społeczeństwie w obszarach promowanych przez Województwo Małopolskie. W tym roku wydarzenie przybierze formę ekologicznego festiwalu, którego motywem przewodnim będzie system kaucyjny.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Stowarzyszenie „Czysta Polska” z siedzibą w Krakowie

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6762465120

7.3.3) Ulica: plac Szczepański 8/IV piętro

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 31-011

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-13

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 230000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 56 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Przedmiot zamówienia nie obejmuje zakupu usług promocyjnych o charakterze ogólnym, lecz świadczenia promocyjne związane z konkretnym wydarzeniem. W konsekwencji żaden inny podmiot nie może zapewnić Zamawiającemu świadczeń promocyjnych realizowanych w ramach wydarzenia „CZYSTE TATRY”, gdyż nie dysponuje prawem do organizacji tego wydarzenia ani prawami do jego marki i identyfikacji wizualnej.

Nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne ani rozwiązanie zastępcze. Inny podmiot mógłby zorganizować odrębne wydarzenie o podobnym charakterze, jednak nie byłby uprawniony do wykorzystania znaku towarowego „CZYSTE TATRY”, identyfikacji wizualnej oraz innych elementów projektu, a tym samym nie mógłby świadczyć usług promocyjnych będących przedmiotem zamówienia.

W związku z powyższym zamówienie może zostać wykonane wyłącznie przez Stowarzyszenie Czysta Polska zarówno z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, polegających na wyłącznym dysponowaniu świadczeniami promocyjnymi realizowanymi w ramach wydarzenia, jak i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z przysługujących Stowarzyszeniu praw ochronnych do znaku towarowego „CZYSTE TATRY” oraz praw do identyfikacji wizualnej projektu. Brak konkurencji nie wynika z celowego zawężenia parametrów zamówienia przez Zamawiającego.