

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocję wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia Impact w Bukareszcie**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.poznan.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Promocję wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia Impact w Bukareszcie

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-4eed97d1-c7ab-45a9-8401-336cb83cd00a

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00413715

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-31

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00030424/15/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.69 Promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia Impact w Bukareszcie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00381464

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Fundacja Impact jest wyłącznym organizatorem autorskiego wydarzenia Impact w Bukareszcie. Fundacji przysługują wyłączne prawa do korzystania ze znaku towarowego „Impact” (R.350285) oraz do organizacji i komercjalizacji wydarzenia. Przedmiot zamówienia obejmuje świadczenia promocyjne realizowane w ramach wydarzenia, które mogą być świadczone wyłącznie przez jego organizatora. Żaden inny podmiot nie jest uprawniony do podejmowania niezależnych działań o charakterze promocyjnym lub reklamowym w ramach tego wydarzenia, w związku z czym nie istnieje alternatywny wykonawca mogący zrealizować zamówienie o tożsamym zakresie.

Zostały spełnione przesłanki udzielenia zamówienia w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt. 1 lit b ustawy Pzp

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.84.2026.MR

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia Impact Bucharest'26:

1) Pakiet usług WIZERUNEK i KOMUNIKACJA, rozumianych jako:

- a) umieszczanie logo i emisja materiałów Zamawiającego w przestrzeni Wydarzenia,
- b) umieszczanie logo Zamawiającego w materiałach promujących Wydarzenie,
- c) działania w mediach społecznościowych,
- d) promocja w newsletterze organizatora,
- e) promocja na stronie www organizatora,
- f) działania medialne z udziałem przedstawicieli Zamawiającego (artykuły, wywiady),
- g) organizacja dedykowanych side eventów.

2) Pakiet usług MERYTORYKA, rozumianych jako:

- a) udział merytoryczny przedstawicieli Zamawiającego podczas wydarzenia (udział w debatach, prelekcje, wystąpienia, inne),
- b) udział przedstawicieli Zamawiającego w spotkaniach merytorycznych (warsztatach, side eventach, innych).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Impact

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON: 9452193485

7.3.3) Ulica: ul. Stawki 3a/47

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-193

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-13

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 246000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-19