

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Opracowanie, wykonanie, publikacja i montaż materiałów promujących gm. Lubrza w zakresie zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym - postępowanie 2

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA LUBRZA

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 970770468

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: OSIEDLE SZKOLNE 13

1.5.2.) Miejscowość: Lubrza

1.5.3.) Kod pocztowy: 66-218

1.5.4.) Województwo: lubuskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL432 - Zielonogórski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: gmina@lubrza.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.lubrza.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-5b78722c-bea7-4918-8d91-2c93109f94bf>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek jednostek samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Opracowanie, wykonanie, publikacja i montaż materiałów promujących gm. Lubrza w zakresie zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym - postępowanie 2

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-5b78722c-bea7-4918-8d91-2c93109f94bf

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00413328

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-31

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00022148/13/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Opracowanie, wykonanie i montaż materiałów promujących gm. Lubrza w zakresie roli kultury, zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu i innowacjach społecznych.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Fundusz Małych Projektów (FMP) w Euroregionie „Sprewa-Nysa-Bóbr” w ramach Programu Współpracy INTERREG VI A

Brandenburgia – Polska 2021-2027 w celu szczegółowym (CS): 4.6 Wzmocnienie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym i innowacjach społecznych.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00390105

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.14.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 382266,70 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie, zaprojektowanie, wykonanie, dostawa oraz montaż i ustawienie w terenie materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących walorów turystycznych, przyrodniczych, historycznych i kulturowych Gminy Lubrza. Zamówienie obejmuje również przygotowanie materiałów cyfrowych, drukowanych i multimedialnych oraz ich opracowanie w polskiej, niemieckiej i angielskiej wersji językowej. Zamówienie obejmuje dwa zadania:

Zadanie nr 1 – „Lubrza – wspólna przestrzeń turystyczna pogranicza”

Zakres zadania obejmuje stworzenie spójnego systemu promocji i informacji turystycznej Gminy Lubrza, w szczególności opracowanie identyfikacji wizualnej i logo promocyjnego, podstrony internetowej, treści do mediów społecznościowych, filmu promocyjnego wraz z materiałami wideo, mapy turystycznej oraz wielojęzycznych materiałów tekstowych i graficznych. Zadanie obejmuje także wykonanie i dostawę folderów oraz ekspozytorów, witaczy, banerów wraz ze stelażem, głównej tablicy turystycznej oraz tablic informacyjnych i historycznych, wraz z ich montażem i ustawieniem w miejscach wskazanych przez Zamawiającego.

Zadanie nr 2 – „Lubrzańskie szlaki turystyczne na pograniczu”

Zakres zadania obejmuje wyznaczenie, opracowanie i oznakowanie pięciu szlaków turystycznych: Szlaku Nenufarów, Szlaku Spływów Kajakowych, Szlaku Młynów Wodnych, Szlaku Kopalni Węgla Brunatnego oraz Szlaku Bunkrów i Nietoperzy. Dla każdego szlaku należy przygotować mapy, treści informacyjne i materiały graficzne w językach PL/DE/EN, foldery drukowane i elektroniczne oraz wykonać i ustawić w terenie tablice informacyjne, znaki i strzałki kierunkowe. Zakres obejmuje również montaż ławek przy Szlaku Nenufarów, wykonanie oznakowania szlaku wodnego oraz odnowienie istniejących tablic na Szlaku Bunkrów i Nietoperzy. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (obu zadań) zawiera załącznik nr 1A i załącznik nr 1B do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

34928470-3 - Elementy oznakowania

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

79342000-3 - Usługi marketingowe

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

W terminie składania ofert do Zamawiającego wpłynęła jedna oferta.

W wyniku badania złożonej oferty Zamawiający stwierdził, że oferta nie została opatrzona podpisem wymaganym przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Wykonawca złożył

plik PDF stanowiący skan formularza oferty, który nie został opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym ani podpisem osobistym.
Tym samym nie został zachowany wymagany sposób złożenia oferty określony w art. 63 ust. 2 ustawy Pzp. Złożona oferta podlega zatem odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp, jest niezgodna z przepisami ustawy
Ponieważ jedyna oferta złożona w postępowaniu podlega odrzuceniu, zachodzi przesłanka do unieważnienia postępowania określona w art. 255 pkt 2 ustawy Pzp.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0