

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Opracowanie, wykonanie, publikacja i montaż materiałów promujących
gm. Lubrza w zakresie zrównoważonej turystyki w rozwoju
gospodarczym.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA LUBRZA

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 970770468

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: OSIEDLE SZKOLNE 13

1.5.2.) Miejscowość: Lubrza

1.5.3.) Kod pocztowy: 66-218

1.5.4.) Województwo: lubuskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL432 - Zielonogórski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: gmina@lubrza.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.lubrza.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-122b8e9c-944c-478e-b992-98386f8ef6f8>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek jednostek samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Opracowanie, wykonanie, publikacja i montaż materiałów promujących gm. Lubrza w zakresie zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-122b8e9c-944c-478e-b992-98386f8ef6f8

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00413324

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-31

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00022148/13/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Opracowanie, wykonanie i montaż materiałów promujących gm. Lubrza w zakresie roli kultury, zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu i innowacjach społecznych.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Fundusz Małych Projektów (FMP) w Euroregionie „Sprewa-Nysa-Bóbr” w ramach Programu Współpracy INTERRG VI A Brandenburgia – Polska 2021-2027 w celu szczegółowym (CS): 4.6 Wzmocnienie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym i innowacjach społecznych.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00373584

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.13.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 382266,70 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie, zaprojektowanie, wykonanie, dostawa oraz montaż i ustawienie w terenie materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących walorów turystycznych, przyrodniczych, historycznych i kulturowych Gminy Lubrza. Zamówienie obejmuje również przygotowanie materiałów cyfrowych, drukowanych i multimedialnych oraz ich opracowanie w polskiej, niemieckiej i angielskiej wersji językowej. Zamówienie obejmuje dwa zadania:

Zadanie nr 1 – „Lubrza – wspólna przestrzeń turystyczna pogranicza”

Zakres zadania obejmuje stworzenie spójnego systemu promocji i informacji turystycznej Gminy Lubrza, w szczególności opracowanie identyfikacji wizualnej i logo promocyjnego, podstrony internetowej, treści do mediów społecznościowych, filmu promocyjnego wraz z materiałami wideo, mapy turystycznej oraz wielojęzycznych materiałów tekstowych i graficznych. Zadanie obejmuje także wykonanie i dostawę folderów oraz ekspozytorów, witaczy, banerów wraz ze stelażem, głównej tablicy turystycznej oraz tablic informacyjnych i historycznych, wraz z ich montażem i ustawieniem w miejscach wskazanych przez Zamawiającego.

Zadanie nr 2 – „Lubrzańskie szlaki turystyczne na pograniczu”

Zakres zadania obejmuje wyznaczenie, opracowanie i oznakowanie pięciu szlaków turystycznych: Szlaku Nenufarów, Szlaku Splywów Kajakowych, Szlaku Młynów Wodnych, Szlaku Kopalni Węgla Brunatnego oraz Szlaku Bunkrów i Nietoperzy. Dla każdego szlaku należy przygotować mapy, treści informacyjne i materiały graficzne w językach PL/DE/EN, foldery drukowane i elektroniczne oraz wykonać i ustawić w terenie tablice informacyjne, znaki i strzałki kierunkowe. Zakres obejmuje również montaż ławek przy Szlaku Nenufarów, wykonanie oznakowania szlaku wodnego oraz odnowienie istniejących tablic na Szlaku Bunkrów i Nietoperzy. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (obu zadań) zawiera załącznik nr 1A i załącznik nr 1B do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

34928470-3 - Elementy oznakowania

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

79342000-3 - Usługi marketingowe

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 6 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Działając na podstawie art. 255 pkt 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2026 r.

poz. 793), Zamawiający unieważnia przedmiotowe postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego. Wykonawca, na wezwanie, nie dostarczył wymaganych dokumentów w wyznaczonym terminie. Zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych, jego oferta musi zostać obowiązkowo odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp.

Ponieważ była to jedyna oferta złożona w tym postępowaniu, jej odrzucenie powoduje, że cel postępowania – czyli wybór oferty najkorzystniejszej i zawarcie umowy (art. 17 ust. 2 ustawy Pzp) – nie może zostać osiągnięty. Brak jakiejkolwiek oferty możliwej do wybrania stanowi nieusuwalną wadę procedury, która wyczerpuje przesłankę unieważnienia postępowania na podstawie art. 255 pkt 6 ustawy Pzp.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0