

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Przygotowanie i zrealizowanie kampanii „Odprowadzam Sam 2026”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasta Gdyni**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 191675557**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54**1.5.2.) Miejscowość:** Gdynia**1.5.3.) Kod pocztowy:** 81-382**1.5.4.) Województwo:** pomorskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL633 - Trójmiejski**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@gdynia.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://bip.um.gdynia.pl/>**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-cc7bbe7e-7081-409e-bd2e-f6681af94128>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Przygotowanie i zrealizowanie kampanii „Odprowadzam Sam 2026”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-cc7bbe7e-7081-409e-bd2e-f6681af94128**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00410682**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-08-27**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00044112/10/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.35 Przygotowanie i zrealizowanie kampanii pn. „Odprowadzam Sam” w gdyńskich przedszkolach publicznych oraz klasach „0” w gdyńskich publicznych szkołach podstawowych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

Zamówienie jest współfinansowane ze środków ze środków Unii Europejskiej (Program Interreg Region Morza Bałtyckiego) w ramach projektu BATS (Baltic Sea region Active mobility Solutions - in darkness and all weather conditions)

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy.
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00334261

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: UZ.271.1.34.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 66615,45 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowaniu i zrealizowaniu kampanii pn. „Odprowadzam Sam” w 16 gdyńskich szkołach podstawowych oraz klasach „0” w 44 gdyńskich przedszkolach.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1) Etap pierwszy – przygotowanie, druk, dystrybucja materiałów edukacyjno-promocyjnych (dalej: „Zadanie 1”),
2) Etap drugi - interaktywne spotkania edukacyjne / spektakle z elementami warsztatowymi (dalej „Zadanie 2”).
Szczegółowy zakres oraz sposób realizacji zamówienia został zawarty w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwany dalej „OPZ” załącznik nr 1 do SWZ), a także w Projektowanych postanowieniach umowy (zwane dalej „PPU”, załącznik nr 9 do SWZ).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

92312100-2 - Usługi świadczone przez producentów teatralnych, grup wokalnych, zespołów i orkiestr rozrywkowych

79824000-6 - Usługi drukowania i dystrybucji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 78993,06 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 88500,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 78993,06 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PROMOTION 360 Tomasz Konkol

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 192745484

7.3.4) Miejscowość: Gdynia

7.3.6.) Województwo: pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

1) GRAFIK STUDIO - druk

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-25

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 78993,06 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-15