

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Emisja filmów dotyczących Funduszy Europejskich na Mazowszu**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140944971

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Inflancka 4

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-189

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: b.garbarczyk@mazowia.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://mazowia.eu>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-56d9aab7-83b7-4fe8-8277-8cd8d76f75d0>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Emisja filmów dotyczących Funduszy Europejskich na Mazowszu

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-56d9aab7-83b7-4fe8-8277-8cd8d76f75d0

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00409507

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-27

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00040946/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.19 Emisja filmów nt. projektów zrealizowanych z FE

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Fundusze Europejskie dla Mazowsza

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00311084

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: WZP.331-1-29/26.U.WIPFE

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 504000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

6.1 Przedmiotem zamówienia jest emisja filmów na temat projektów realizowanych z Funduszy Europejskich na Mazowszu wyprodukowanych przez Zamawiającego. Usługa będzie polegała na emisji 6 filmów tj. emisja 2 spotów 45s. i 4 filmów o długości 1,5-4min. Emisja ma się odbyć w następujących mediach i ich nośnikach:

- 1) emisja 2 spotów 45s. na platformach streamingowych (działania reklamowe typu OTT Over-the-Top);
- 2) emisja 2 spotów 45s. na platformie YouTube (w tym na urządzeniach typu Connected TV);
- 3) emisja 2 spotów 45s. i 4 filmów o długości 1,5-4min. w kinach zlokalizowanych na terenie województwa mazowieckiego;
- 4) emisja 2 spotów 45s. w metrze (tj. 2 spoty na ekranach HD typu TV w metrze oraz 1 spot na formacie tranzytowym LiveLine);
- 5) emisja 2 spotów 45s. na ekranach LCD w salonach fitness.

Do zadań Wykonawcy należy:

- 1) opracowanie harmonogramu/media planu emisji filmów na wszystkich nośnikach zgodnie z wymaganiami Zamawiającego;
- 2) zakup mediów;
- 3) dostosowanie formatów spotów i filmów do nośników oraz ich emisja we wskazanych terminach na wszystkich wymaganych nośnikach;
- 4) bieżące monitorowanie harmonogramu emisji.

4.5.3.) Główny kod CPV: 92122000-2 - Usługi dystrybucji filmów

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 591015,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 693409,36 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 591015,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fabryka Marketingu sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 1132900362

7.3.3) Ulica: ul. Ratuszowa 11

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 03-450

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-25

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 591015,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-15