

Ogłoszenie o zamówieniu
Dostawy
Sukcesywne dostawy artykułów żywnościowych dla Domu Pomocy Społecznej "Borówek"

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: DOM POMOCY SPOŁECZNEJ "BORÓWEK" IM. KRYSZTOFNY BOCHENEK

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000310433

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Borówek 56

1.5.2.) Miejscowość: Bielawy

1.5.3.) Kod pocztowy: 99-423

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL715 - Skierniewicki

1.5.7.) Numer telefonu: 46 8392114

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: dpsborowek@dpsborowek.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://dpsborowek.pl/bip>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Pomoc społeczna

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Sukcesywne dostawy artykułów żywnościowych dla Domu Pomocy Społecznej "Borówek"

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-d91ade1d-1035-46c1-97d3-0e02b24baae4

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00404262

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-24

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00068520/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.1 Sukcesywne dostawy artykułów żywnościowych

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d91ade1d-1035-46c1-97d3-0e02b24baae4>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem: <https://ezamowienia.gov.pl>

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: zawarte w SWZ - rozdział XIII - Sposób komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami (nie dotyczy składania ofert):

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): zawarte w SWZ - Załącznik nr 6 - Klauzula RODO

3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): zawarte w SWZ - Załącznik nr 6 - Klauzula RODO

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: DPS.IV.3710.2.4.2026

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 12

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Różne produkty spożywcze

Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 15000000-8 - Żywność, napoje, tytoń i produkty pokrewne

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15800000-6 - Różne produkty spożywcze

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Warzywa przetworzone – przetworzone owoce

Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 15331000-7 - Warzywa przetworzone

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15332100-5 - Przetworzone owoce

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Jaja

Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 03142500-3 - Jaja

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Warzywa

Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 03220000-9 - Warzywa, owoce i orzechy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Owoce

Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 03220000-9 - Warzywa, owoce i orzechy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pieczyno

Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 15810000-9 - Pieczywo, świeże wyroby piekarskie i ciastkarskie

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15890000-3 - Różne produkty spożywcze i produkty suszone

15898000-9 - Drożdże

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Produkty mięsne oraz wędliny i wyroby wędliniarskie
Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 15100000-9 - Produkty zwierzęce, mięso i produkty mięsne

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15131100-6 - Produkty mięsno-wędliniarskie

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Wyłącznie kryterium ceny**Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 100,00**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie**Część 8****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Masło

Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 15530000-2 - Masło**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** od 2026-09-01 do 2027-09-30**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie**4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

Cmin – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

Cbad – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 9

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Mleko i przetwory mleczarskie

Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 15500000-3 - Produkty mleczarskie

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15511000-3 - Mleko

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-09-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (Cmin / Cbad) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

Cmin – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

Cbad – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 10

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Ryby

Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 15221000-3 - Ryby mrożone

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15234000-7 - Ryby wędzone

15232000-3 - Ryby solone

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{min} / C_{bad}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 11

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Kurczaki i wątróbka drobiowa
Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 15112130-6 - Kurczęta

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15112300-9 - Wątróbki drobiowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{min} / C_{bad}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 12

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Wieprzowina, wołowina, flaki wołowe
Poszczególne artykuły wymienione w załączniku nr 2 do SWZ

4.2.6.) Główny kod CPV: 15113000-3 - Wieprzowina

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15111100-0 - Wołowina

15131600-1 - Produkty wołowe i cielęce

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: od 2026-10-01 do 2027-09-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga 100% (max 100 pkt)

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował jednym kryterium oceny ofert: Cena brutto (C) – waga: 100%.

Ocena punktowa w kryterium ceny zostanie dokonana odrębnie dla każdego z Zadań według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku),

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu (dla danego Zadania),

C_{bad} – cena brutto oferty badanej (dla danego Zadania).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów:

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w kryterium wynosi 100 pkt.

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą w danym Zadaniu zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium ceny.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Nie

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp (stanowiącego Załącznik nr 4 do SWZ), potwierdzającego brak podstaw do wykluczenia na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę.

Zamawiający nie wymaga złożenia podmiotowych środków dowodowych, o których mowa w Rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii w sprawie podmiotowych środków dowodowych

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków udziału w postępowaniu, w związku z czym nie wymaga złożenia podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie ich spełniania.

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

Zamawiający nie wymaga przedstawienia/złożenia przedmiotowych środków dowodowych

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą następujące dokumenty i oświadczenia:

Formularz ofertowy – sporządzony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ.

Formularz/e cenowy/e – wypełniony/e dla odpowiedniego zadania/zadań, stanowiący/e Załącznik nr 2 do SWZ.

Oświadczenie z art. 125 ust. 1 ustawy Pzp dotyczące braku przesłanek wykluczenia z postępowania (w tym w zakresie sankcji nałożonych w związku z agresją na Ukrainę) – sporządzone wg Załącznika nr 4 do SWZ.

Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeżeli dotyczy) – wskazujące, które dostawy wykonają poszczególni wykonawcy (zgodnie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp) – sporządzone wg Załącznika nr 5 do SWZ.

Pełnomocnictwo lub inny dokument określający zakres umocowania do reprezentowania Wykonawcy – jeżeli ofertę lub oświadczenia podpisuje osoba, której umocowanie nie wynika bezpośrednio z dokumentów rejestrowych (KRS/CEIDG).

Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby (jeżeli dotyczy) – w przypadku, gdy Wykonawca polega na zdolnościach innych podmiotów.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia :

Ustanowienie Pełnomocnika: Wykonawcy zobowiązani są ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. Pełnomocnictwo musi zostać dołączone do oferty w formie elektronicznej (złożone w oryginale lub kopii poświadczonej cyfrowo przez mocodawcę lub notariusza).

Oświadczenie z art. 125 ust. 1 ustawy Pzp (Załącznik nr 4 do SWZ): Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie składa odrębne oświadczenie w zakresie braku podstaw do wykluczenia z postępowania.

Oświadczenie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp (Załącznik nr 5 do SWZ): Wykonawcy zobowiązani są dołączyć do oferty oświadczenie, z którego wynika, które dostawy (zakres) wykonają poszczególni wykonawcy.

Solidarna odpowiedzialność: Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy oraz wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy (jeśli dotyczy).

Sposób składania oferty: Oferta podpisana przez ustanowionego pełnomocnika wiąże wszystkich Wykonawców występujących wspólnie. Korespondencja oraz rozliczenia prowadzone będą wyłącznie z Pełnomocnikiem.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak**7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie art. 455 ustawy Pzp oraz na następujących warunkach określonych w projekcie umowy:

Waloryzacja podatkowa (zmiana stawki VAT - § 7 ust. 1 umowy): Możliwość zmiany wynagrodzenia brutto w przypadku zmiany stawki podatku VAT za dostawy wykonane po wejściu w życie nowych przepisów, na pisemny wniosek Wykonawcy zawierający szczegółowe wyliczenie wpływu zmiany na wynagrodzenie (wymaga aneksu).

Waloryzacja kosztowa (zmiana cen materiałów/kosztów na podstawie art. 439 Pzp - § 7 ust. 2 umowy):

Możliwa nie wcześniej niż po upływie 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

Podstawę stanowi zmiana wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (GUS) o co najmniej 5% w stosunku do kwartału zawarcia umowy.

Maksymalny łączny limit zmian wynikający z waloryzacji wynosi 5% wynagrodzenia brutto.

Przedłużenie terminu trwania umowy (§ 11 ust. 3 umowy): Zamawiający zastrzega możliwość przedłużenia terminu obowiązywania umowy o kolejne 3 miesiące w przypadku niewykorzystania całości wartości przedmiotu zamówienia w pierwotnym okresie trwania umowy.

Wybór/zmiana Podwykonawców (§ 2 ust. 6 umowy): Zmiana Podwykonawcy lub wprowadzenie nowego Podwykonawcy w trakcie realizacji umowy wymaga uprzedniego pisemnego powiadomienia Zamawiającego.

Odosobnione przypadki określone w art. 455 ustawy Pzp: Dopuszcza się zmiany wynikające bezpośrednio z powszechnie obowiązujących przepisów Prawa zamówień publicznych.

Wszelkie zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie**SEKCJA VIII – PROCEDURA**

8.1.) Termin składania ofert: 2026-09-02 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-09-02 11:00

8.4.) Termin związania ofertą: 30 dni