

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Przygotowanie treści promocyjno-informacyjnych (foto, wideo, tekst) do turystycznego serwisu internetowego i aplikacji mobilnej dla szlaków turystycznych Mazowsza

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna

1.3.) Oddział zamawiającego: MROT

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140637878

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Nowy Świat 27

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-029

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: biuro@mrot.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.mrot.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-27e48bd0-e42f-43a2-972d-2015e2d73f5c>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Organizacja pozarządowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Promowanie walorów, atrakcji i produktów turystycznych Warszawy i Mazowsza

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Przygotowanie treści promocyjno-informacyjnych (foto, wideo, tekst) do turystycznego serwisu internetowego i aplikacji mobilnej dla szlaków turystycznych Mazowsza

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-27e48bd0-e42f-43a2-972d-2015e2d73f5c

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00403110

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-23

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Przedsięwzięcie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021–2027, Priorytet: Fundusze Europejskie dla wyższej jakości życia na Mazowszu, Działanie: Kultura i

turystyka

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00262334

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 02/2026/MROT/FEMA_05.07

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie kompleksowych materiałów promocyjno-informacyjnych (fotograficznych, filmowych i tekstowych) dotyczących atrakcji turystycznych zlokalizowanych na szlakach turystycznych objętych projektem „Rozwój oferty szlaków turystycznych Mazowsza”.

Zakres zamówienia obejmuje wykonanie następujących Komponentów:

- I - 400 zdjęć atrakcji turystycznych,
- II - 20 filmów promocyjnych (5–8 minut każdy),
- III - 300 tekstów promocyjno-informacyjnych (2000-3500 znaków każdy),
- IV - 25 wywiadów z gestorami atrakcji turystycznych (ok. 30 minut każdy).

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, w tym wymagania dotyczące dostępności, równości, niedyskryminacji, zasad promocji Funduszy Europejskich oraz zasad horyzontalnych Unii Europejskiej, odrębnie dla każdej części, zawiera Załącznik nr 4 do niniejszej SWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

79961100-9 - Usługi fotografii reklamowej

79961000-8 - Usługi fotograficzne

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 11

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 407130,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 668999,99 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 407130,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Stowarzyszenie Ad Astra

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5272526718

7.3.4) Miejscowość: Jędrzychów

7.3.6.) Województwo: opolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 407130,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 90 dni