

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Usługa zorganizowania i przeprowadzenia kursów prowadzących do uzyskania dodatkowych umiejętności dla uczestników projektu pn. „Lepszy start z OHP”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Małopolska Wojewódzka Komenda Ochotniczych Hufców Pracy w Krakowie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 001036827

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Słowackiego 44

1.5.2.) Miejscowość: Kraków

1.5.3.) Kod pocztowy: 30-018

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL213 - Miasto Kraków

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: sekretariat@malopolska.ohp.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.ohp.pl/nasze-jednostki/wojewodzkie-komendy-ohp/malopolskie>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa zorganizowania i przeprowadzenia kursów prowadzących do uzyskania dodatkowych umiejętności dla uczestników projektu pn. „Lepszy start z OHP”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-3b7dbb59-51cd-496b-9a6d-aba24b1a980b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00393863

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-17

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00094006/08/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.11 usługa zorganizowania i przeprowadzenia kursów prowadzących do uzyskania dodatkowych umiejętności dla uczestników projektu pn. „Lepszy start z OHP”

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.13.) O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 361 ustawy – usługi społeczne: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.15.) Nazwa projektu lub programu

„Lepszy start z OHP” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Priorytet 6. Fundusze europejskie dla edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.2 Aktywizacja zawodowa – projekty Komendy Wojewódzkiej Ochotniczych Hufców Pracy

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-3b7dbb59-51cd-496b-9a6d-aba24b1a980b>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak**

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: Wykonawca przygotowuje ofertę przy pomocy „Formularza ofertowego” udostępnionego przez Zamawiającego na Platformie e-Zamówienia i zamieszczanego w podglądzie postępowania w zakładce „Informacje podstawowe”. Wzór stanowi Załącznik nr 2 do SWZ. 1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy eZamówienia, która jest dostępna pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl>

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Maksymalny łączny rozmiar plików stanowiących ofertę lub składanych wraz z ofertą to 250 MB**3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie****3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy****3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Stosownie do art. 13 ust 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:

Małopolska Wojewódzka Komenda Ochotniczych Hufców Pracy w Krakowie,
Al. Słowackiego 44, 30-018 Kraków
e-mail: sekretariat@malopolska.ohp.pl
tel. + 48 12 633 07 06

2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych w Małopolskiej Wojewódzkiej Komendzie Ochotniczych Hufców Pracy – adres poczty elektronicznej: iod@malopolska.ohp.pl

3. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zorganizowanie i przeprowadzenie kursów prowadzących do uzyskania dodatkowych umiejętności dla uczestników projektu pn. „Lepszy start z OHP” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Priorytet 6. Fundusze europejskie dla edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.2 Aktywizacja zawodowa – projekty Komendy Wojewódzkiej Ochotniczych Hufców Pracy.

4. Podanie Pana/Pani danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego;

5. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Wojewódzkiego Komendanta OHP będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.

6. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres 5 lat licząc od pierwszego stycznia roku następnego, po roku w którym zakończono sprawę.

7. Stosownie do art. 22 RODO Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegać decyzji, która opierać się będzie wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

8. Posiada Pan/Pani :

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych*;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO; 9. Nie przysługuje Panu/Pani:

- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10. Jeżeli Małopolska Wojewódzka Komenda Ochotniczych Hufców Pracy uzna to za konieczne, ma prawo żądać udokumentowania przekazanych informacji, jak również weryfikować je w oparciu o informacje ze źródeł otwartych.

*Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

**Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: MWK.ZA.2710.12.2026

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 32

4.1.10.) Ofertę można składać na kilka części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Tak

4.1.12.) Maksymalna liczba części, jaka może zostać udzielona jednemu wykonawcy: 6

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-2 Hufiec Pracy w Niepołomicach, ul. Bocheńska 26, 32-005 Niepołomice; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Nowoczesne techniki efektywnej sprzedaży z elementami AI oraz podstawy obsługi reklamacji i zwrotów; Ilość osób: 5; liczba godzin: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-5 Hufiec Pracy w Krakowie, os. Szkolne 19, 31-977 Kraków; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Spedytor i specjalista ds. transportu Ilość osób: 2; Liczba godzin kursu - 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-5 Hufiec Pracy w Krakowie, os. Szkolne 19, 31-977 Kraków; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności - Barber, ilość osób: 1, liczba godzin: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyszanawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-5 Hufiec Pracy w Krakowie, os. Szkolne 19, 31-977 Kraków, Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Przedłużanie i zagęszczanie włosów metodą keratynową na ciepło, metodą kanapkową, metodą japońską (warkoczyki), ilość osób: 2, liczba godzin - 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyszanawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{liczba punktów badanej oferty}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 100 \text{ pkt}$ = liczba punktów badanej oferty

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-6 Hufiec Pracy w Proszowicach - Grupa wychowawcza w Miechowie, ul. Sienkiewicza 25, 32-200 Miechów, Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności - Prawo jazdy kat. B, ilość osób - 10, liczba godzin - 60

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

80411000-8 - Usługi szkół jazdy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{liczba punktów badanej oferty}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 100 \text{ pkt}$ = liczba punktów badanej oferty

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-8 Hufiec Pracy w Krakowie, al. Skrzyneckiego 12, 30-363 Kraków;
 Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Prace wykończeniowe w budownictwie; Ilość osób: 3;
 Liczba godzin kursu: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-8 Hufiec Pracy w Krakowie, al. Skrzyneckiego 12, 30-363 Kraków ;
 Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Autodetailing; Ilość osób: 2; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 8

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-8 Hufiec Pracy w Krakowie, al. Skrzynckiego 12, 30-363 Kraków ;

Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Manicure i stylizacja paznokci z manicure

hybrydowym, przedłużaniem żelowym i akrylowym; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek

kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 9

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-8 Hufiec Pracy w Krakowie, al. Skrzyneckiego 12, 30-363 Kraków;
Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Przedłużanie włosów - wszystkie metody, keratynowe prostowanie włosów; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 10

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-8 Hufiec Pracy w Krakowie, al. Skrzyneckiego 12, 30-363 Kraków;
Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Spedytor, specjalista ds. transportu; Ilość osób: 1;
Liczba godzin kursu: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny****Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena****4.3.6.) Waga: 100****4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie****Część 11****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-8 Hufiec Pracy w Krakowie, al. Skrzyneckiego 12, 30-363 Kraków;

Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Pilot drona A1/A3, A2, STS - 01, STS-02; Ilość osób:

1; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie****4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20****4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie****4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie****4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert**

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny****Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena**

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 12**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-24 Hufiec Pracy w Dąbrowie Tarnowskiej, ul. Piłsudskiego 33, 33-200 Dąbrowa Tarnowska; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Kreatywne strzyżenie i nowatorskie techniki koloryzacji; Ilość osób: 2; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 13**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-24 Hufiec Pracy w Dąbrowie Tarnowskiej, ul. Piłsudskiego 33, 33-200 Dąbrowa Tarnowska; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Prawo jazdy kat. B; Ilość osób: 8; Liczba godzin kursu: 60

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

80411000-8 - Usługi szkół jazdy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 14

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-25 Hufiec Pracy w Bochni, ul. Wojska Polskiego 1, 32-700 Bochnia;

Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Obsługa programu do fakturowania; Ilość osób: 4;

Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 15

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-32 Hufiec Pracy w Limanowej, ul. Jana Pawła II 19, 34-600 Limanowa; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Kelner - barista z obsługą kasy fiskalnej; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 16

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-32 Hufiec Pracy w Limanowej, ul. Jana Pawła II 19, 34-600 Limanowa; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Prawo jazdy kat. B; Ilość osób: 3 ; Liczba godzin kursu: 60

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

80411000-8 - Usługi szkół jazdy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 17

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-32 Hufiec Pracy w Limanowej, ul. Jana Pawła II 19, 34-600 Limanowa; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Dekorowanie tortów; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 18

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-32 Hufiec Pracy w Limanowej, ul. Jana Pawła II 19, 34-600 Limanowa; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Prawo jazdy kat. T; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 50

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

80411000-8 - Usługi szkół jazdy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 19**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-32 Hufiec Pracy w Limanowej, ul. Jana Pawła II 19, 34-600 Limanowa; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Kuchnia azjatycka dla początkujących; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 20**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-32 Hufiec Pracy w Limanowej, ul. Jana Pawła II 19, 34-600 Limanowa; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Barber; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyszanawanie iloŝci punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniŝszej oferty

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniŝszej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób okreŝlania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający okreŝla aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, ŝąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu ŝycia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 21

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-34 Hufiec Pracy w Starym Sączu, ul. Krakowska 26, 33-340 Stary Sącz; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Barista, monoporcje słodkiego stołu z obsługą kasy fiskalnej; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyszanawanie iloŝci punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniŝszej oferty

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniŝszej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób okreŝlania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 22

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-34 Hufiec Pracy w Starym Sączu, ul. Krakowska 26, 33-340 Stary Sącz; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Prawo jazdy kat. B; Ilość osób: 2; Liczba godzin kursu: 60

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

80411000-8 - Usługi szkół jazdy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 23

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-34 Hufiec Pracy w Starym Sączu, ul. Krakowska 26, 33-340 Stary Sącz; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Makijaż dzienny i okolicznościowy; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 24

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-34 Hufiec Pracy w Starym Sączu, ul. Krakowska 26, 33-340 Stary Sącz; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Komputerowe testy diagnostyczne; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 25

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-34 Hufiec Pracy w Starym Sączu, ul. Krakowska 26, 33-340 Stary Sącz; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Car auto detailing; Ilość osób: 2; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 26

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-34 Hufiec Pracy w Starym Sączu, ul. Krakowska 26, 33-340 Stary Sącz; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Manicure i stylizacja paznokci z manicure hybrydowym, przedłużenie żelowe i akrylowe, zdobienia; Ilość osób: 2; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 27

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-34 Hufiec Pracy w Starym Sączu, ul. Krakowska 26, 33-340 Stary Sącz; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Barman - barista z obsługą kasy fiskalnej; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 28

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-38 Hufiec Pracy w Gorlicach, ul Rzeźnicza 10, 38-300 Gorlice;
Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Komputerowe projektowanie mebli w stolarstwie;
Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 29

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-38 Hufiec Pracy w Gorlicach, ul Rzeźnicza 10, 38-300 Gorlice;
Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Komputerowa diagnostyka pojazdów samochodowych; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 40

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 30

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-1 Ośrodek Szkolenia i Wychowania w Nowym Sączu, ul. Rejtana 18A, 33-300 Nowy Sącz; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Prawo jazdy kat. B; Ilość osób: 9; Liczba godzin kursu: 60

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

80411000-8 - Usługi szkół jazdy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 31

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-1 Ośrodek Szkolenia i Wychowania w Nowym Sączu, ul. Rejtana 18A, 33-300 Nowy Sącz; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Przedłużanie włosów metodą kanapkową, keratynową, ultradźwiękową, afroloki; Ilość osób: 3; Liczba godzin kursu: 30

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 32**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Nazwa i adres jednostki nadzorującej realizację usługi: 6-4 Ośrodek Szkolenia i Wychowania w Trzebini, ul. Lipcowa 50, 32-540 Trzebinia; Nazwa kursu prowadzącego do uzyskania dodatkowych umiejętności: Prawo jazdy kat. B; Ilość osób: 1; Liczba godzin kursu: 60

4.2.6.) Główny kod CPV: 80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

80411000-8 - Usługi szkół jazdy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-11-20

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert

KRYTERIUM WAGA

Cena brutto (C) 100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty:

Cena brutto: C

Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (C) jest wyliczana wg wzoru:

Sposób oceny ofert w zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

cena brutto najniższej oferty

$C = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto najniższej oferty}} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów badanej oferty}$

cena brutto oferty ocenianej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest Cena brutto wynosi – 100 pkt.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Nie

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.

Warunki udziału w postępowaniu:

1.1. Zamawiający nie określa warunków udziału w postępowaniu w zakresie:

- a) posiadania zdolności do występowania w obrocie gospodarczym,
- b) sytuacji finansowej lub ekonomicznej.

1.2. Zdolność techniczna lub zawodowa

a) Dysponowanie potencjałem technicznym: zajęcia winny być przeprowadzone w salach spełniających: ogólne standardy (dobre oświetlenie, pomieszczenie ogrzewane, odpowiednie krzesła i ławki itp.) wyposażone w niezbędny sprzęt do wykonywania przedmiotu zamówienia oraz materiały i narzędzia niezbędne do przeprowadzenia zajęć. Pomieszczenia te winny spełniać wymogi bezpieczeństwa i higieny pracy w dostosowaniu do ilości uczestników; z bezpłatnym dostępem do zaplecza sanitarnego (toalety, umywalki z bieżącą wodą i mydłem). Sale szkoleniowe muszą spełniać standardy

dostępności dla polityki spójności 2021 – 2027 określone w Załączniku nr 2 do Wyttycznych dot. realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021 – 2027

b) dysponowanie osobami

Opis spełnienia warunku:

(oświadczenie nr 5 do SWZ).

1) Wykonawca spełni warunek, jeżeli złoży oświadczenie, że dysponuje kadrą dydaktyczną: tj., W przypadku realizacji kursów zawodowych Wykonawca realizujący zamówienie, zapewni wykładowców i instruktorów, posiadających kwalifikacje wymagane dla danego rodzaju kursu oraz doświadczenie zawodowe w prowadzeniu szkoleń wynoszące co najmniej 2 lata. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć wykaz osób przewidzianych do realizacji zamówienia wraz z informacją o ich kwalifikacjach, posiadanych uprawnieniach oraz doświadczeniu zawodowym. Osoby prowadzące zajęcia muszą posiadać wymagane przepisami prawa kompetencje, uprawnienia i przygotowanie zawodowe oraz wykonywać swoje obowiązki z należytą starannością. Za zapewnienie odpowiednio wykwalifikowanej kadry oraz prawidłową realizację przedmiotu zamówienia pełną odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

2) W przypadku realizacji kursów Prawa jazdy kat. B i prawa jazdy kat. T Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił instruktorów nauki jazdy posiadających kwalifikacje określone w obowiązujących przepisach, w szczególności w ustawie z dnia 5 stycznia 2011 r. o kierujących pojazdami oraz aktach wykonawczych wydanych na jej podstawie, w tym rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 25 czerwca 2019 r. w sprawie uzyskiwania uprawnień przez instruktorów i wykładowców, opłat oraz wzorów dokumentów stosowanych w tych sprawach, a także stawek wynagrodzenia członków komisji. Instruktorzy prowadzący zajęcia praktyczne i/lub teoretyczne muszą figurować odpowiednio w ewidencji instruktorów nauki jazdy lub ewidencji wykładowców oraz posiadać doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu prawa jazdy wynoszące co najmniej 2 lata

3) W związku z wprowadzeniem w Małopolskiej WK standardów ochrony małoletnich, Zamawiający wymaga od Wykonawcy:

a) w przypadku posiadania i wdrożenia polityki ochrony małoletniego u siebie, Zamawiający wymaga, aby załączyć oświadczenie o posiadaniu i wdrożeniu polityki ochrony małoletniego. (zał. nr 10 do SWZ)

b) w przypadku nie posiadania i nie wdrożenia u siebie polityki ochrony małoletniego, Zamawiający wymaga aby załączyć oświadczenie o zapoznaniu się i zobowiązaniu do przestrzegania standardów ochrony małoletniego uczestnika OHP (zał. nr 8 do SWZ) oraz oświadczenia o weryfikacji kadry mającej kontakt z małoletnim uczestnikiem OHP (zał. nr 9 do SWZ). Stosowne oświadczenia, podane pkt 3), ppkt. a i b, składane będą przez Wykonawców, których oferta zostanie wybrana. Oświadczenia te muszą być złożone przed podpisaniem umowy.

4) Wykonawca zobowiązany będzie do ustalenia zastępstw w przypadku nieobecności nauczyciela/instruktora, by uniknąć sytuacji odwoływania zajęć z tego powodu. Osoby zastępujące muszą posiadać odpowiednie kwalifikacje. Na uzasadniony wniosek Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest zastąpić dotychczasowego wykładowcę/instruktora inną osobą (posiadającą wymagane kwalifikacje) gwarantującą należyte i terminowe zrealizowanie usługi. Warunek jest spełniony, jeżeli wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie albo wykonawca (ew. wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie) wraz z podmiotem na potencjale, którego polega spełniają warunek łącznie (możliwość łączenia potencjałów).

• Zamawiający w uzasadnionych przypadkach ma prawo wystąpić do Wykonawcy o wgląd do dokumentów potwierdzających kwalifikacje osób skierowanych do realizacji zamówienia.

2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z udziału w postępowaniu na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.

3. W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający wykluczy Wykonawcę zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).

4. Zamawiający oceni spełnianie warunków udziału w postępowaniu na podstawie informacji zawartych w oświadczeniach i dokumentach.

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Strony dopuszczają możliwość dokonywania wszelkich nieistotnych zmian umowy, to jest innych niż zmiany zdefiniowane w art. 454 ust. 2 ustawy Pzp, wszelkich zmian dopuszczalnych z mocy prawa i niewymagających przewidzenia w SWZ, a także zmian których zakres, charakter i warunki wprowadzenia przewidziano w istotnych postanowieniach umowy

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-08-26 09:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Ofertę należy złożyć za pomocą platformy eZamówienia

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-08-26 09:30

8.4.) Termin związania ofertą: 30 dni