

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja miasta Gdańska poprzez sport (dyscyplina rugby mężczyzn) w okresie
od zawarcia umowy do 20 czerwca 2027 roku.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasta Gdańska

1.3.) Oddział zamawiającego: Urząd Miejski w Gdańsku - Biuro Zamówień Publicznych

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000598463

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Nowe Ogrody 8/12

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-803

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: justyna.bednarz-szymak@gdansk.gda.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.gdansk.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Promocja miasta Gdańska poprzez sport (dyscyplina rugby mężczyzn) w okresie od zawarcia umowy do 20 czerwca 2027 roku.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-483513bf-55e2-4d70-943e-8e766735ca2f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00385303

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-10

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00051371/15/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.15 Promocja Miasta Gdańska - Rugby Club Lechia Gdańsk

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00357241

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy o samorządzie gminnym. Gmina Miasta Gdańska realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz różnych innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym, w kraju i za granicą. Rugby to jedna z najbardziej popularnych gier zespołowych w Trójmieście. Swoje drużyny w rozgrywkach ekstraligi rugby posiadają zarówno Gdynia, Sopot, jak i Gdańsk. RC Lechia Gdańsk jest jednym z najstarszych i najbardziej utytułowanych klubów rugby w Polsce. To trzynastokrotny mistrz Polski i dwunastokrotny zdobywca Pucharu Polski. Klub zdobył w sumie 31 medali Mistrzostw Polski. Zajmuje pierwsze miejsce w tabeli wszechczasów ekstraligi i od powstania w 1956 r. jest jedynym klubem, który nigdy nie spadł z I ligi/ Ekstraligi. Ciąg dalszy uzasadnienia wpisano w polu - informacje dodatkowe

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.42.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie przez zespół Rugby Club Lechia Gdańsk działań promocyjnych miasta Gdańska określonych w załączniku nr 1 do umowy w związku z udziałem zespołu w rozgrywkach Ekstraligi rugby mężczyzn, w okresie od zawarcia umowy do 20 czerwca 2027 roku.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 400000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Stowarzyszeniem Kultury Fizycznej: Rugby Club Lechia Gdańsk

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9570787929

7.3.3) Ulica: Traugutta 29

7.3.4) Miejscowość: Gdańsk

7.3.5) Kod pocztowy: 80-221

7.3.6.) Województwo: pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-08-04

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 400000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2027-06-20

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Ciąg dalszy uzasadnienia zastosowania trybu z wolnej ręki:

Przeprowadzenie działań promocyjnych miasta Gdańska przez RC Lechia Gdańsk zawierać będzie: branding strojów zawodników, ekspozycje banerów podczas meczów rozgrywanych w Gdańsku, ekspozycje logotypu miasta Gdańska na oficjalnej stronie klubu oraz w mediach społecznościowych.

Biorąc pod uwagę, że RC Lechia Gdańsk jest jedynym klubem w Gdańsku występującym w najwyższej klasie rozgrywkowej rugby mężczyzn i dzięki temu może wykonać działania promocyjne na rzecz miasta Gdańska w tak szerokim zakresie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1a ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych.