

**Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi**

Usługa zabudowy powierzchni wystawienniczej wraz z obsługą na potrzeby organizacji polskiego stoiska promocyjnego podczas targów Sial Paris 2026 w terminie 17-21.10.2026 r. w Paryżu we Francji

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: KRAJOWY OŚRODEK WSPARCIA ROLNICTWA

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367849538

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Karolkowa 30

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-207

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.kowr.gov.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - agencja wykonawcza

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Realizacja zadań w zakresie wdrażania i stosowania instrumentów wsparcia rolnictwa

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa zabudowy powierzchni wystawienniczej wraz z obsługą na potrzeby organizacji polskiego stoiska promocyjnego podczas targów Sial Paris 2026 w terminie 17-21.10.2026 r. w Paryżu we Francji

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-fda63418-672c-449e-912f-4130ade5cbaf

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00383920

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-07

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00122027/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.39 Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów SIAL PARIS 2026, Paryż, Francja

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.13.) O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 361 ustawy – usługi społeczne: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii

Europejskiej: Tak

2.15.) Nazwa projektu lub programu

„Umiędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB”

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://kowr.eb2b.com.pl>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://kowr.eb2b.com.pl>

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: 1. Niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie:

- 1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 4/1 mb/s,
 - 2) komputer klasy PC lub Mac, o następującej konfiguracji: pamięć RAM min. 8 GB, procesor dwurdzeniowy o taktowaniu min. 2,4 GHz, jeden z systemów operacyjnych: MS Windows, Mac OS, Linux, z aktualnym wsparciem technicznym producenta (sugerujemy nie starsze niż 3 lata od daty wszczęcia postępowania),
 - 3) zainstalowana dowolna wersja przeglądarki internetowej - sugerujemy najnowsze wersje: Chrome, Safari, Edge, Firefox, Opera,
 - 4) włączona obsługa JavaScript,
 - 5) zainstalowany program obsługujący stosowane przez wykonawcę formaty plików (np. Acrobat Reader dla plików w formacie .pdf).
2. Wszelkie dokumenty, oświadczenia, informacje, o których mowa w SWZ, należy wczytać jako załączniki na Platformie, według Instrukcji korzystania z Platformy, dostępnej dla zalogowanych użytkowników w zakładce „Pomoc” – „Instrukcje”.
3. Zamawiający zaleca wczytywanie na Platformę plików w maksymalnym rozmiarze do 250 MB, a w przypadku dokumentów podpisanych podpisem zaufanym do 10MB.
4. Dokumenty elektroniczne, oświadczenia lub elektroniczne kopie dokumentów lub oświadczeń składające się na ofertę, składane są przez wykonawcę przy użyciu zakładki „Złóż ofertę” w trakcie etapu składania ofert/wniosków. Dokumenty elektroniczne, oświadczenia, uzupełnienia, elektroniczne kopie dokumentów lub oświadczeń składane przez wykonawcę po złożeniu ofert (np. na wezwanie zamawiającego), składane są przy użyciu zakładki „Pytania/informacje”. Ewentualne wnioski o wyjaśnienie treści SWZ, wnioski o przeprowadzenie wizji lokalnej itp., także składane są przy użyciu zakładki „Pytania/informacje”.
5. Zamawiający dopuszcza przesyłanie plików w formatach danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, tj. rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 21 maja 2024 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych – w szczególności w formatach: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .odt, .xls, .xlsx, xades, .zip, .7Z
- Zamawiający zaleca przesyłanie plików w formacie .pdf.
6. Za datę wpływu oferty, wniosków, zawiadomień, dokumentów, oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich wczytania do systemu (przesłania na Platformę).
7. Informacja na temat specyfikacji połączenia, formatu przesyłanych danych oraz kodowania i oznaczania czasu odbioru danych:
- 1) szyfrowanie za pomocą protokołu TLS;
 - 2) formularze dostępne są w formacie HTML z kodowaniem UTF-8;
 - 3) wszelkie operacje opierają się o czas serwera i dane zapisywane są z dokładnością co do setnej części sekundy;
 - 4) pliki oferty wczytane przez wykonawcę na Platformę i zapisane, widoczne są w Platformie jako zaszyfrowane, możliwość otwarcia plików dostępna jest dopiero po odszyfrowaniu przez zamawiającego po upływie terminu otwarcia ofert;
 - 5) oznaczenie czasu odbioru danych przez Platformę stanowi przypiętą do dokumentu elektronicznego datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss), znajdującą się po lewej stronie dokumentu w kolumnie „Data przesłania”.

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: 325/2026/C

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) wykonanie zabudowy 738,26 m² powierzchni wystawowej, obejmującej 8 (osiem) stoisk, usytuowanych w posiadanych przez Zamawiającego pięciu lokalizacjach targowych, zgodnie z ofertą Wykonawcy i opracowanym przez Wykonawcę projektem zabudowy, w tym:
 - a) 7 (siedem) stoisk usytuowanych na powierzchni 678,26 m², w ramach stoiska promocyjnego „Poland tastes good”;
 - b) 1 (jedno) stoisko usytuowane na powierzchni 60,00 m², w ramach stoiska promocyjnego realizowanego w ramach projektu niekonkurencyjnego pn. „Umiejdzynarodowienie MŚP – BRAND HUB”, działanie 2.26, w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG);
 - 2) obsługa techniczna stoisk promocyjnych w trakcie trwania Targów;
 - 3) obsługa stoisk promocyjnych przez łącznie 11 (jedenastu) osób (hostess i/lub hostów), w tym 9 (dziewięć) osób (hostess i/lub hostów) posługujących się w stopniu komunikatywnym co najmniej dwoma z następujących języków - francuskim, polskim, angielskim - do obsługi stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz 2 (dwie) osoby (hostessy i/lub hostów) posługujące się językiem polskim oraz angielskim i francuskim w stopniu komunikatywnym do obsługi stoiska promocyjnego w ramach projektu „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB”;
 - 4) demontaż wykonanej zabudowy, o której mowa w pkt 1, po zakończeniu Targów;
 - 5) zapewnienie dwóch umów ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (OC) za szkody wyrządzone osobom trzecim przy realizacji przedmiotu niniejszej Umowy m.in. organizatorowi Targów i podwystawcom, w odniesieniu zarówno do stoisk promocyjnych, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit a), jak i stoiska, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit b), każda na kwotę minimalną 500 000,00 PLN;
 - 6) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do przekazanych zdjęć;
 - 7) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do przekazanego filmu;
 - 8) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes good” wraz z prawami autorskimi do zdjęć;
 - 9) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes good” wraz z prawami autorskimi do filmu;
- w ramach Targów Sial Paris 2026 (Targi) odbywających się w terminie 17-21 października 2026 r. w Paryżu we Francji.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-10-28

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Kryteria oceny ofert stanowią:

- 1) Cena (K1) – 45%
 - 2) Funkcjonalność zabudowy stoisk (K2) – 23%
 - 3) Estetyka i walory wizualne zabudowy (K3) – 26%
 - 4) Dodatkowe elementy istotnie zwiększające widoczność i rozpoznawalność stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz podwystawców” (K4) - 6%.
2. W kryterium „Cena” (K1) punkty będą przyznawane na podstawie wzoru:
 $K1 = (\text{najniższa cena brutto spośród ofert nieodrzuconych} / \text{cena brutto ocenianej oferty}) \times 45$.
3. W kryterium „cena” punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:
- jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się;
 - jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

4. W kryterium „Funkcjonalność zabudowy stoisk” (K2) oferty będą oceniane w oparciu o dołączony do oferty projekt zabudowy stoiska.

4.1. Punkty zostaną przyznane na podstawie indywidualnej oceny projektu zabudowy stoiska przez członków Komisji Przetargowej (z wyłączeniem Sekretarza i jego zastępcy). Każdy członek Komisji Przetargowej może przyznać Wykonawcy za funkcjonalność zabudowy stoisk - od 0 do 23 punktów, tj.:

a) Rozplanowanie powierzchni stoisk promocyjnych - maksymalnie 14 pkt,

b) Ekspozycja podwystawców - maksymalnie 9 pkt.

4.2 Punkty przyznane przez poszczególnych członków Komisji Przetargowej (z wyłączeniem Sekretarza i jego zastępcy) w ramach kryterium „Funkcjonalność zabudowy stoisk promocyjnych” zostaną zsumowane, a następnie podzielone przez liczbę członków komisji dokonujących oceny (średnia arytmetyczna).

5. W Kryterium „Estetyka i walory wizualne zabudowy” (K3) oferty będą oceniane w oparciu o dołączony do oferty projekt zabudowy stoiska.

5.1. Punkty zostaną przyznane na podstawie indywidualnej oceny projektu zabudowy stoiska przez członków Komisji Przetargowej (z wyłączeniem Sekretarza i jego zastępcy). Każdy członek Komisji Przetargowej może przyznać Wykonawcy za Estetykę i walory wizualne zabudowy stoiska – od 0 do 26 punktów według następujących zasad:

a) Atrakcyjność koncepcji zabudowy - maksymalnie 12 pkt,

b) Umieszczenie ekranów na nadbudowie/fryzie - maksymalnie 6 pkt,

c) Widoczność oraz czytelność logotypów Zamawiającego i podwystawców na elementach zabudowy i wyposażenia stoiska promocyjnego - maksymalnie 4 pkt,

d) Umieszczenie i wymiarowanie grafik na elementach zabudowy stoiska promocyjnego - maksymalnie 4 pkt.

5.2 Punkty przyznane przez poszczególnych członków Komisji Przetargowej

(z wyłączeniem Sekretarza i jego zastępcy) w ramach kryterium „Estetyka i walory wizualne zabudowy” zostaną zsumowane, a następnie podzielone przez liczbę członków komisji dokonujących oceny (średnia arytmetyczna).

6. W kryterium „Dodatkowe elementy istotnie zwiększające widoczność i rozpoznawalność stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz podwystawców ” (K4) oferty będą oceniane w oparciu o dołączony do oferty projekt zabudowy stoiska promocyjnego.

6.1 Punkty zostaną przyznane na podstawie indywidualnej oceny projektu zabudowy stoiska przez członków Komisji Przetargowej (z wyłączeniem Sekretarza i jego zastępcy). Każdy członek Komisji Przetargowej może przyznać Wykonawcy za dodatkowe elementy istotnie zwiększające widoczność i rozpoznawalność stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz podwystawców - od 0 do 6 punktów, według zasady- zastosowanie przynajmniej trzech dodatkowych elementów - maksymalnie 6 pkt.

6.2 Punkty przyznane przez poszczególnych członków Komisji Przetargowej (z wyłączeniem Sekretarza i jego zastępcy) w ramach kryterium „Dodatkowe elementy istotnie zwiększające widoczność i rozpoznawalność stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz podwystawców ” zostaną zsumowane, a następnie podzielone przez liczbę członków komisji dokonujących oceny (średnia arytmetyczna).

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 45

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium:

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: Funkcjonalność zabudowy stoisk promocyjnych

4.3.6.) Waga: 23,00

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium:

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: Estetyka i walory wizualne zabudowy

4.3.6.) Waga: 26,00

Kryterium 4

4.3.4.) Rodzaj kryterium:

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: Dodatkowe elementy istotnie zwiększające widoczność i rozpoznawalność stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz podwystawców

4.3.6.) Waga: 6

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 4

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.

1. Warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności zawodowej w zakresie doświadczenia Wykonawcy zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej dwie usługi, z których każda polegała na wykonaniu zabudowy powierzchni wystawowej podczas zagranicznych wydarzeń promocyjnych typu targi, konferencje itp., organizowanych poza granicami Polski, o powierzchni stoiska nie mniejszej niż 400 m², przy czym powierzchnia może obejmować jedno stoisko lub kilka stoisk realizowanych w ramach tego samego wydarzenia oraz o wartości każdej usługi nie mniejszej niż 750 000 zł brutto (słownie: siedemset pięćdziesiąt tysięcy złotych brutto).

UWAGA: W przypadku wartości usługi wyrażonej w walucie innej niż PLN, w celu oceny spełniania ww. warunku Zamawiający przeliczy podaną kwotę na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych, a jeżeli w tym dniu nie publikowano kursu tej waluty – według ostatniego średniego kursu Narodowego Banku Polskiego przed dniem publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych.

2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, w celu spełnienia warunku udziału w postępowaniu dotyczącego zdolności zawodowej w zakresie doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, stanowiące załącznik nr 3 do SWZ, wypełnione stosownie w zakresie ust. 2.

Uwaga: Mając na uwadze art. 117 ust. 1 ustawy, Zamawiający zastrzega, że w przypadku składania oferty przez dwa lub więcej podmiotów (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia) oraz analogicznie w sytuacji, gdy Wykonawca będzie polegał na zasobach innego podmiotu, na zasadach określonych w art. 118 ustawy, warunek, o którym mowa w ust. 2 powyżej, musi zostać spełniony w całości przez jednego z Wykonawców wspólnie składających ofertę lub w całości przez podmiot, na którego zdolności w tym zakresie powołuje się Wykonawca – brak możliwości tzw. sumowania doświadczenia.

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: 1. W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu, dotyczącego zdolności zawodowej w zakresie doświadczenia Wykonawcy Zamawiający, na podstawie art. 126 ust. 2 ustawy, żąda złożenia wraz z ofertą:

1) wykazu usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane (wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 4 do SWZ), oraz

2) dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie.

Dowodami, o których mowa wyżej, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy.

W przypadku gdy Zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie usług, o którym mowa wyżej, zostały wcześniej wykonane, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów, o których mowa wyżej.

2. Wykonawca wpisany do urzędowego wykazu zatwierdzonych wykonawców lub Wykonawca certyfikowany przez jednostki certyfikujące spełniające wymogi europejskich norm certyfikacji może, zamiast odpowiednich podmiotowych środków dowodowych, złożyć zaświadczenie o wpisie do urzędowego wykazu wydane przez właściwy organ lub certyfikat wydany przez właściwą jednostkę certyfikującą kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, wskazujące na podmiotowe środki dowodowe stanowiące podstawę wpisu lub uzyskania certyfikacji.

3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy, z którego musi wynikać, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy. Przykład oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do SWZ.

4. Wykonawca, który polega na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, składa wraz z ofertą zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca, realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby ma potwierdzać, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:

1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;

2) sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;

3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunku udziału w postępowaniu dotyczącego doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

1. Jako przedmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie zgodności z cechami lub kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert, o których mowa w rozdziale XXI SWZ, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą w postaci elektronicznej:

1) projekt zabudowy stoisk promocyjnych dla każdego stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz stoiska promocyjnego w ramach projektu „Umieędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB”, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w załączniku nr 2 do IPU – SOPZ, oraz

2) opis zabudowy stoisk promocyjnych, o którym mowa w pkt 2 poniżej.

Zamawiający sugeruje, by opis zabudowy stoisk promocyjnych był przygotowany w formie odrębnego dokumentu / załącznika do projektu zabudowy stoisk promocyjnych.

2. Przedmiotowe środki dowodowe powinny zawierać:

1) w zakresie projektu zabudowy stoisk promocyjnych:

a) widoki (wizualizacje) stoisk A-H pod różnymi kątami, kolorowe – co najmniej 5 widoków dla każdego ze stoisk (oznaczenie widoków musi jednoznacznie wskazywać, którego stoiska dany widok dotyczy);

b) rzuty stoisk A-H z góry (po 1 rzucie dla każdego ze stoisk) z usytuowaniem poszczególnych elementów zabudowy i wyposażenia, z zaznaczoną podziałką dla każdego ze stoisk (oznaczenie rzutów musi jednoznacznie wskazywać, którego stoiska dany rzut dotyczy);

c) rzuty stoisk A-H z boków z usytuowaniem poszczególnych elementów zabudowy i wyposażenia, z zaznaczoną podziałką dla każdego ze stoisk (oznaczenie rzutów musi jednoznacznie wskazywać, którego stoiska dany rzut dotyczy), w tym:

- Stoisko A – (stoisko otwarte z pięciu stron) – 5 rzutów stoiska;

- Stoisko B – (stoisko otwarte z trzech stron) – 3 rzuty stoiska;

- Stoisko C – (stoisko otwarte z trzech stron) – 3 rzuty stoiska;

- Stoisko D – (stoisko otwarte z trzech stron) – 3 rzuty stoiska;

- Stoisko E – (stoisko otwarte z czterech stron) – 4 rzuty stoiska;

- Stoisko F – (stoisko otwarte z czterech stron) – 4 rzuty stoiska;

- Stoisko G – (stoisko otwarte z trzech stron) – 3 rzuty stoiska;

- Stoisko H – (stoisko otwarte z trzech stron) – 3 rzuty stoiska

(po 1 rzucie każdej otwartej strony (boku) stoiska).

2) w zakresie opisu zabudowy stoisk promocyjnych, w szczególności:

a) informacje o technologii i materiałach zastosowanych do budowy stoisk promocyjnych,

b) informację o dodatkowych elementach istotnie zwiększających widoczność i rozpoznawalność stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz podwystawców, jeżeli zostały zaoferowane przez Wykonawcę – wymienienie dodatkowych elementów wraz z krótkim opisem wskazującym, w jaki sposób dany element istotnie zwiększa widoczność i rozpoznawalność stoiska promocyjnego „Poland tastes good” oraz podwystawców.

3. Projekt zabudowy stoisk promocyjnych musi uwzględniać rozmieszczenie:

1) elementów zabudowy i wyposażenia,

2) wkomponowanych w zabudowę elementów z żywą roślinnością,

3) grafik (lub miejsca przeznaczonego na grafiki, odzwierciedlającego rzeczywisty wymiar grafik) i logotypów na elementach zabudowy i wyposażenia,

4) miejsc na indywidualne grafiki podwystawców,

5) logotypów na wyposażeniu wystawienniczym.

4. Projekt zabudowy stoiska promocyjnego oraz opis zabudowy stoisk powinny zostać przekazane w postaci elektronicznej w formacie PDF.

Uwaga 1: Przedmiotowe środki dowodowe, o których mowa w ust. 1, nie podlegają procedurze uzupełnienia, zgodnie z art. 107 ust. 3 ustawy.

Uwaga 2: W przypadku gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą przedmiotowych środków dowodowych, o których mowa w ust. 1, lub gdy w oparciu o złożone wraz z ofertą przedmiotowe środki dowodowe, o których mowa w ust. 1, nie będzie można stwierdzić spełnienia przez nie wymagań zawartych w SOPZ oraz w SWZ, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.

5. Przedmiotowe środki dowodowe przekazuje się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (e-dowód).

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

1. W celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy (odpowiednio - podmiotu udostępniającego zasoby) jest umocowana do jego reprezentowania, Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą:

- odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru, chyba że Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów;

- pełnomocnictwa lub innego dokumentu potwierdzającego umocowanie do reprezentowania Wykonawcy - jeżeli umocowanie tej osoby do reprezentowania podmiotu nie wynika z dokumentów, o których mowa w tiret pierwsze powyżej;

- w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego – pełnomocnictwa do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

2. Postanowienia ustępu poprzedniego stosuje się odpowiednio do osoby działającej w imieniu podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy Pzp.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Tak

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (możliwość składania jednej oferty przez dwa lub więcej podmiotów, np. konsorcjum firm, spółkę cywilną).
2. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie muszą ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie przedłożą wraz z ofertą stosowny dokument (pełnomocnictwo) potwierdzający umocowanie pełnomocnika, o którym mowa w ust. 2.
4. Oferta musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie (przez każdego z Wykonawców lub pełnomocnika).
5. Korespondencja będzie prowadzona wyłącznie z Pełnomocnikiem Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
6. W odniesieniu do warunku udziału w postępowaniu dotyczącego doświadczenia, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
7. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy, z którego musi wynikać, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy. Przykład oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do SWZ.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzania zmian do Umowy, w szczególności w następujących przypadkach:

- 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w stosunku do obowiązującego na chwilę zawarcia niniejszej Umowy, przy czym zmiana tych przepisów musi wywierać bezpośredni wpływ na realizację przedmiotu Umowy i może prowadzić do zmiany wyłącznie tych postanowień Umowy, do których się odnosi;
- 2) zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy lub sposobu jej wykonywania - w razie zajścia przypadku siły wyższej;
- 3) zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy lub sposobu jej wykonywania - z przyczyn leżących po stronie organizatora Targów;
- 4) w wyniku rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć użytych w Umowie i Załącznikach, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiała usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy i Załączników w celu jednoznacznej interpretacji postanowień Umowy przez Strony.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-08-18 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Platforma Zakupowa pod adresem <https://kowr.eb2b.com.pl/>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-08-18 10:15

8.4.) Termin związania ofertą: do 2026-09-16

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o przeciwdziałaniu wspieraniu agresji na Ukrainę, Wykonawcę:

- 1) wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącego

środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy (Dz. Urz. UE L 134 z 20.05.2006, str. 1, z późn. zm.), zwanego dalej „rozporządzeniem 765/2006”, i rozporządzeniu Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających (Dz. Urz. UE L 78 z 17.03.2014, str. 6, z późn. zm.), zwanego dalej „rozporządzeniem 269/2014”, albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy o przeciwdziałaniu wspieraniu agresji na Ukrainę;

2) którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy o przeciwdziałaniu wspieraniu agresji na Ukrainę;

3) którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy o przeciwdziałaniu wspieraniu agresji na Ukrainę.