

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Kobiet FIFA U20**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KATOWICE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000515780

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młyńska 4

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-098

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@katowice.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.katowice.eu>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://umkatowice.ezamawiajacy.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Kobiet FIFA U20

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-0741ceda-58f4-4000-9997-eab8b182e32a

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00379769

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-06

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00028840/21/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.31 Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Kobiet FIFA U20

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00302527

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie zostanie udzielone Polskiemu Związkowi Piłki Nożnej, który zwrócił się z ofertą promocji Miasta Katowice podczas organizacji wydarzenia Mistrzostwa Świata Kobiet U-20 Polska 2026 i Imprez Towarzyszących, które odbędą się w Katowicach na Arenie Katowice w dniach 5 – 19 września 2026 r. Polski Związek Piłki Nożnej oświadczył, iż na podstawie decyzji FIFA (Fédération Internationale de Football Association), jest jedynym możliwym organizatorem Mistrzostwa Świata Kobiet U-20 Polska 2026 i Imprez Towarzyszących. Mistrzostwa są jednym z najważniejszych wydarzeń sportowych, młodzieżowych na świecie. Gromadzą uwagę kibiców, mediów i sponsorów z ponad 100 krajów. Miastami Gospodarzami Turnieju będą na równi z Katowicami: Łódź, Sosnowiec i Bielsko-Biała, co stanowi dla nas wyjątkową okazję do promocji regionu śląskiego jako miejsca otwartego, nowoczesnego i wspierającego rozwój sportu – szczególnie sportu kobiecego, który w ostatnich latach przeżywa dynamiczny wzrost popularności.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.1.37.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 284552,85 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Kobiet FIFA U20.

Świadczenia promocyjne dla Miasta Katowice:

1. Emisja materiału video ukazującego działania społeczne promujące piłkę kobietą, wskazujące na pozytywne aspekty jej rozwoju w Mieście
2. Emisja materiału video ukazującego działania społeczne promujące piłkę kobietą, wskazujące na pozytywne aspekty jej rozwoju w Mieście, pokazujące infrastrukturę sportową i Stadion
3. Publikacje promujące Miasto w formie artykułów natywnych, konkursów i quizów z linkiem do strony wydarzenia z możliwością kupna biletów na MŚ FIFA w Mieście Gospodarzu
4. Emisja spotu video (minimum 6 sekund) promującego Miasto jako gospodarza MŚ FIFA na stronie głównej Onet oraz w formacie Run On Network
5. Publikacja min. 3 banerów promujących Miasto jako gospodarza MŚ FIFA na stronie głównej Onet oraz w formacie Run On Network
6. Promocja Miasta jako gospodarza MŚ FIFA w formie działań performance obejmujących mailing, inbox prewiew, display Run On Network - mix formatów, linki kontekstowe, linki natywne
7. Emisja minimum 10 sekundowego spotu promującego Miasto w formatach video/motion oraz statycznym - minimum 14 galerii handlowych na terenie Polski przez 16 dni (bez niedziel).
8. Emisja minimum 15 sekundowego spotu promującego Miasto w formatach video/motion oraz statycznym w klubach fitness na terenie Polski
9. Działania promujące Miasto jako gospodarza MŚ FIFA obejmujące przygotowanie i publikację min. 3 materiałów natywnych, branding reklamowy przy materiałach natywnych na czas trwania akcji (21 dni) oznaczony jako REKLAMA, branding reklamowy na stronie głównej Gazeta.pl oraz jednodniową obecność w obszarze specjalnym na stronie głównej Gazeta.pl (w obszarze zawierają się 3 zjawki materiałów oraz baner reklamowy oznaczony jako „REKLAMA” i logotyp).
10. Promocja Miasta jako gospodarza MŚ FIFA poprzez branding reklamowy działu Piłka Nożna na stronie Sport.pl, oznaczony jako REKLAMA (strony artykułowe wybrane działu oraz strona indeksowa)
11. Kampania reklamowa w kinach HELIOS w formie reklam poprzedzających film, promujących Miasto jako gospodarza MŚ FIFA
12. Publikacje promujące Miasto jako gospodarza MŚ FIFA w dziennikach Polskiej Grupy Press
13. Przygotowanie grafik wyprodukowanie oraz ekspozycja materiałów promujących Miasto z wykorzystaniem przestrzeni / nośników miejskich
14. Ekspozycja dwutygodniowa billboardu 12/18m2 promującego Miasto jako gospodarza MŚ FIFA
15. Trophy Experience i Trophy Display - prezentacja trofeum i Maskotki Mistrzostw w różnych lokalizacjach Miasta (w terminach i lokalizacjach ustalonych z Miastem Gospodarzem),
16. Promocja Miasta jako gospodarza MŚ FIFA poprzez komunikację i promocję turnieju pośród ok. 600 podmiotów (w województwie łódzkim i śląskim) obejmujących m.in. szkoły i kluby piłkarskie.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polski Związek Piłki Nożnej

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 526 172 71 23

7.3.3) Ulica: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 nr 7

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-366

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-02

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 350000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-14