Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi
Obsługa w zakresie reklamy na nośnikach zewnętrznych.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: TEATR MUZYCZNY ROMA

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000278072

1.4) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: ul. Nowogrodzka 49

1.4.2.) Miejscowość: Warszawa

1.4.3.) Kod pocztowy: 00-695

1.4.4.) Województwo: mazowieckie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: sekretariat@teatrroma.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.teatrroma.pl/

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-450b3066-f6c6-40f7-ab87-81e06870be53

2.2.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00378544

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2026-08-05

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od kwoty określonej w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2025/BZP 00226194

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

Obsługa w zakresie reklamy na nośnikach zewnętrznych.

Umowa dla części nr 3

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Zadanie 3.
Reklama zewnętrzna na podświetlanych wiatach przystankowych. Premium Citylight. Plakat reklamowy na nośniku typu citylight zamieszczony w podświetlanych wiatach przystankowych.
Lokalizacja Warszawa i miasta powyżej 200 000 mieszkańców.
Koszt ekspozycji reklamy z drukiem.
Czas trwania kampanii jeden miesiąc. Liczba emisji - 5. Liczba nośników w emisji - 50.

3.9.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

3.10.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2025-06-17

4.2.) Okres realizacji zamówienia:
od 2025-08-01 do 2026-07-31

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Stroer Polska Sp. z o.o.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 270668817

4.3.3.) Ulica: Plac Europejski 2

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.5.) Kod pocztowy: 00-844

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 307500,00 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2025/BZP 00297004/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2026-07-31

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 246000,00 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy