

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz projektu Invest in Pomerania 2030 podczas Kongresu „Open Eyes Economy Summit”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: AGENCJA ROZWOJU POMORZA SPÓŁKA AKCYJNA

1.3.) Oddział zamawiającego: ARP

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 190044530

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Grunwaldzka 472D

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-309

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: +48 58 32 33 101

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@arp.gda.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.arp.gda.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Spółka Akcyjna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz projektu Invest in Pomerania 2030 podczas Kongresu „Open Eyes Economy Summit”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-b4aa457e-de16-415d-aac2-e7ebe389422e

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00378228

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-08-05

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

"Invest in Pomerania 2030", realizowany w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza na lata 2021-2027, Działanie FEPM.01.05 Wsparcie przedsiębiorstw

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00342513

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zgodnie z art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.

-ciąg dalszy w informacjach dodatkowych -

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.20.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 50000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz projektu Invest in Pomerania 2030 (Dalej: liP2030) podczas Kongresu „Open Eyes Economy Summit” odbywającego się w dniach 17-18.11.2026 r. w Krakowie.

Szczegóły dotyczące przedmiotu umowy zostały uregulowane we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do zaproszenia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

80590000-6 - Usługi seminaryjne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 61500 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 61500 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 61500 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: FUNDACJA GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 6762293050

7.3.3) Ulica: ks. I. J. Skorupki 22

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 31-519

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 61500 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-03

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Głównym celem organizacji kongresu Open Eyes Economy Summit jest promowanie ruchu koncentrującego się na wartościach, przy czym wartości ekonomiczne są tylko jednymi z wielu. Wartości niematerialne (np. design, zaangażowanie społeczne, odpowiedzialność ekologiczna, solidarność międzypokoleniowa), które dotychczas miały drugorzędne znaczenie, stają się dla marek coraz bardziej istotne. Podczas kongresu konfrontowane ze sobą doświadczenia przedstawicieli różnych dziedzin, a tematy, które są podejmowane, sytują się na skrzyżowaniu rozmaitych obszarów wiedzy i praktyki: kultury i ekonomii, polityki i geografii, ekologii i biznesu, sztuki i nowych mediów, mody i etyki. Kongres dąży do prezentacji maksymalnie szerokiego spektrum projektów, teorii i technologii, których celem jest wypracowanie efektywnych rozwiązań dla najbardziej palących problemów świata, w którym żyjemy. Na scenach kongresu występują innowatorzy, wizjonerzy, aktywiści, znane nazwiska ze świata biznesu, nauki czy kultury.

Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja usług reklamowych i promocyjnych oraz nadanie Invest in Pomerania 2030 statusu partnera wyżej opisanego wydarzenia może być zapewniona jedynie przez organizatora – Fundację Gospodarki i Administracji Publicznej.

Zaangażowanie Zamawiającego w sfinansowanie ww. projektu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem przedstawicieli świata biznesu, nauki, kultury oraz administracji zarówno polskiej jak i europejskiej stanowi jeden z obszarów działalności. Promocja Invest in Pomerania 2030 poprzez realizację usług reklamowych i promocyjnych oraz nadanie mu statusu partnera Kongresu Open Eyes Economy Summit wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności Invest in Pomerania 2030 na terenie województwa pomorskiego oraz budowania silnej pozycji regionu poza jego granicami.

Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. b ustawy Pzp, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazwy Open Eyes Economy Summit i strony internetowej <https://oees.pl/>.

Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej ochroną prawnoautorską, wykonywanie obowiązku w postaci ekspozycji logotypów oraz treści wskazanych przez Zamawiającego na materiałach promocyjnych dotyczących wydarzenia w kanałach digitalowych Open Eyes Economy (Facebook, LinkedIn, newsletter) przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzewidywalny. Nikt inny bowiem nie posiada wyżej wskazanych

praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji.

Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.