

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi  
Kampania informacyjno-edukacyjna w ramach projektu „Adaptacja do zmian klimatu – rozwój zielono-błękitnej infrastruktury w Kaliszu”**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** MIASTO KALISZ

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 250855877

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Główny Rynek 20

**1.5.2.) Miejscowość:** Kalisz

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 62-800

**1.5.4.) Województwo:** wielkopolskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL416 - Kaliski

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** kpm@um.kalisz.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.bip.kalisz.pl>

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://miastokalisz.ezamawiajacy.pl>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Kampania informacyjno-edukacyjna w ramach projektu „Adaptacja do zmian klimatu – rozwój zielono-błękitnej infrastruktury w Kaliszu”

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-5e012cb0-4848-41b9-9d20-e5e26613b75d

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00374764

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-08-03

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00037259/18/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.12 Kampania informacyjno-promocyjna w ramach projektu „Adaptacja do zmian klimatu – rozwój zielono-błękitnej infrastruktury w Kaliszu – działania informacyjno- promocyjne”

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

„Adaptacja do zmian klimatu – rozwój zielono-błękitnej infrastruktury w Kaliszu”, dofinansowany ze środków Europejskiego

Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 – Działania 02.06 „Zwiększenie odporności na zmiany klimatu i kłęski żywiołowe w ramach ZIT”.

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**  
Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00222609

### SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** KPM.2711.0002.2026

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 182500,00 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach projektu pn. „Adaptacja do zmian klimatu – rozwój zielono-błękitnej infrastruktury w Kaliszu”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 – Działania 02.06 „Zwiększenie odporności na zmiany klimatu i kłęski żywiołowe w ramach ZIT”.  
Mając na uwadze powyższe, Zamawiający zastrzega możliwość weryfikacji postępów kampanii nie tylko przez pracowników Zamawiającego, ale również przez osoby trzecie (umocowane w ramach umowy dotyczącej współfinansowania zamówienia).

2. Głównym celem kampanii jest wykreowanie wśród mieszkańców Miasta Kalisza oraz mieszkańców pozostałych gmin Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej odwiedzających Kalisz postaw racjonalnego korzystania z zasobów środowiska oraz skłonienie do podejmowania w życiu codziennym działań prowadzących do łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do ich skutków. Działania informacyjno-edukacyjne będą podejmowały tematykę znaczenia minimalizowania emisji zanieczyszczeń powietrza, wody lub ziemi i ich wpływu na zmiany klimatu, będą wskazywały działania/metody prowadzące do redukcji emisji zanieczyszczeń do środowiska możliwe do zastosowania w codziennym życiu każdego z nas.

3. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację działań mających na celu podniesienie świadomości ekologicznej w zakresie racjonalnego korzystania z zasobów środowiskowych, ochrony i przeciwdziałania skutkom występujących zmian klimatycznych, których adresatami są mieszkańcy Kalisza oraz Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej i inni pracujący/uczący się w Kaliszu lub odwiedzających Kalisz, w tym:

- 1) przygotowanie regulaminu, niezbędnych oświadczeń uczestników i przeprowadzenie konkursu na najbardziej zadbane zielone otoczenie w Kaliszu (w 4 kategoriach: balkony, ogródki przydomowe, tereny zielone instytucji, działki na terenie rodzinnych ogródków działkowych), w tym zakup nagród oraz organizacja uroczystości podsumowującej konkurs;
- 2) przygotowanie plakatu promującego konkurs na najbardziej zadbane zielone otoczenie, informującego o realizowanych przez Miasto działaniach służących adaptacji do zmian klimatu - zaprojektowanego w sposób dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami;
- 3) przygotowanie scenariuszy trzech spotów radiowych oraz ich produkcję i emisję w stacjach radiowych o zasięgu co najmniej lokalnym;
- 4) przygotowanie scenariuszy sześciu filmów edukacyjnych, produkcja na potrzeby telewizji i mediów społecznościowych, a także ich emisja w stacji telewizyjnej o zasięgu co najmniej lokalnym, dostosowane do odbiorców z różnymi niepełnosprawnościami, audio deskrypcją i tanskrypcją. Filmy mają ukazywać znaczenie minimalizowania emisji zanieczyszczeń powietrza, wody lub ziemi i ich wpływ na zmiany klimatu ze wskazaniem działań możliwych do zastosowania w codziennym życiu oraz zawierać informacje o przedsięwzięciach zrealizowanych w obszarze adaptacji do zmian klimatu przez Miasto Kalisz;
- 5) przygotowanie scenariusza i harmonogramu oraz zorganizowanie festynu rodzinnego na terenie zielonym spełniającym warunki dostępności, z pokazami, warsztatami, prelekcjami i zabawami tematycznymi, z drobnymi upominkami i poczęstunkiem dla uczestników.

4. Wszelkie działania informacyjne i edukacyjne podejmowane w ramach realizacji przedmiotu zamówienia powinny być skierowane w szczególności do mieszkańców Kalisza w wieku 10-69 lat i mają skłonić do refleksji nad znaczeniem indywidualnych działań w codziennym życiu, które mają wpływ na ochronę środowiska, a także przybliżyć istotę przystosowania do zmian klimatu. Ponadto ukazywać mają efekty zrealizowanych przez Miasto w ramach niniejszego projektu zadań inwestycyjnych służących przeciwdziałaniu zmianom klimatu.

5. Wszelkie materiały muszą być zgodne z systemem identyfikacji wizualnej Miasta dostępnym na stronie

<https://www.kalisz.pl/urząd/ogolne/do-pobrania/ksiega-znaku,4473>, Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) oraz Księgą Tożsamości Wizualnej Marki Fundusze Europejskie 2021-2027 oraz zasadami promocji projektów wspartych środkami Unii Europejskiej dostępnymi na stronie <https://www.funduszeunijne.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 a także z RODO, Standardami ochrony małoletnich w Urzędzie Miasta Kalisza. Wszystkie materiały muszą być opatrzone stosownymi logotypami, udostępnionymi do pobrania pod linkiem <https://funduszeue.wielkopolskie.pl/komunikacja-i-widoczność/poznaj-zasady-promowania-projektu> oraz zgodne z wytycznymi dotyczącymi zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 dostępnych pod linkiem <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/wytyczne/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciovych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027/>.

6. Wykonawca przekaże Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie oraz prawa do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji, wskazanych w projekcie umowy.

7. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy zgodnie ze „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021–2027”, w szczególności w zakresie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi oraz aktualną wersją dokumentu.

8. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z zasadą DNSH (Do No Significant Harm), tj. zasadą „nie czyni poważnych szkód”, mającą zastosowanie do projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, na zasadach przewidzianych w projekcie umowy.

9. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawierają załącznik do niniejszej SWZ pn.: „Opis przedmiotu zamówienia” (OPZ), jak również projekt umowy stanowiący załącznik do SWZ.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

79824000-6 - Usługi drukowania i dystrybucji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79961100-9 - Usługi fotografii reklamowej

22462000-6 - Materiały reklamowe

92211000-3 - Usługi produkcji radiowej

92221000-6 - Usługi produkcji telewizyjnej

64216000-3 - Elektroniczne usługi przekazywania wiadomości i informacji

79552000-8 - Usługi przetwarzania tekstu

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 2

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 2

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 178500,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 186000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 186000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Utila sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 1132915429

7.3.3) Ulica: ul. Łotewska 17/01

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 03-918

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-16

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 186000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:  
do 2027-05-28

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy