

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Produkcja i emisja 2 spotów oraz 2 audycji radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w ramach Projektu
Doradztwa Energetycznego**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 100804793

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Dubois 118

1.5.2.) Miejscowość: Łódź

1.5.3.) Kod pocztowy: 93-465

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL711 - Miasto Łódź

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@wfosigw.lodz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.wfosigw.lodz.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://wfosigw-lodz.ezamawiajacy.pl/pn/wfosigw-lodz/demand/300860/notice/public/details>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Samorządowa osoba prawna w rozumieniu art. 9 pkt 14 Ustawy o finansach publicznych.

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Środowisko

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Produkcja i emisja 2 spotów oraz 2 audycji radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w ramach Projektu Doradztwa Energetycznego

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7e37eef5-af49-43cb-87b1-319e9e49fe9c

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00373256

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-31

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00619311/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.5 Kampanie promocyjne w radio

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Zamówienie współfinansowane w ramach projektu pn. „Projekt Doradztwa Energetycznego”, działanie „Efektywność

energetyczna” priorytet „Wsparcie sektorów energetyka i środowisko z Funduszu Spójności” w ramach Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 Dofinansowanie w wys. 100%

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00311979

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DE/U/TP/132/25

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Spoty radiowe

Rozdział I. Informacje ogólne

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja:

1.1. 2 spotów radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w ramach kampanii Czy wiesz czym oddychasz?

1.1.1. Pierwszy spot: „Smog – przyczyny i skutki”

1.1.2. Drugi spot: „Działania na rzecz poprawy jakości powietrza”

2. Wykonawca wykona: spoty radiowe w ramach trzech etapów:

2.1. W ramach Etapu 1:

opracowanie koncepcji kreatywnej, w tym przygotowanie linii kreacji, przygotowanie scenariuszy spotów wraz z tekstem, zapewnienie lektora oraz innych materiałów dźwiękowych dla 2 spotów radiowych.

Termin realizacji: do 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy.

2.2. W ramach Etapu 2:

wyprodukowanie 2 spotów radiowych w profesjonalnym studiu dźwiękowym wraz z montażem i postprodukcją.

Termin realizacji: do 15 dni kalendarzowych od zakończenia realizacji etapu 1 zamówienia.

2.3. W ramach Etapu 3:

wyemitowanie spotów na antenie radia obejmującym zasięgiem co najmniej 5 gmin z województwa łódzkiego.

3. Termin realizacji zamówienia: Każdy ze spotów będzie emitowany raz dziennie od 1 września do 31 października 2026 r.

Audycje radiowe

Rozdział III. Informacje ogólne

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja:

1.1. 2 audycje radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej „Czy wiesz czym oddychasz?”

1.1.1. Pierwsza audycja „Zjawisko smogu – źródła i oddziaływanie na zdrowie”

1.1.2. Druga audycja „Działania indywidualne na rzecz poprawy jakości powietrza”

2. Wykonawca wykona każdą audycję radiową w ramach trzech etapów

2.1. W ramach Etapu 1:

opracowanie koncepcji kreatywnej, w tym przygotowanie linii kreacji, przygotowanie scenariuszy audycji wraz z tekstem, zapewnienie lektora oraz innych materiałów dźwiękowych.

Termin realizacji: do 30 dni kalendarzowych od zakończenia realizacji etapu 1 zamówienia

2.2. W ramach Etapu 2:

wyprodukuje audycję radiową wraz z montażem i postprodukcją.

Termin realizacji: do 15 dni kalendarzowych od zakończenia realizacji etapu 1 zamówienia.

2.3. W ramach Etapu 3:

Wyemituje audycje (każda z 2 powtórkami) na antenie radia obejmującym zasięgiem co najmniej 5 gmin z województwa łódzkiego) po zakończeniu etapu 2.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i warunki jego realizacji określone zostały w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 3 do SWZ oraz w załączniku nr 1 do umowy.

4.5.3.) Główny kod CPV: 92210000-6 - Usługi radiowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 14860,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 14860,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 14860,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: POLSKIE RADIO - REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W ŁODZI
RADIO ŁÓDŹ - S.A. W LIKWIDACJI

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7250032743

7.3.4) Miejscowość: Łódź

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 14860,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-31