

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Audyt działań marketingowych oraz przygotowanie kompleksowej strategii marketingowej na lata 2028–2032 dla
Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000281499

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Jana Długosza 3

1.5.2.) Miejscowość: Nowy Sącz

1.5.3.) Kod pocztowy: 33-300

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL218 - Nowosądecki

1.5.7.) Numer telefonu: 184482610

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@mcksokol.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.mcksokol.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-10a4d00e-24b0-4c28-aa47-c9e506f30e85>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucja Kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Działalność kulturalna

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Audyt działań marketingowych oraz przygotowanie kompleksowej strategii marketingowej na lata 2028–2032 dla Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-10a4d00e-24b0-4c28-aa47-c9e506f30e85

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00371915

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-31

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00057869/03/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.6 Audyt działań marketingowych oraz przygotowanie kompleksowej strategii marketingowej na lata 2028–2032 dla Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00283266

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: VI.271.4/26

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 201974,66 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa: Audyt działań marketingowych oraz przygotowanie kompleksowej strategii marketingowej na lata 2028–2032 dla Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu.

A. CHARAKTER ZAMÓWIENIA

1) Przedmiotem zamówienia jest realizacja rocznego, etapowego procesu strategicznego obejmującego:

- kompleksowy audyt działań marketingowych i komunikacyjnych,
- aktualizację diagnozy strategicznej (w tym SWOT 2026),
- realizację badań odbiorców (jakościowych i ilościowych),
- audyt cyfrowy oraz analizę ścieżek odbiorcy,
- benchmarking instytucji porównawczych,
- opracowanie strategii marketingowej na lata 2028–2032,
- opracowanie planu wdrożenia,
- wdrożenie standardów pracy i raportowania,
- transfer kompetencji do zespołu Zamawiającego,
- opracowanie załącznika strategicznego dotyczącego horyzontu innowacji (Marketing 6.0).

2) Projekt obejmuje:

- wszystkie komórki organizacyjne funkcjonujące w strukturze Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ,
 - projekty cykliczne realizowane przez MCK SOKÓŁ, w tym: Międzynarodowy Festiwal Dziecięcych Zespołów Regionalnych ŚWIĘTO DZIECI GÓR, Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Sztuki Wokalnej im. Ady Sari, Małopolski Festiwal Orkiestr Dętych ECHO TROMBITY, Festiwal Teatrów Dzieci i Młodzieży BAJDUREK, Wiosenny Festiwal Artystów Piosenki PAMIĘTAJCIE O OGRODACH, Sądecki Festiwal Muzyki Organowej L'ARTE ORGANICA, Konkurs Muzyk, Instrumentalistów, Śpiewaków Ludowych i Druzbów Weselnych DRUZBACKA, Małopolskie Spotkania Teatrów Amatorskich POSIADY TEATRALNE NA ORAWIE, Dyskusyjny Klub Filmowy KOT, Młodzieżowy Klub Filmowy LEŻAK, Filminek, UFIŚ, MAF, KinoTerapia, KinoSzkoła, Kino ze szminką, Wrzątek, LatoArt, SlowArt, pozostałe warsztaty edukacyjne w BWA SOKÓŁ, Prezentacje Nowotarskie, Mam wam coś do powiedzenia, Święto Karpat, Spotkania ze słowem, Karpackie Kolędowanie, lekcje Regionalne, Konkurs Dudziarski, pozostała oferta edukacyjna Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich,
 - kanały komunikacyjne wykorzystywane przez MCK SOKÓŁ: Facebook – 5 głównych profili, Instagram – 4 główne profile, YouTube – 2 profile,
 - główne serwisy internetowe: mcksokol.pl, kinosokol.pl, bwaskokol.pl, dziedzictwokarpat.pl, swietodziecigor.pl, etnozagroda.pl, adasari.pl, echotrombity.pl, kultura-regionow.pl, karpatooffer.pl.
- 3) Strategia marketingowa musi być zgodna ze „Strategią Rozwoju MCK SOKÓŁ na lata 2023–2029” oraz uwzględniać jej system monitoringu i zasady formułowania celów.

B. CHARAKTER PROCESOWY I CIĄGŁOŚĆ WSPÓŁPRACY

1) Zamówienie ma charakter procesowy i obejmuje stałą współpracę z Zamawiającym przez cały okres realizacji projektu.

2) Wykonawca zobowiązany jest do:

- systematycznej współpracy z przedstawicielami wszystkich kluczowych obszarów Zamawiającego,
- bieżącej wymiany danych przekazywanych etapowo,
- organizacji i prowadzenia cyklicznych spotkań roboczych (w miarę potrzeb),
- udziału w warsztatach uzgodnieniowych i decyzyjnych,
- bieżących konsultacji strategicznych i wdrożeniowych,
- koordynacji działań badawczych i diagnostycznych w komórkach MCK.

3) Wykonawca zapewnia dostępność zespołu eksperckiego przez cały okres realizacji zamówienia.

Współpraca ma charakter ciągły i wymaga bieżącej koordynacji działań analitycznych, warsztatowych i wdrożeniowych w

odniesieniu do wszystkich obszarów działalności Zamawiającego.

C. ETAPY REALIZACJI

- ETAP 1 – Diagnoza strategiczna i audyt stanu obecnego obejmująca wszystkie komórki organizacyjne i obszary działalności MCK SOKÓŁ
- ETAP 2 – Badania odbiorców oraz audyt cyfrowy i analiza ścieżek odbiorcy; zakres badań powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych komórek organizacyjnych MCK SOKÓŁ oraz zróżnicowanie grup odbiorców, tak aby możliwe było wypracowanie rekomendacji dostosowanych do ich odrębnych funkcji programowych i komunikacyjnych instytucji
- ETAP 3 – Synteza diagnozy i opracowanie strategii marketingowej 2028–2032
- ETAP 4 – Warsztaty decyzyjne i finalizacja dokumentów
- ETAP 5 – Plan wdrożenia i transfer kompetencji.

D. WYMAGANY SKŁAD ZESPOŁU

- 1) Wykonawca zobowiązany jest zapewnić zespół realizujący zamówienie.
- 2) Zespół musi obejmować minimum cztery osoby fizyczne uczestniczące w realizacji zamówienia. Jedna osoba może pełnić więcej niż jedną funkcję w zespole.
- 3) W skład zespołu muszą wchodzić co najmniej następujące role:
 - a) Kierownik projektu / Lider strategii,
 - b) Ekspert ds. badań i analizy danych,
 - c) Ekspert ds. komunikacji i marki,
 - d) Ekspert ds. analityki cyfrowej i UX,
 - e) Ekspert ds. transferu kompetencji i szkoleń,
 - f) Asystent projektu.

4) Wymagania kompetencyjne dla zespołu

Osoby wskazane do realizacji zamówienia muszą spełniać następujące wymagania:

- a) Kierownik projektu / Lider strategii
 - stopień naukowy doktora w obszarze nauk społecznych, ekonomicznych lub humanistycznych,
 - minimum 10 lat doświadczenia zawodowego w obszarze marketingu, komunikacji, strategii lub zarządzania projektami,
 - udział w realizacji co najmniej 3 projektów strategicznych,
 - doświadczenie w prowadzeniu warsztatów strategicznych lub szkoleniowych,
 - doświadczenie we współpracy z instytucją publiczną, samorządową lub instytucją kultury.
- b) Ekspert ds. badań i analizy danych
 - minimum 5 lat doświadczenia w realizacji badań jakościowych i/lub ilościowych,
 - udział w co najmniej 2 projektach badawczych obejmujących analizę danych,
 - doświadczenie w opracowywaniu wniosków strategicznych na podstawie danych.
- c) Ekspert ds. komunikacji i marki
 - minimum 5 lat doświadczenia w obszarze komunikacji marketingowej,
 - udział w co najmniej 2 projektach obejmujących opracowanie koncepcji komunikacyjnej lub standardów komunikacji.
- d) Ekspert ds. analityki cyfrowej i UX
 - minimum 3 lata doświadczenia w analizie serwisów internetowych lub danych cyfrowych,
 - udział w co najmniej 2 projektach obejmujących audyt cyfrowy lub analizę ścieżki użytkownika.
- e) Ekspert ds. transferu kompetencji i szkoleń
 - minimum 3 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń lub warsztatów,
 - udział w co najmniej 2 projektach obejmujących element transferu kompetencji.

5) Skład zespołu musi być utrzymany przez cały okres realizacji zamówienia. Zmiana członka zespołu możliwa jest wyłącznie za zgodą Zamawiającego oraz pod warunkiem zapewnienia osoby o równoważnych lub wyższych kompetencjach.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 3 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342000-3 - Usługi marketingowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

79310000-0 - Usługi badania rynku

79413000-2 - Usługi doradcze w zakresie zarządzania obrotem

79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2
- 6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0
- 6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 198000 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 293847 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 198000 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie
- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
- 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu
- 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7342559820
- 7.3.3) Ulica: ul. Stanisława Staszica 1
- 7.3.4) Miejscowość: Nowy Sącz
- 7.3.5) Kod pocztowy: 33-300
- 7.3.6.) Województwo: małopolskie
- 7.3.7.) Kraj: Polska
- 7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-14
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 198000 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2027-12-01