

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Świadczenie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Kongresu Nowej Mobilności 2026
organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności w Katowicach**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.metropoliagzm.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Kongresu Nowej Mobilności 2026 organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności w Katowicach

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-7e9f0b45-9134-4710-b3e3-c2ada58cc9c4

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00371422

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-31

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00010687/20/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.6 Świadczenie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Kongresu Nowej Mobilności 2026 organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności w Katowicach

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00332599

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz. U. z 2026 r. poz. 793.).

Ustawa z dnia 9 marca 2017 roku o związku metropolitalnym w województwie śląskim (Dz. U. z 2025 r., poz. 186) stworzyła podstawy prawne i organizacyjne powstania GZM, a cele i kierunki jej rozwoju zostały zawarte w Strategii Rozwoju GZM na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 roku. W wymiarze zewnętrznym GZM koncentruje się na budowie wizerunku ośrodka metropolitalnego, rozpoznawalnego na arenie międzynarodowej, atrakcyjnego do mieszkania, inwestowania i odwiedzania i zgodnie z ustawą o związku metropolitalnym w województwie śląskim realizuje zadania z zakresu promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, a także dotyczące zrównoważonej mobilności miejskiej.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.17.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 731707,32 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Kongresu Nowej Mobilności 2026 organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności w Katowicach

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 900000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 900000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 900000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 365877690

7.3.3) Ulica: Fabryczna 5A

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-446

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

PROARTE NIP: 6451679089 - Obsługa techniczno-logistyczna strefy EXPO i wystawców, kompleksowa realizacja oraz koordynacja wydarzenia

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-20

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 900000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Metropolia jest instytucją stosunkowo młodą, marka GZM i jej kompetencje wymagają budowania dużych zasięgów w komunikowaniu marki oraz jej wartości czy atrybutów zarówno lokalnie jak i globalnie. (PSNM) to jedyny organizator KNM. KNM to największe wydarzenie branżowe sektora zrównoważonego transportu i nowej mobilności. Odbywa się ono cyklicznie od 2019 roku i obecnie jest miejscem wymiany wiedzy i doświadczeń dla interesariuszy z pogranicza elektromobilności i technologii zeroemisyjnych oraz przedstawicieli lokalnej i centralnej administracji publicznej. Konferencja stała się głównym tego typu wydarzeniem w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W dotychczasowych edycjach panele odbywały się z udziałem m.in. interesariuszy z instytucji Unii Europejskiej oraz ONZ, ministrów, prezydentów COP, komisarzy unijnych oraz wielu specjalistów na poziomie międzynarodowym. Jednym z głównych tematów KNM jest nowa mobilność. Przedstawiane są dane dotyczące dynamicznego rozwoju elektromobilności w Polsce i Europie. KNM to także miejsce prezentacji najnowszych badań i innowacji. Prezentowane są nowe projekty związane z inteligentnymi systemami transportowymi. Projekty te mają na celu poprawę efektywności i bezpieczeństwa ruchu drogowego, co jest kluczowe dla zrównoważonego rozwoju miast i regionów. Jego znaczenie i unikalność polegają na promowaniu nowatorskich rozwiązań w zakresie mobilności miejskiej, elektromobilności oraz inteligentnych systemów transportowych, co przyczynia się do tworzenia bardziej ekologicznego i efektywnego systemu transportowego. Znaczenie KNM znajduje także swoje odbicie w statystkach mediowych. W 2025 roku liczba informacji o Kongresie w kontekście GZM wyniosła 617 szt., a ich zasięg wyniósł 3,6 mln. Szacunkowy ekwiwalent reklamowy informacji to 3,7 mln zł. W ramach wydarzenia Wykonawca oferuje szeroki zakres działań promocyjnych, tj.: tytuł Gospodarza KNM wraz z lokowaniem marki GZM w znaku KNM. Takie rozwiązanie powoduje, że na wszystkich polach eksploatacji i we wszystkich miejscach, gdzie znak KNM będzie używany, pojawi się także logotyp GZM. Przedstawiciele GZM będą brali udział w aktywnościach merytorycznych, prezentując osiągnięcia i działania GZM podczas paneli, wykładów i dyskusji. Świadczenia promocyjne i medialne – publikacje prasowe i medialne przygotowywane przez organizatora będą wprost uwzględniać informacje o Metropolii – kierowane one będą zarówno do redakcji polskojęzycznych (baza 300 przedstawicieli) oraz redakcji o zasięgu międzynarodowym (baza 300 przedstawicieli). Dodatkowo informacje o GZM publikowane będą w formie postów oraz filmów w kanałach elektronicznych (mediach społecznościowych i portalach branżowych). Umowa obejmuje także świadczenia reklamowe – projekcja materiałów GZM podczas trwania KNM. Taki zakres działań, w połączeniu z wysoką jakością merytoryczną Kongresu, jego liczebnością oraz udziałem reprezentantów różnych branż, zapewni promocję GZM w skali zarówno regionalnej, polskiej, jak i międzynarodowej. Zaangażowanie GZM w KNM jest jednym z działań mających na celu budowanie wizerunku miejsca organizacji unikalnych i ponadlokalnych wydarzeń o charakterze eksperckim w zakresie innowacji dot. zrównoważonej mobilności miejskiej. Powyższe uzasadnia, że nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze dla udzielenia przedmiotowego zamówienia. Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług promocyjnych w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Wyłącznie bowiem organizator wydarzenia posiada możliwość techniczne jego organizacji, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu i czasie wydarzenia.