

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Zaprojektowanie i wykonanie strefy promocyjnej Miasta Poznania**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.poznan.pl/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/pn/poznan>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Zaprojektowanie i wykonanie strefy promocyjnej Miasta Poznania

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-6928b1b0-0910-441b-9d2b-fc0341f0723d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00368985

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-29

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00030424/13/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.38 Zaprojektowanie i wykonanie strefy promocyjnej Miasta Poznania

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00317667

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.81.2026.PP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 243900,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie do Zamawiającego miejskiej strefy promocyjnej przeznaczonej do wykorzystania na wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub wspieranych przez Miasto Poznań, wraz z pudełkową planszową grą miejską „POZnań na szagę”.

2) Zamawiający wymaga kompleksowej aranżacji miejskiej strefy promocyjnej, której głównym elementem będzie wielkoformatowa planszowa gra miejska „POZnań na szagę” (zasady gry, projekty pionków oraz projekt graficzny planszy stanowią załączniki nr 2, 3 i 4 do Wzoru umowy). Zamawiający określa następujące założenia ogólne miejskiej strefy promocyjnej:

- a) powierzchnia łączna miejskiej strefy promocyjnej: 30-45 m²;
- b) bazę do zaaranżowania miejskiej strefy promocyjnej stanowi projekt graficzny planszy – załącznik nr 4 do Wzoru umowy;
- c) miejska strefa promocyjna jako całość, a także wszystkie jej elementy będą wykorzystywane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków, w tym na otwartej przestrzeni;
- d) modułowość miejskiej strefy promocyjnej, tj. wielkoformatowa planszowa gra miejska oraz zaplecze i strefa relaksu mają stanowić całość i być spójne pod względem graficznym, estetycznym i funkcjonalnym, a jednocześnie dawać możliwość użycia poszczególnych części osobno (np. sama plansza gry, gra z podestem wyrównującym, zaplecze i strefa relaksu lub ich części);
- e) kolorystyka bazująca na logotypie Miasta Poznania (logotyp stanowi załącznik nr 9 do SWZ);
- f) dostępność całej strefy dla osób, o których mowa w ustawie o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

3) Przedmiot zamówienia obejmuje zaprojektowanie i wykonanie, na podstawie projektu graficznego wraz z opisem wybranego w niniejszym postępowaniu, o którym mowa w pkt III. 2. SWZ:

A. miejskiej strefy promocyjnej, tj. wielkoformatowej planszowej gry miejskiej wraz z zapleczem i strefą relaksu, która obejmuje:

- a) planszę gry w kwadracie min. 4m x 4m, maks. 5,5m x 5,5 m (projekt graficzny planszy stanowi załącznik nr 4 do Wzoru umowy);
- b) podest wyrównujący – wykorzystywany głównie w plenerze do niwelowania nierównego podłoża;
- c) podświetlenie pod całością planszy gry (w celu wykorzystania miejskiej strefy promocyjnej podczas wydarzeń plenerowych wieczornych lub nocnych), które może być zintegrowane z planszą lub z podestem wyrównującym, w zależności od rozwiązania zaproponowanego przez Wykonawcę;
- d) rozwiązanie zapewniające dostępność gry dla osób, o których mowa w ustawie o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, np. poprzez zaprojektowanie i wykonanie podjazdu dla wózków;
- e) pionki wielkoformatowe o wysokości min. 1 m, maks. 1,2 m z obciążeniem (maks. 4 kg/1 szt.) – łącznie 12 sztuk: 2 zestawy po 6 sztuk pionków (projekty pionków stanowią załącznik nr 3 do Wzoru umowy); propozycja materiału oraz sposobu obciążenia po stronie Wykonawcy;
- f) kostkę wielkoformatową (sześciąt; pola 2x 1-3; wielkość dostosowana proporcjonalnie do zaproponowanej wielkości pionków, min. 0,5m x 0,5m x 0,5m; projekt po stronie Wykonawcy) – 2 sztuki;
- g) zaplecze i strefę relaksu o łącznej powierzchni min. 10 m² (wielkość dostosowana proporcjonalnie do zaproponowanej powierzchni wielkoformatowej planszowej gry miejskiej, przy zachowaniu łącznej powierzchni całej strefy: od 30 do 45 m²) oraz jego następujące elementy:
 - stabilne ścianki modułowe – możliwość użytkowania pojedynczych modułów (ilość dostosowana do podanej powierzchni i aranżacji całej miejskiej strefy promocyjnej);
 - 1-2 ścianki z możliwością wstawienia ekranów multimedialnych;
 - 1-2 ekrany multimedialne (pion i poziom) – min. 55 calowe, przystosowane do użytku zewnętrznego QLED, o normie szczelności IP55 lub równoważnej (na ekranach będą wyświetlane filmy promocyjne, prezentacje multimedialne oraz prezentacje w formie pdf); ekrany mają być wkomponowane w miejską strefę promocyjną, podłączone do urządzenia odtwarzającego ww. nagrania lub zawierające wbudowaną (zintegrowaną) możliwość odtwarzania ww. nagrań z nośnika danych typu pendrive;
 - urządzenie odtwarzające nagrania (tj. filmy, prezentacje) – jeśli nie jest zintegrowane z ekranem multimedialnym;
 - ladę;
 - oświetlenie;
 - miejsce na materiały Zamawiającego (np. materiały promocyjne lub instrukcje do gry) w formacie A4;
 - siedziska – projekt i wykonanie po stronie Wykonawcy (min. 5 sztuk); grafika przykładowego siedziska, którym dysponuje

Zamawiający, stanowi załącznik nr 10 do SWZ (załącznik ma wyłącznie charakter pomocniczy i nie wiąże Wykonawcy);
h) system przechowywania elementów miejskiej strefy promocyjnej (projekt i wykonanie po stronie Wykonawcy; zaproponowane rozwiązania mają być estetyczne, mobilne, tj. posiadać uchwyty i/lub kółka i być przypisane do poszczególnych elementów strefy);

i) wydrukowane zasady gry (instrukcja obsługi wielkoformatowej planszowej gry miejskiej) oraz regulamin korzystania z miejskiej strefy promocyjnej (o treści dostarczonej przez Zamawiającego po zawarciu umowy), w formacie min. B1 (materiał odporny na warunki atmosferyczne) wraz z odpowiednim ekspozytorem (dwustronny: pierwsza strona – zasady gry, druga strona – regulamin korzystania z miejskiej strefy promocyjnej) – min. 1 sztuka;

j) okablowanie – najazdy kablowe, przedłużacze itp. (dla ekranu lub ekranów, urządzenia odtwarzającego nagrania – jeśli dotyczy, oświetlenia strefy, podświetlenia planszy gry);

k) pozostałe elementy niezbędne do wykonania zaproponowanego projektu;

B. 500 sztuk gry pudełkowej „POZnań na szagę” – miejskiej gry planszowej opracowanej przez Wykonawcę na podstawie zasad gry, projektu graficznego planszy i projektów pionków, stanowiących załączniki nr 2, 3 i 4 do Wzoru umowy (format oraz materiały do zaproponowania przez Wykonawcę), z uwzględnieniem kolorystyki logotypu Miasta Poznania, w sposób spójny z całością miejskiej strefy promocyjnej, obejmującej:

a) planszę – rozmiar: maks. 50 cm x 50 cm (po rozłożeniu);

b) pudełko do gry, w którym konfekcjonowana będzie całość elementów gry: rozmiar zewnętrzny maks. 30 cm x 30 cm (wysokość pudełka do 5 cm);

c) pionki – łącznie 6 sztuk;

d) kostki – 1 sztuka (sześciąt; pola 2x 1-3);

e) woreczki strunowe, wkładki do pudełka lub inne opakowania na pionki i kostki;

f) instrukcję gry;

g) karty zadań do gry – 4 sztuki do 1 gry;

h) kartony zbiorcze, w których umieszczone zostaną pudełka do gry wraz z ich zawartością.

4) Materiały lub wyroby użyte do wykonania poszczególnych elementów miejskiej strefy promocyjnej muszą spełniać najwyższe standardy jakości i posiadać odpowiednie certyfikaty, cechować się trwałością i wysoką jakością (częsty montaż/demontaż), odpornością na warunki atmosferyczne i promienie UV (elementy strefy wykorzystywane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz). Zamawiający ustala następujące minimalne wymagania w tym zakresie:

a) wszystkie materiały lub wyroby zastosowane do wykonania poszczególnych elementów strefy muszą mieć oznakowanie CE (jeśli wymagane) oraz co najmniej podwyższoną odporność na ogień (nie mogą być łatwopalne);

b) w odniesieniu do planszy gry wielkoformatowej Zamawiający nadto wymaga antypoślizgowości na poziomie min. R10.

5) Wszystkie materiały lub wyroby użyte do wykonania gry pudełkowej muszą spełniać najwyższe standardy jakości i posiadać odpowiednie certyfikaty, w tym oznakowanie CE (jeśli jest wymagane), cechować się trwałością i wysoką jakością, a wszystkie wyroby papierowe dodatkowo muszą posiadać certyfikat FSC lub równoważny.

6) Minimalny wymagany okres gwarancji na wykonany przedmiot zamówienia wynosi 12 miesięcy.

7) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia gotowego przedmiotu zamówienia na adres: Urząd Miasta Poznania (Gabinet Prezydenta), Pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań.

8) Szczegółowy opis warunków realizacji przedmiotu zamówienia określony został we Wzorze umowy (wraz z załącznikami), stanowiącym załącznik nr 8 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

37524000-7 - Gry

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 276750,00 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 276750,00 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 276750,00 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie
- 7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca
- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
- 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fair Team Michał Hempowicz
- 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 7831558211
- 7.3.3) Ulica: ul. Jana Ludygi-Laskowskiego 16
- 7.3.4) Miejscowość: Poznań
- 7.3.5) Kod pocztowy: 61-407
- 7.3.6.) Województwo: wielkopolskie
- 7.3.7.) Kraj: Polska
- 7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak
- 7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Wykonawca zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia w zakresie produkcji gry pudełkowej podwykonawcy: Lumnicorp Bruno Gach, ul. Role 199, 34-200 Sucha Beskidzka.

SEKCJA VIII UMOWA

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-22
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 276750,00 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-08-31
- 8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie żądania określonej etykiety lub wskazania mającego zastosowanie wymagania określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy: - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Aspekt środowiskowy przy realizacji zamówienia: wszystkie wyroby papierowe użyte do wykonania gry pudełkowej muszą posiadać certyfikat FSC lub równoważny.