

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługa badawcza obejmująca przeprowadzenie badania CATI w ramach projektu badawczego pt. "Naruszanie relacji w międzynarodowej współpracy MŚP"

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE

1.3.) Oddział zamawiającego: Podmiot należący do grupy VAT o nazwie Szkoła Główna Handlowa Grupa VAT w Warszawie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001502

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Aleja Niepodległości 162

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 02-554

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: coz@sgh.waw.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.sgh.waw.pl/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://sgh.eb2b.com.pl/open-preview-auction.html/519645>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa badawcza obejmująca przeprowadzenie badania CATI w ramach projektu badawczego pt. "Naruszanie relacji w międzynarodowej współpracy MŚP"

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9d7ab678-185b-44f1-b99a-e86cefeb5df4

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00366378

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00300421

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną: Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art.

275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ACOZ.25.1.38.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa badawcza obejmująca przeprowadzenie badania CATI w ramach projektu badawczego pt. "Naruszanie relacji w międzynarodowej współpracy MŚP".

2. Opis badania ilościowego z następującymi założeniami:

1) przedsiębiorstwa produkcyjne z sektora MŚP (10-249 pracowników i roczne obroty – średnia za ostatnie trzy lata - poniżej 50 mln euro),

2) przedsiębiorstwa prowadzące działalność eksportową (udział eksportu w rocznych obrotach w ostatnich trzech latach > 10%),

3) liczebność próby (N=500), w tym:

a) 300 przedsiębiorstw zarejestrowanych w Polsce (większościowy polski kapitał),

b) 200 przedsiębiorstw zarejestrowanych w Austrii (większościowy kapitał austriacki).

4) respondentami powinni być członkowie kadry zarządzającej wyższego szczebla (powinni bezpośrednio współpracować z zagranicznymi partnerami biznesowymi, posiadać kompetencje umożliwiające ocenę relacji biznesowych przedsiębiorstwa z partnerami zagranicznymi),

5) próba reprezentatywna dla populacji przedsiębiorstw produkcyjnych z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, prowadzących działalność eksportową, zarejestrowanych w Polsce oraz w Austrii).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79315000-5 - Usługi badań społecznych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79311200-9 - Usługi przeprowadzania badań ankietowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 83517,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 83517,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 83519,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o. o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5260152821

7.3.3) Ulica: Chorągwi Pancernej 23

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-951

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 83519,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Termin realizacji zamówienia: 45 dni kalendarzowych liczonych od dnia przekazania Wykonawcy przez Zamawiającego zatwierdzonego kwestionariusza ankiety w obu wersjach językowych, przy czym termin ten nie może być dłuższy niż 5 miesięcy od dnia podpisania Umowy.