

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Kampania informacyjna na temat potrzeb i możliwości osób młodych i długotrwale bezrobotnych na rynku pracy oraz modernizacja strony internetowej dedykowanej osobom młodym

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MINISTERSTWO RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 015725935

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Nowogrodzka 1/3/5

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-513

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@mrpips.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.gov.pl/web/rodzina>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/280606/notice/public/details>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - organ władzy publicznej - organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Kampania informacyjna na temat potrzeb i możliwości osób młodych i długotrwale bezrobotnych na rynku pracy oraz modernizacja strony internetowej dedykowanej osobom młodym

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-d807e7f5-da87-4caf-bbb0-88739f6e862f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00364062

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-27

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00111361/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.13 Opracowanie kampanii informacyjnej mającej na celu zwiększenie zasięgu oddziaływania form wsparcia określonych w ustawie rynku pracy i służbach zatrudnienia

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Zamówienie realizowane w ramach projektu nr FERS.01.02-IP.06- 0001/23 „Koordynacja wsparcia osób młodych i

długotrwale bezrobotnych na rynku pracy i wzmocnienie jej skuteczności z poziomu krajowego"

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00202597

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BDG-V.2711.6.2026.JM

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja kampanii informacyjnej mającej na celu zwiększenie zasięgu oddziaływania form wsparcia, zbudowania świadomości społecznej, w tym pracodawców, na temat potrzeb i możliwości osób młodych i długotrwale bezrobotnych na rynku pracy oraz modernizacja strony internetowej dedykowanej osobom młodym.
2. Szczegółowe informacje dotyczące opisu przedmiotu, zakresu i warunków realizacji przedmiotu zamówienia określają Projektowane Postanowienia Umowy (PPU) stanowiące załącznik nr 2 do SWZ wraz z załącznikami, w tym w szczególności Opiskem Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 1 do PPU.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

79970000-4 - Usługi publikacji

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 380758,8 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 664200 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 612540 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Tak

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Bringmore Advertising Sp. z o.o.

Nazwy (firmy) pozostałych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: Mastermind Media Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6272775971

7.3.4) Miejscowość: Chorzów

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Realizacja zadania określonego w pkt 4 Opisu Przedmiotu Zamówienia (OPZ), tj. opracowanie kompleksowej koncepcji modernizacji istniejącej strony internetowej dedykowanej osobom młodym, perfekcyjneStrony.pl Łukasz Krzyżoszczak

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-22

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 612540 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 189 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Termin realizacji umowy wynosi 27 tygodni.